

Per Vagn Freytag  
Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse  
SDU Design  
Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management  
**Postadresse:**  
Universitetsparken 1  
6000  
Kolding  
Danmark  
**E-mail:** pvf@sam.sdu.dk  
**Telefon:** 65501380  
**Mobil:** 60111380  
**Hjemmeside:** <http://www.sdu.dk/ansat/pvf.aspx>,  
<http://www.sdu.dk/ansat/pvf.aspx>, <http://www.sdu.dk/ansat/pvf.aspx>,  
<http://www.sdu.dk/ansat/pvf.aspx>, <http://www.sdu.dk/ansat/pvf.aspx>



## Publikationer

### Tidsskriftsartikler

#### **Sales and Operations Planning (S&OP) Unleashed**

Stentoft, J., Freytag, P. V. & Eckhardt, S., 3. jul. 2019, I : Supply Chain Management Review. 23, 4, s. 26-33  
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

#### **Shaping business through and within networks: evolving from a traditional to a digital firm**

Freytag, P. V. & Philipsen, K., 3. jun. 2019, I : Journal of Business and Industrial Marketing. 34, 5, s. 1079-1092  
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

#### **Sales & Operations Planning: It's all about people**

Stentoft, J., Freytag, P. V. & Eckhardt, S., 10. sep. 2018, I : DILF Orientering. 55, 3, s. 42-49  
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning

#### **Guest editorial: Journal rankings and the notion of "relevance" within business research**

Stentoft, J. & Freytag, P. V., 2018, I : European Business Review. 30, 2, s. 94-100  
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

#### **Customer portfolios: challenges of internal and external alignment**

Clarke, A. H., Freytag, P. V. & Zolkiewski, J., 2017, I : The IMP Journal. 11, 1, s. 109 -126  
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

#### **Dynamics of a facilitator's role: Insights from the Danish construction industry**

Freytag, P. V. & Storvang, P., 23. aug. 2016, I : Management Revue. 27, 3, s. 117-138  
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

#### **Implementation of lean in the elderly care sector: how does it affect the behaviour of the organisation members?**

Freytag, P. V. & Ewald, M. R., 2016, I : Danish Journal of Management & Business. 80, 1, s. 47-66  
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

#### **Organizing and strategizing in changing networks: Contributions to theory, methodology and management**

Freytag, P. V., Munksgaard, K. B., Clarke, A. H. & Damgaard, T. M., 2016, I : Industrial Marketing Management. 58, s. 4-10  
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

#### **Portfolio management of development projects in Danish municipalities**

Stentoft, J., Freytag, P. V. & Thoms, L., 8. jan. 2015, I : International Journal of Public Sector Management. 28, 1, s. 11-28  
18 s.  
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

### **Introduction to Special Issue on Innovations and networks: Innovation of, within, through and by networks**

Freytag, P. V. & Young, L., apr. 2014, I : Industrial Marketing Management. 43, 3, s. 361-364 4 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

### **Editorial; Challenges for Management and Public Policy**

Gretzinger, S., Brown, K. & Freytag, P. V., 2013, I : Management Revue. 24, 2, s. 75-76

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Leder › Forskning › peer review

### **Evidence of lean: a review of international peer-reviewed journal articles**

Arlbjørn, J. S. & Freytag, P. V., 2013, I : European Business Review. 25, 2, s. 174-205 32 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

### **Helicopter View: An Interpersonal Relationship Framework in the Sales Process**

Borg, S. W. & Freytag, P. V., 2012, I : Journal of Business and Industrial Marketing. 27, 7, s. 564-571

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

### **Monitoring segmented markets: Relational and transactional perspectives**

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2012, I : Advances in Business Marketing and Purchasing. 18, s. 87-116

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

### **Public procurement vs. private purchasing: Is there any foundation for comparing and learning across the sectors?**

Arlbjørn, J. S. & Freytag, P. V., 2012, I : International Journal of Public Sector Management. 25, 3, s. 203-220 18 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

### **Reconsidering outsourcing solutions**

Freytag, P. V., Clarke, A. H. & Evald, M. R., 2012, I : European Management Journal. 30, 2, s. 99-110

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

### **Complementor involvement in product development**

Munksgaard, K. B. & Freytag, P. V., 2011, I : Journal of Business and Industrial Marketing. 26, 4, s. 286-298 13 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

### **Lean og evidens**

Freytag, P. V. & Arlbjørn, J. S., 2011, I : Samfundsoekonomen. 5, s. 50-56 7 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

### **Seeking to Understand the Reason for Using Neuro-Linguistic Programming in a B2B Sales Process**

Borg, S. W. & Freytag, P. V., 2011, I : China-USA Business Review. 12 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

### **Service supply chain management: A survey of lean application in the municipal sector**

Arlbjørn, J. S., Freytag, P. V. & Haas, H. D., 2011, I : International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. 41, 3, s. 277-295 19 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

### **Adfærdsbaseret segmentering i SKAT - muligheder og udfordringer!**

Freytag, P. V. & Evald, M. R., 2010, I : Børsens ledelses Håndbøger. oktober, s. 1-18

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning

### **Moderne ledelsesværktøjer som løftestang for øget offentlig effektivitet eller endnu et eksempel på konceptet "one size fits all"?**

Evald, M. R. & Freytag, P. V., 2010, I : Børsens Ledeshåndbøger, Effektivisering. februar, s. 1-18

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning

### **Offentlige udbudsregler - formålstjenlig formalisme?**

Arlbjørn, J. S. & Freytag, P. V., 2010, I : Ledelse og Erhvervsøkonomi. 75, 3, s. 47-62 16 s.  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **Understanding NLP in a sales process: A longitude case study**

Borg, S. W. & Freytag, P. V., 2010, I : The 2010 ANZMAC Conference, New Zealand. 5 s.  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Konferenceartikel > Forskning > peer review

### **Positionering eller effektivisering via lean i den kommunale sektor?**

Arlbjørn, J. S. & Freytag, P. V., 2009, I : Ledelse & Erhvervsøkonomi. 74, 3, s. 55-71 17 s.  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **Segmentering i Industrielle virksomheder**

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2009, I : Ledelse & Erhvervsøkonomi. 74, 3, s. 23-35 12 s.  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **When do firms invest in offensive and/or defensive marketing**

Freytag, P. V. & Bridges, E., 2009, I : Journal of Business Research. 62, 5, s. 745-749 5 s.  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **Udvikling af kundeattraktivitet over for strategisk vigtige leverandører**

Mortensen, M. H., Freytag, P. V. & Hansen, A. P., 1. jan. 2008, I : Ledelse & Erhvervsøkonomi. 72, 2, s. 61-78  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **An intra- and inter-organisational perspective on industrial segmentation: a segmentation classification framework**

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2008, I : European Journal of Marketing. 42, 9/10, s. 1023-1038  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **Attractiveness in Supply Chains: A Process and Maturity Perspective**

Mortensen, M. H., Freytag, P. V. & Arlbjørn, J. S., 2008, I : International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. 38, 10, s. 799-815  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **The Beauty of Measurements**

Arlbjørn, J. S., Freytag, P. V. & Damgaard, T., 2008, I : European Business Review. 20, 2, s. 112-127  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **The outstanding supplier: Buyers' perception of good supplier performance**

Freytag, P. V., 2008, I : Journal of Customer Behavior. 7, 1, s. 51-70  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **Sourcing from outside - six managerial challenges**

Freytag, P. V. & Mikkelsen, O. S., 2007, I : Journal of Business and Industrial Marketing. 22, 3, s. 187-195  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **Business mating: Who chooses and who gets chosen?**

Freytag, P. V., Wilkinson, I. & Young, L., 2005, I : Industrial Marketing Management. 34, s. 669-680  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **Dynamics of relationships and networks: creation, maintenance and destruction as managerial challenges**

Freytag, P. V. & Ritter, T., 2005, I : Industrial Marketing Management. 34, s. 644-647  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **Continuous Strategic Sourcing**

Freytag, P. V. & Kirk, L., 1. jun. 2003, I : Journal of Purchasing & Supply Management. s. 135-150

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning

### **Rådgivning og innovation**

Cornett, A. P., Freytag, P. V. & Thaysen, J. D., 2003, I : CESFO Årsrapport. s. 67-72

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning

### **Strategisk Sourcing**

Freytag, P. V., 2003, I : Børsens Logistikhåndbog. s. 1-14

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning

### **Business-to-business market segmentation**

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2001, I : Industrial Marketing Management. 30, 6, s. 473-486

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning

### **The process of benchmarking, benchlearning and benchaction**

Freytag, P. V. & Hollensen, S., 2001, I : The TQM Magazine. 13.1, s. 25-33

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning

### **Qualitative methods in business studies**

Freytag, P. V., Damgaard, T. & Darmer, P., 2000, I : Advances in Business Marketing and Purchasing. 9, s. 143-186

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning

### **Why do Companies in Business Markets Resist the Outsourcing of Market Communication? A Case Study**

Freytag, P. V., 1999, I : Advances in Business Marketing and Purchasing.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning

### **Grundlagsproblemer i erhvervsøkonomien**

Freytag, P. V., 1998, I : Ledelse & Erhvervsøkonomi.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning

## **Bøger og rapporter**

### **Improved Competitiveness through Implementation of Sales & Operations Planning**

Stentoft, J., Freytag, P. V. & Mikkelsen, O. S., 27. mar. 2019, Kolding: Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse. 68 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Forskning

### **Styrket konkurrencekraft gennem implementering af Sales & Operations Planning**

Stentoft, J., Freytag, P. V. & Mikkelsen, O. S., 27. mar. 2019, Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse. 68 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Forskning

### **Implementing sales and operations planning emphasizing key behavioral indicators**

Stentoft, J., Freytag, P. V. & Mikkelsen, O. S., 14. jun. 2018, *Proceedings of the 30th Annual NOFOMA Conference: Relevant Logistics and Supply Chain Management Research*. Stentoft, J. (red.). Kolding: Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, s. 305-320

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

### **Bringing it all together and leaving it all up to you**

Freytag, P. V. & Young, L., 2018, *Collaborative Research Design: Working with Business for Meaningful Findings*.

Freytag, P. & Young, L. (red.). Singapore: Springer, s. 413-428

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning › peer review

### **Collaborative Research Design: Working with Business for Meaningful Findings**

Freytag, P. V. (red.) & Young, L. (red.), 2018, 1. udg. Springer. 428 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Antologi › Forskning › peer review

### **De mørke sider af ledelse og drift af mindre virksomheder**

Klyver, K. (red.), Rind Christensen, P. (red.) & Freytag, P. V. (red.), 2018, Odense: Syddansk Universitetsforlag. 116 s. (CESFO rapportserie; Nr. XXVII, Bind 2017).

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Antologi › Forskning › peer review

### **Det Gode Råd**

Freytag, P. V. (red.), Klyver, K. (red.) & Stovang, P. (red.), 2018, Kolding: Syddansk Universitetsforlag. 142 s. (CESFO Årsrapport, Bind XXVII).

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Antologi › Forskning › peer review

### **Displaying research results**

Evers, W., Wilkinson, I. & Freytag, P. V., 2018, *Collaborative Research Design: Working with Business for Meaningful Findings*. Freytag, P. & L. Y. (red.). Singapore: Springer, s. 285-310

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning › peer review

### **Doing quality collaborative research with business**

Young, L. & Freytag, P. V., 2018, *Collaborative Research Design: Working with Business for Meaningful Findings*.

Freytag, P. & L. Y. (red.). Singapore: Springer, s. 3-17

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning › peer review

### **Hvad kan ledelsen anvende "ledelsesmæssige implikationer" til?**

Freytag, P. V., 2018, *Det Gode Råd*. Freytag, P. V., Klyver, K. & Stovang, P. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 113-124 (CESFO Årsrapport, Bind XXVII).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning › peer review

### **Indledning**

Klyver, K., Rind Christensen, P. & Freytag, P. V., 2018, *De mørke sider af ledelse og drift af mindre virksomheder*. Klyver, K., Christensen, P. R. & Freytag, P. V. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 9-13 (CESFO rapportserie; Nr. XXVII, Bind 2017).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning › peer review

### **Interviewing like a researcher: The powers of paradigms**

Evald, M. R., Freytag, P. V. & Nielsen, S. L., 2018, *Collaborative Research Design: Working with Business for Meaningful Findings*. Freytag, P. V. & Young, L. (red.). Singapore: Springer, s. 125-154

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning › peer review

### **Interdependencies: blessings and curses**

Freytag, P. V., Gadde, L-E. & Harrison, D., 2017, *No Business is an Island: Making sense of the interactive business world*. Håkansson, H. & Snehota, I. (red.). Bingley: Emerald Group Publishing, s. 235-252

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning › peer review

### **Datenhandbuch: Innovationsverhalten klein- und mittelständischer Unternehmen**

Matiaske, W., Hinz, H., Freytag, P. V., Cornett, A. P. & Dammann, M., 2016, Universität Bielefeld. 182 s. (DSZ-BO Technical Report Series; Nr. 11).

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Forskning

### **Den grafiske branche under forandring: nye forretningsmodeller og ydelsestyper under udvikling i den grafiske branche**

Freytag, P. V., Petersen, P. N. & Clarke, A. H., 2016, odense: GraKom: Brancheforeningen for Kommunikation, Design og Medieproduktion. 53 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Forskning

### **Digitalisering af lærebøger: Transformation af en branche**

Philipsen, K., Freytag, P. V. & Petersen, P. N., 2016, *Udviklingsorienteret drift i mindre organisationer*. Freytag, P. V., Christensen, P. R. & Klyver, K. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 133-142 (CESFO rapportserie; Nr. XXVII).  
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning > peer review

### **Facilitating and Framing Network Entry in New International Networks: The Cases of Danish Water Technologies and Australian Agriculture in Asia**

Freytag, P. V., Ingstrup, M. B., Young, L. & Wilkinson, I., 2016, *Proceedings of the 32nd annual IMP Conference, 1-3 September, Poznan, Poland, Poznan University of Economics and Business*. 15 s.  
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Forbedringskultur i Region Hovedstadens Psykiatri: Udfordringer med balancering af drift og udvikling**

Stentoft, J. & Freytag, P. V., 2016, *Udviklingsorienteret drift i mindre virksomheder*. Freytag, P. V., Christensen, P. R. & Klyver, K. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 77-87 (CESFO rapportserie; Nr. XXVII).  
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning > peer review

### **Hvad gør man, når forretningsgrundlaget forsvinder?**

Freytag, P. V. & Petersen, P. N., 2016, *Udviklingsorienteret drift i mindre organisationer*. Freytag, P. V., Rind Christensen, P. & Klyver, K. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 123-132 (CESFO rapportserie; Nr. XXVII).  
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning > peer review

### **Udviklingsorienteret drift i mindre organisationer**

Freytag, P. V. (red.), Christensen, P. R. (red.) & Klyver, K. (red.), 2016, Kolding: Syddansk Universitetsforlag. 177 s. (CESFO rapportserie; Nr. XXVII).  
Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Forskning > peer review

### **Changing Business Models—What Is Next?**

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2014, *Proceedings of the 30th IMP Conference*. Industrial Marketing and Purchasing Group, 28 s.  
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Jockeying for a position in a business network in motion: Cases from advertising industry**

Freytag, P. V., Clarke, A. H., La Rocca, A. & Ivan, S., 2014, *IMP proceedings 2014 Bordeaux*. IMP, 22 s.  
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Facilitating innovation: understanding the dynamics of actors' involvement in the construction industry**

Freytag, P. V. & Stovang, P., 2013, *Proceedings. 29th IMP Conference*. Industrial Marketing and Purchasing Group  
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Orchestration of customer portfolios: Challenges of internal and external alignment**

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2013, *Proceedings. 29th IMP Conference*. Industrial Marketing and Purchasing Group, 16 s.  
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Efficient time-to-market in rooted and footlose supply chains**

Arlbjørn, J. S., Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 22. mar. 2012, *Innovation in Business Network*. Kolding: Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, 10 s.  
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning

### **Effektiv time-to-market: Et spørgsmål om kontrol med rodfæstede eller udnyttelse af rodløse forsyningskæder?**

Arlbjørn, J. S., Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 6. dec. 2011, *Det Danske Ledelsesakademi - behov for ny ledelse?*. 10 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning

#### **The interface between supply chain management and marketing: in search of research opportunities**

Hansen, A. P., Arlbjørn, J. S. & Freytag, P. V., 8. jun. 2011, *Proceedings of the 23rd Annual NOFOMA Conference: Logistics and Supply Chain Management in a High North perspective*. Hammervoll, T. (red.). Norway: Harstad University College, s. 521-536 16 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning

#### **CESFO's Årsrapport 2010**

Freytag, P. V. (red.), Jensen, K. W. (red.) & Klyver, K. (red.), 2011, Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Antologi › Forskning

#### **Challenges in theoretical building blocks and management implications**

Freytag, P. V. & Philipsen, K., 2010, *Challenges in relationship marketing*. Freytag, P. V. & Philipsen, K. (red.). Academica, s. 21-41 20 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning

#### **Conclusion: Ongoing wicked challenges in relationship marketing**

Freytag, P. V. & Philipsen, K., 2010, *Challenges in relationship marketing*. Freytag, P. V. & Philipsen, K. (red.). Academica, s. 187-193 6 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning

#### **Continuous portfolio planning: prioritisation, allocation and orchestration in and among relationships**

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2010, *Challenges in relationship marketing*. Freytag, P. & Philipsen, K. (red.). Gyldendal Akademisk, s. 117-138 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

#### **Introduction**

Philipsen, K. & Freytag, P. V., 2010, *Challenges in relationship marketing*. Academica, s. 17-20 4 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning

#### **Lean i danske kommuner: Udviklingen i forståelse og anvendelse i perioden 2008 til 2010**

Arlbjørn, J. S., Freytag, P. V. & Haas, H. D., 2010, Kolding: Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse. 32 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Forskning

#### **Lean i danske kommuner**

Arlbjørn, J. S., Freytag, P. V. & Haas, H. D., 2010, *Børsens ledeshåndbøger : Effektivisering*. Børsen Forum A/S, 16 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning

#### **Portfolio's and orchestration**

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2010, *26th IMP Conference*. IMP, 20 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

#### **Public procurement vs. private purchasing: Is there any foundation for comparing and learning across the sectors?**

Arlbjørn, J. S. & Freytag, P. V., 2010, *Proceedings of the 22nd Annual NOFOMA Conference*. Arlbjørn, J. S. (red.). s. 891-906 16 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

#### **Toward an Understanding of Outsourcing Problems and Solutions**

Freytag, P. V., Clarke, A. H. & Evald, M. R., 2009, *Proceedings of IMP Asia*. Industrial Marketing and Purchasing Group

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

### **Cluster initiation and development: A critical view from a network perspective**

Ingstrup, M. B., Freytag, P. V. & Damgaard, T., 2009, *Proceedings of the 25th annual IMP Conference, 3-5 September, Marseille, France, Euromed Management*. 19 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Lean service in the municipal sector: Positioning or effectiveness?**

Arlbjørn, J. S., Freytag, P. V. & Haas, H. D., 2009, *16<sup>th</sup> International Annual EurOMA Conference*. Johanson, M. & Jonsson, P. (red.). Chalmers tekniska högskola, 10 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Offentlige udbudsregler - formålstjenlig formalisme?**

Arlbjørn, J. S. & Freytag, P. V., 2009, *Konferencepapers*. Det danske ledelsesakademi, 19 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning

### **Spirende klynger i Region Syddanmark: Status og politiske anbefalinger vedrørende klyngeudvikling. Klyngeudvikling Syddanmark ved**

Ingstrup, M. B., Jensen, S., Laugesen, M. H., Hansen, T., Nielsen, L., Damgaard, T., Møller, K., Freytag, P. V., Mahncke, H. & Thybo, M., 2009, Kolding: Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse. 348 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Rapport > Forskning

### **Attractiveness in Supply Chains: A Process and Maturity Perspective**

Mortensen, M. H., Freytag, P. V. & Arlbjørn, J. S., 2008, *Beyond Business Logistics: Proceedings of the 20th Annual Nofoma Conference*. Autere, V., Bask, A., Kovács, G., Spens, K. & Tanskanen, K. (red.). LOGY, s. 457-471 16 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Congruence between portfolio planning and adaptations -the gordian knot of sharing a pie and making it grow at the same time**

Freytag, P. V. & Ellegaard, C., 2008, *The IMP Conference Uppsala*. Bind 24. s. 1-17 17 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Dynamic Interaction based Industrial Segmentation**

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2008, *Ikke angivet*. Forlag uden navn

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **More ideas for new products - external partners as leverage for product development**

Munksgaard, K. B. & Freytag, P. V., 2008, *International Product Development Management Conference: Accepted papers*. European Institute for Advanced Studies in Management

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning

### **Positionering eller effektivisering via lean i den kommunale sektor**

Arlbjørn, J. S. & Freytag, P. V., 2008, *Det Danske Ledelsesakademi. Ledelse: Papers*. Det danske ledelsesakademi

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning

### **The negative relational consequences of supplier adaptation processes in buyer-supplier relationships**

Freytag, P. V. & Ellegaard, C., 2008, *17th IPSERA Conference: Building Practice & Research Collaborations*. s. 366-374 18 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review



### **Forandring gennem styring og markedstænkning**

Evald, M. R. & Freytag, P. V., 2007, 1 udg. Børsens Forlag: Børsens Forlag, 199 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Forskning

### **Getting the price right is a matter of scope**

Freytag, P. V., 2006, *Proceedings from the 22nd Industrial Marketing and Purchasing Conference*. University of Bocconi, Milano, s. 432-461

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning

### **Virksomhedsinnovation og samspillet med andre aktører**

Cornett, A. P. & Freytag, P. V., 2006, *Center for Småvirksomhedsforskning Årsrapport 2005/2006*. Syddansk Universitetsforlag, s. 49-55

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til rapport › Forskning

### **Strategisk in- og outsourcing**

Freytag, P. V. . R., 2003, København: Djøf Forlag.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Forskning

### **Benchmarking: A Systematic Market and Management Method**

Freytag, P. V., 2002, *RENT XVI, Research in Entrepreneurship and Small Business, 16th Workshop, 21.-22. november 2002, Barcelona. Papers and Proceedings, bd. 2. s. 365-417*

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning

### **Benchmarking: Markedsforståelse, læring og ledelse**

Freytag, P. V., 2002, *Total Quality Management*. København: Børsens Forlag, s. 62-73

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning

### **CESFO Årsrapport 2001/2002**

Christensen, P. R. ., Freytag, P. V. . & Toftild, L., 2002

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Forskning

### **Innovation in co-operation and co-operation innovation: Paper til IMP konferencen i Dijon 2002**

Freytag, P. V. & A.H. Clarke, A. H., 2002

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Forskning

### **Innovationssamarbejde**

Cornett, A. P., Freytag, P. V. & Thaysen, J. D., 2002, Odense: Syddansk Universitetsforlag. 4 s. (Årsrapport 2001/2002, Center for Småvirksomhedsforskning).

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Forskning

### **Innovative relations: A business to business and a business to public policy perspective**

Cornett, A. P. & Per V. Freytag, P. V., 2002, *Perspectives on Marketing Relationships*. Knudsen, T., Askegaard, S. & Jørgensen, N. (red.). København: Karnov Group, s. 191- 220

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning

### **Marketing - en introduktion**

Freytag, P. V. & m.fl., 2002, Odense: Syddansk Universitetsforlag.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Forskning

### **Continuous Strategic Sourcing**

Freytag, P. V. & Steenberg Jensen, L. K., 2001, *Præsenteret på IMP-konferencen i Oslo, august 2001*. Håkonsson, H. & Ukendt, M. F. (red.).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

#### **Når marked og kunde er omdrejningspunktet**

Freytag, P. V., 2001, *Benchmarking på tværs af faggrænse*. Christensen, M. (red.). Djøf Forlag, s. 79-92  
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

#### **Outsourcing Retention-centric Services (RcS)**

Freytag, P. V., Agrawal, M. L. & Hollensen, S., 2001, *The Tenth Annual AMA Frontiers in Services Conference, University of Maryland, Washington, oktober 2001*. Rust, R. T. & Ukendt, M. F. (red.).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

#### **Portfolio Planning in a Relationship Perspective YYYY No org found YYY**

Freytag, P. V. . R., 2001, København: Karnov Group.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Forskning

#### **Det udvidede leverandørbegreb i dansk industri**

Freytag, P. V., Johansen, J., Jørgensen, N., Lehmann Madsen, P., Stegmann Mikkelsen, O. & Schultz-Nielsen, A., 2000, Odense: Syddansk Universitetsforlag.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Forskning

#### **Extended Supplier Co-operation in a Danish Context YYYY No org found YYY: Results from a Survey**

Freytag, P. V., Johansen, J., Jørgensen, N., Lehmann Madsen, P., Stegmann Mikkelsen, O. & Schultz-Nielsen, A., 2000, *XII-th NOFOMA conference: Final Papers*. Handelshøjskolens Forlag, s. F13, 1-17

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

#### **How benchmarking may be used to improve company and market understanding YYYY No org found YYY**

Freytag Per V. & Lehmann Madsen, P., 2000, *Proceedings of RENT Conference*. Prag, s. 278 - 284

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

#### **Relationship-orientation as self-delusion and money-illusion YYYY No org found YYY**

Freytag, P. V. & Jørgensen, N., 2000, *Proceedings of IMP-konferencen*. Bath

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

#### **Afsætningsøkonomisk informationsindsamling**

Freytag, P. V. & Heldbjerg Hansen, B., 1999, København: Samfundslitteratur.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Forskning

#### **Attitude and action YYYY No org found YYY: and social responsibility**

Freytag, P. V., 1999, *Proceedings from EMAC conference*. berlin, s. 156-165

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

#### **From Benchmarking to Benchlearning YYYY No org found YYY**

Freytag, P. V. & Hollensen, S., 1999, *Proceeding fra den Nordiske Foretagsekonomiske konference*. Helsinki

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

#### **How to Benchmark when you are Embedded in a Close Network YYYY No org found YYY**

Freytag, P. V. & Lehmann Madsen, P., 1999, *Proceedings fra den Nordiske Foretagsekonomiske konference*. Helsinki

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

#### **The Environment's Importance for Sub-supplier Relations YYYY No org found YYY**

Freytag, P. V. & Jørgensen, N., 1999, *Paper præsenteret ved IMP konference*. Mcloughlin, D. & Horan, C. (red.). Dublin, (Website: [www.ucd.ie/gsbmarketingimp99.html](http://www.ucd.ie/gsbmarketingimp99.html) samt proceedings booklet.66).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

#### **Environmentally secured networks YYYY No org found YYY**

Freytag, P. V. & Jørgensen, N., 1998, *Paper præsenteret ved IMP konference*. Halinen-Kaila, A. & Nummela, N. (red.).

Turku: Turku School of Economics and Business Administration, s. 39-61

## Andre publikationer

### **SMEs strategic visioning in business networks**

Storvang, P., Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 27. aug. 2019.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **Why Sales and Operations Planning not is implemented: Empirical evidence**

Stentoft, J., Rajkumar, C., Freytag, P. V. & Mikkelsen, O. S., 17. jun. 2019, s. 2691-2700.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **Exploring readiness for sales and operations planning**

Stentoft, J., Freytag, P. V. & Mikkelsen, O. S., 13. jun. 2019, s. 490-505. 16 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **Knowledge Sharing as a Starting Point for Business Model Innovation**

Freytag, P. V. & Munksgaard, K. B., jan. 2019.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning

### **Why some firms succeed in Business model innovation in networks while others do not?**

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 6. sep. 2018, s. 1-9.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **Resegmentation and the Consequences for the firm**

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 24. jan. 2018, s. 1-18.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning

### **Customer participation and creative KIBS: Integrating collaborative activities into the co-production process**

Mortensen, B., Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2018.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **Coming to terms: The initial process of framing a formalized firm network**

Freytag, P. V. & Ingstrup, M. B., 2017. 21 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **Knowledge-Sharing as a starting Point for Business Model Innovation**

Freytag, P. V. & Munksgaard, K. B., 2017.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **Experimental re-segmentation: Implications for network position and business model**

Freytag, P. V., Clarke, A. H. & Petersen, P. N., 2016.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **Business relationship exit quality: Effects from outsourcing and insourcing on credibility**

Freytag, P. V. & Havila, V., 29. aug. 2015. 18 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **What role do visual representations play in sales meetings?**

Mortensen, B., Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2015. 20 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **Porteføljestyling af udviklingsprojekter i danske kommuner**

Arlbjørn, J. S., Freytag, P. V. & Thoms, L., 2. dec. 2013. 31 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning

#### **Customer Portfolios in Use: Issues of Implementation**

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2013. 15 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

#### **How do firms understand their business model: destruction and creation of meaning through the business model**

Clarke, A. H., Freytag, P. V., Evers, W., Mortensen, B. S. & Møller, M. D., 9. dec. 2012. 15 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

#### **Understanding Change in Industry and Business Models: On the Changing Role of Advertising Agencies**

Freytag, P. & Clarke, A. H., sep. 2012. 17 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

#### **Business relationship exit quality: The case of outsourcing and back sourcing**

Freytag, P. V. & Havila, V., 2012. 8 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

#### **How to manage a firm with significant interdependent relationships with other firms**

Philipsen, K., Freytag, P. V. & Kolind, J., 2012.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

#### **Understanding the role of business models in firms: a literature review on business models as boundary objects for interaction and sense-making on firm strategy, interdependencies and action**

Evers, W., Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2012.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

#### **What are we - where are we heading? On changes in the understanding and role of advertising agencies**

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., dec. 2011. 8 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

#### **Business model creation in networks: Is there such a thing as a fresh start?**

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., sep. 2011. 23 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

#### **Lean og evidens: En analyse af international og dansk litteratur**

Arlbjørn, J. S., Freytag, P. V. & Haas, H. D., 12. nov. 2010, Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, 37 s.

Publikation: Working paper › Forskning

#### **An Interpersonal Relationship Framework in the Sales Process: Bedst paper on the conference**

Borg, S. W. & Freytag, P. V., 2009. 30 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

#### **An Intra and Inter Organisational perspective on industrial segmentation – a segmentation classification framework**

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2008.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

#### **Customer prioritization: Exploring segmentation practices**

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2008.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

#### **Innovation: en kortlægning af virksomheders innovationsadfærd i Vestdanmark**

Cornett, A. P., Freytag, P. V. & Thaysen, J. D., 2005, Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet

Publikation: Working paper › Forskning

### **The outstanding supplier**

Freytag, P. V. & Grünbaum, N. N., 2005.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **The relationship of product development and marketing in industrial segmentation**

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2005.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

## **Bestilt**

### **Danish Water Technology House: Erfaringer for fremtiden**

Freytag, P. V., Ingstrup, M. B., Knudstorp, C. Ø., Bundgaard, K. & Thomsen, O. C., 17. dec. 2018, Den selvejende Institution Ferskvandscentret. 48 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Rådgivning

### **Effektmåling af Danish Water Technology House: Forventningsopfyldelse og forbedringsmuligheder**

Freytag, P. V. & Ingstrup, M. B., 2017, Kolding: Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse. 51 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Rådgivning

### **Effektmåling af Danish Water Technology House: Virksomhedernes baggrund og forventninger**

Freytag, P. V. & Ingstrup, M. B., 2015, Kolding: Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse. 36 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Rådgivning

## **Undervisningsmateriale**

### **Marketing: En introduktion**

Freytag, P. V., Jensen, J. M., Jørgensen, N. & Madsen, T. K., 2009, 4 udg. Odense: Syddansk Universitetsforlag. 328 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Undervisning

### **Kompendium til Feltstudier og projektarbejde på HA-enin.**

Freytag, P. V. (red.), 2005, Odense: Center for Forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund, SDU.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Kompendium/lecture notes › Undervisning

### **Marketing: en introduktion**

Jensen, J. M., Freytag, P. V., Jørgensen, N. & Madsen, T. K., 2005, Syddansk Universitetsforlag.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Undervisning

### **Marketing - en introduktion**

Freytag, P. V., Jensen, J. M., Jørgensen, N. & Madsen, T. K., 2003, 2. udgave udg. Odense: Syddansk Universitetsforlag.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Undervisning

## **Formidling**

### **Doing quality collaborative research with business**

Young, L. & Freytag, P. V., 27. sep. 2017, *Collaborative Research Design: Working with Business for Meaningful Findings*.

Freytag, P. V. & Young, L. (red.). Springer, s. 3-17

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Forord/efterskrift › Formidling

### **Forretningsmodel identifikation i den grafiske branche**

Petersen, P. N. & Freytag, P. V., 2017, I : Brand Base. Symboløkonomiske nyheder. 8, 10 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Formidling

### **Når kort og virkelighed ikke længere matcher: En undersøgelse af forretningsmodelltilpasning**

Freytag, P. V. & Petersen, P. N., 2017, I : Brand Base. Symboløkonomiske nyheder. 8, 12 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Formidling

### **Vidensgenerering i et forskningssamarbejde: Rammen for fælles vidensgenerering & undersøgelsesspørgsmål**

Freytag, P. V. & Petersen, P. N., 2017, I : Brand Base. Symboløkonomiske nyheder. 8, 8 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Formidling

### **Indledning**

Klyver, K., Freytag, P. V. & Rind Christensen, P., 2016, *Udviklingsorienteret drift i mindre virksomheder*. Freytag, P. V., Rind Christensen, P. & Klyver, K. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 9-13 (CESFO rapportserie; Nr. XXVII).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Formidling

### **CESFO Årsrapport 2015**

Freytag, P. V. (red.), Klyver, K. (red.) & Rind Christensen, P. (red.), 2015, Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet. 110 s. (CESFO Årsrapport; Nr. XXVII).

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Rapport > Formidling

### **Den grafiske branche under forandring: nye udfordringer og muligheder**

Freytag, P. V., Clarke, A. H. & Petersen, P. N., 2015, *CESFO Årsrapport 2015*. Freytag, P. V., Klyver, K. & Rind Christensen, P. (red.). Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 75-79 (CESFO Årsrapport; Nr. XXVII).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til rapport > Formidling

### **Forventningers betydning for dannelse af netværk: Opstarten af Danish Water Technology House i Singapore**

Freytag, P. V. & Ingstrup, M. B., 2015, *CESFO Årsrapport 2015*. Freytag, P. V., Klyver, K. & Christensen, P. R. (red.).

Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 52-55 (CESFO Årsrapport; Nr. XXVII).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til rapport > Formidling

### **Cesfo Årsrapport 2013**

Freytag, P. V., jan. 2014, *Cesfo Årsrapport 2013*. Freytag, P., Klyver, K. & Løwe nielsen, S. (red.). Syddansk universitet

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Formidling

### **At ville er ikke det samme som at kunne, og at kunne er ikke det samme som at ville!**

Freytag, P. V., Liburd, J. J. & Jensen, S., 2014, *CESFO Årsrapport 2014*. Freytag, P. V., Klyver, K. & Nielsen, S. L. (red.). Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 17 - 23

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Formidling

### **CESFO Årsrapport 2014**

Freytag, P. V. (red.), Klyver, K. (red.) & Nielsen, S. L. (red.), 2014, Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet. 116 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Rapport > Formidling

### **Fremtidens reklame- og kommunikationsbureau**

Freytag, P. V., Møller, M. D., Evers, W., Mortensen, B. & Clarke, A. H., 2014, Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse. 88 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Rapport > Formidling

### **Vidensdeling som udgangspunkt for forretningsmodel innovation**

Freytag, P. V., 2014, *CESFO Årsrapport 2014*. Freytag, P. V., Klyver, K. & Nielsen, S. L. (red.). Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 61 - 66

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til rapport > Formidling

### **Facilitator rollen - med særlig fokus på dobbelt- og hybridroller**

Storvang, P. & Freytag, P. V., 2012, *CESFO Årsrapport*.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til rapport > Formidling

### **Hvordan lede i relationer når der sker gensidig udvikling og eksisterer gensidig afhængighed**

Kolind, J., Freytag, P. V. & Philipsen, K., 2011, *CESFO Årsrapport 2011*. Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 25-30

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Formidling

### **Ny profilrettet fleksibel MBA i supply chain management**

Arlbjørn, J. S. & Freytag, P. V., 2011, I : DILF Orientering. 48, 6, s. 37-39 4 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Formidling

### **Et strategisk perspektiv på corporate communication**

Norlyk, B. & Freytag, P. V., 10. okt. 2010, *Corporate Communication - et tværfagligt perspektiv*. Kbh: Hans Reitzels Forlag, s. 113-127

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Formidling

### **Challenges in relationship marketing**

Freytag, P. V. (red.) & Philipsen, K. (red.), 2010, 1. udg. Aarhus: Systime Academic. 207 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Formidling

### **Hvad er jeres forretningsmodel og hvor godt virker den?**

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2009, Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet. 6 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Formidling

### **Hvor forskellige er klynger og netværk egentlig?**

Ingstrup, M. B., Freytag, P. V. & Damgaard, T., 2009, *CESFO Årsrapport 2009*. Freytag, P. V., Munksgaard, K. B. & Jensen, K. W. (red.). Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 19-22 (CESFO Årsrapport; Nr. XXVII).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til rapport > Formidling

### **Klynger op, klynger ned... De spirende klynger i Region Syddanmark**

Ingstrup, M. B., Damgaard, T. & Freytag, P. V., 2009, *CESFO Årsrapport 2009*. Freytag, P. V., Munksgaard, K. B. & Jensen, K. W. (red.). Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 11-16 (CESFO Årsrapport; Nr. XXVII).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til rapport > Formidling

### **Strategisk udvikling i markedsperspektiv: Ingeniørens ændrede roller og opgaver**

Freytag, P. V., Bendix, J. & Ladegaard, J., 2009, 1 udg. Århus: Systime Academic.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Formidling

### **Offentlige ledere må træde i karakter: Moderne ledelsesmetoder i den offentlige sektor kan være effektive - men det kræver omtanke**

Evald, M. R. & Freytag, P. V., 6. maj 2008, I : Fyens Stiftstidende. s. 14-15 2 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Bidrag til avis - Kronik > Formidling

### **Cand.merc.-uddannelser med fokus på helheder**

Arlbjørn, J. S. & Freytag, P. V., 2008, I : DILF Orientering. 45, 4, s. 64-67 4 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Formidling

### **En kur til den kommunale sektor - hensigtsmæssigt?**

Arlbjørn, J. S., Freytag, P. V. & Evald, M. R., 2008, I : Lederweb.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Formidling

### **Er "badsourcing" lig med "backsourcing"?**

Freytag, P. V., Evald, M. R. & Clarke, A. H., 2008, *CESFO årsrapport 2008*. Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 61-69 (CESFO rapportserie).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til rapport > Formidling

### **Årsrapport 2007: Center for Småvirksomhedsforskning**

Freytag, P. V., Evald, M. R. & Jensen, K. W., 2007, 1 udg. Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet. 146 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Formidling

### **Forord: Temaet for denne årsrapport er virksomhedsudvikling!**

Freytag, P. V., Evald, M. R. & Jensen, K. W., 2007, *Årsrapport 2007: Center for Småvirksomhedsforskning*. Freytag, P. V., Evald, M. R. & Jensen, K. W. (red.). 1 udg. Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 3-4 2 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Forord/efterskrift > Formidling

### **Segmentering – hvordan skærer virksomheder kagen? Virksomhedsudvikling**

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2007, CESFO Rapportserie nr. XIII udg. Syddansk Universitet, Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet. 7 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Formidling

### **Skal forskning baseres på metermål**

Arlbjørn, J. S., Freytag, P. V. & Damgaard, T., 13. aug. 2006, I : Jydske Vestkysten. s. 12-12

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Bidrag til avis - Kronik > Formidling

### **Årsrapport 2005/2006**

Freytag, P. V., Evald, M. R. & Jensen, K. W., 2006, 1 udg. Syddansk Universitet, CESFO: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet. 121 s. (CESFO rapportserie; Nr. 12).

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Formidling

### **Forord og redaktør**

Freytag, P. V., Evald, M. R. & Jensen, K. W., 2006, *Årsrapport 2005/2006 - Center for Småvirksomhedsforskning: Tema: Samspil på tværs af den offentlige og private sektor*. Freytag, P. V., Evald, M. R. & Jensen, K. W. (red.). Danmark: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 3-4 (CESFO rapportserie; Nr. XII).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Forord/efterskrift > Formidling

### **Virksomhedsinnovation i samspillet med andre aktører**

Cornett, A. P. & Freytag, P. V., 2006, *Årsrapport 2005/2006 - Center for Småvirksomhedsforskning: Tema: Samspil på tværs af den offentlige og private sektor*. Freytag, P. V., Evald, M. R. E. & Jensen, K. W. (red.). Danmark: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 49-55 (CESFO rapportserie; Nr. XII).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Formidling

### **Strategisk sourcing: 2.9**

Freytag, P. V., 2005, *Logistikledelse, Børsens Ledeshåndbøger*. Jensen, J. O., Johansen, J. & Lythcke-Jørgensen, J. (red.). København: Børsens Forlag

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Formidling

### **Virksomhedens sourcingstrategi: en ledelsesstrategi. Afsnit 5.2**

Freytag, P. V. & Mikkelsen, O. S., 2005, *Underleverandører, Børsens Ledeshåndbøger*. Bukh, P. N. & Rasmussen, H. R. (red.). København: Børsens Forlag, s. 1-17

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Formidling

## **Aktiviteter**

## **Redaktionelt arbejde**



### **Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet (Forlag)**

Per Vagn Freytag (Redaktør), Kim Klyver (Redaktør), Suna Løwe Nielsen (Redaktør)

1. jan. 2013 → 1. dec. 2013

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af serie › Forskning

## **Medlemskaber**

### **Aarhus Universitet (Ekstern organisation)**

Per Vagn Freytag (Formand)

jan. 2015

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af udvalg, kommission, råd, nævn, forening, organisation eller lignende

### **Haderslev Handelsskole (Ekstern organisation)**

Per Vagn Freytag (Medlem)

feb. 2013

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af udvalg, kommission, råd, nævn, forening, organisation eller lignende

## **Bedømmelsesudvalg**

### **Industrial Marketing Management (Ekstern organisation)**

Per Vagn Freytag (Medlem)

2013 → 2018

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

### **Journal of Business and Industrial Marketing (Ekstern organisation)**

Per Vagn Freytag (Medlem)

2013 → 2018

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

### **Management Revue (Ekstern organisation)**

Per Vagn Freytag (Medlem)

2013 → 2018

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

## **Konferencer**

### **Inaugural Industrial Marketing Management Summit**

Per Vagn Freytag (Deltager)

23. jan. 2019 → 25. jan. 2019

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Syddansk OPI-pulje**

Majbritt Rostgaard Evald (Arrangør), Per Vagn Freytag (Arrangør), Martin Senderovitz (Arrangør), Helle Kjærgaard Grüner (Arrangør)

14. jan. 2019

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **IMP conference**

Per Vagn Freytag (Deltager)

5. sep. 2018 → 8. sep. 2019

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Syddansk OPI-pulje**

Majbritt Rostgaard Evald (Arrangør), Ann Højbjerg Clarke (Arrangør), Per Vagn Freytag (Arrangør), Helle Kjærgaard Grüner (Arrangør)

29. aug. 2018

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Shaping business through and within networks; The journey of a publishing firm**

Per Vagn Freytag (Taler)

3. maj 2018 → 4. maj 2018

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

### **The IMP Journal Seminar**

Per Vagn Freytag (Deltager)

3. maj 2018 → 4. maj 2018

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

### **ERFA meeting**

Per Vagn Freytag (Deltager)

maj 2018

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Præsentation af CESFO årbog 2017**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

27. mar. 2018

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Syddansk OPI-pulje**

Majbritt Rostgaard Evald (Arrangør), Ann Højbjerg Clarke (Arrangør), Bo Mortensen (Arrangør), Per Vagn Freytag (Arrangør), Rebekka Buhl (Arrangør)

8. feb. 2018

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Resegmentation and the Consequences for Firms**

Ann Højbjerg Clarke (Taler), Per Vagn Freytag (Taler)

24. jan. 2018 → 26. jan. 2018

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

### **Workshop, Silkeborg in collaboration with DWTH**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

nov. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Syddansk OPI-pulje**

Majbritt Rostgaard Evald (Arrangør), Ann Højbjerg Clarke (Arrangør), Per Vagn Freytag (Arrangør), Bo Mortensen (Arrangør)

23. aug. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Workshop**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

aug. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **EMAC Conference 2017**

Per Vagn Freytag (Deltager)

23. maj 2017 → 26. maj 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

### **Knowledge-sharing as starting point for business model innovation**

Per Vagn Freytag (Taler)

23. maj 2017 → 26. maj 2017

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

#### **Workshop, SDU Kolding in collaboration with GraKom**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

mar. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

#### **Syddansk OPI-pulje**

Majbritt Rostgaard Evald (Arrangør), Ann Højbjerg Clarke (Arrangør), Bo Mortensen (Arrangør), Per Vagn Freytag (Arrangør), Martin Senderovitz (Arrangør), Helle Aarøe Nissen (Arrangør)

3. feb. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

#### **Workshop, SDU Kolding in collaboration with GraKom**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

feb. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

#### **Workshop, SDU Kolding in collaboration with GraKom**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

feb. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

#### **Præsentation af CESFO årbog 2016**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

24. jan. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

#### **Præsentation af rapport om den grafiske branche**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

25. nov. 2016

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

#### **EXPERIMENTAL RE-SEGMENTATION Implications for network position and business model**

Per Vagn Freytag (Taler)

30. aug. 2016 → 3. sep. 2016

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

#### **Facilitating and Framing Network Entry in New International Networks: The Cases of Danish Water Technologies and Australian Agriculture in Asia**

Per Vagn Freytag (Taler)

30. aug. 2016 → 3. sep. 2016

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

#### **IMP Conference**

Per Vagn Freytag (Chairman)

30. aug. 2016 → 3. sep. 2016

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

#### **Syddansk OPI-pulje**

Majbritt Rostgaard Evald (Arrangør), Ann Højbjerg Clarke (Arrangør), Per Vagn Freytag (Arrangør), Bo Mortensen (Arrangør)

24. aug. 2016

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

**Leder event Trekants kommunerne 2016**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

25. maj 2016

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

**Præsentation af CESFO årbog 2015**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

26. jan. 2016

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

**Workshop**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

okt. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

**Workshop**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

okt. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

**Business relationship exit quality: Effects from Outsourcing and Insourcing on credibility**

Per Vagn Freytag (Taler)

25. aug. 2015 → 29. aug. 2015

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

**IMP Conference 2015, Kolding Denmark**

Per Vagn Freytag (Chairman), Kristin B. Munksgaard (Arrangør), Ann Højbjerg Clarke (Arrangør), Torben Munk Damgaard (Arrangør)

25. aug. 2015 → 29. aug. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

**IMP Conference 2015, Kolding Denmark**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

25. aug. 2015 → 29. aug. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

**What role do visual representations play in sales meetings?**

Per Vagn Freytag (Taler)

25. aug. 2015 → 29. aug. 2015

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

**Workshop**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

aug. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

**Innovationsnetværk - Brandbase**

Ann Højbjerg Clarke (Arrangør), Per Vagn Freytag (Arrangør)

22. jun. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

**Innovationsnetværk - Brandbase**

Ann Højbjerg Clarke (Arrangør), Per Vagn Freytag (Arrangør)

29. apr. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Innovationsnetværk - Brandbase**

Ann Højbjerg Clarke (Arrangør), Per Vagn Freytag (Arrangør)

27. apr. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Workshop Skabertrang**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

mar. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Innovationsnetværk - Brandbase**

Ann Højbjerg Clarke (Arrangør), Per Vagn Freytag (Arrangør)

20. jan. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Præsentation af CESFO årbog 2014**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

20. jan. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Workshop**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

jan. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Changing Business Models—What Is Next?**

Per Vagn Freytag (Taler)

3. sep. 2014 → 6. sep. 2014

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

### **Jockeying for a position in a business network in motion: Cases from advertising industry**

Per Vagn Freytag (Underviser)

3. sep. 2014 → 6. sep. 2014

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

### **30th Annual IMP Conference**

Per Vagn Freytag (Chairman)

1. sep. 2014 → 6. sep. 2014

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

### **Customer portfolios**

Per Vagn Freytag (Taler)

apr. 2014

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

### **IMP Journal Seminar**

Per Vagn Freytag (Deltager)

apr. 2014

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Præsentation af CESFO 2013**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

14. jan. 2014

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

### **Barrierer for forretningsmodelinnovation**

Per Vagn Freytag (Taler)

2. dec. 2013 → 3. dec. 2013

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

### **Det Danske Ledelsesakademi 2013**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

dec. 2013

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

### **Facilitating innovation: understanding the dynamics of actors' involvement in the construction industry**

Per Vagn Freytag (Taler)

30. aug. 2013 → 2. sep. 2013

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

### **IMP 2013 Conference, Atlanta, USA.**

Per Vagn Freytag (Chairman)

30. aug. 2013 → 2. sep. 2013

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

### **Orchestration of customer portfolios**

Per Vagn Freytag (Taler)

30. aug. 2013 → 2. sep. 2013

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

### **Præsentation af CESFO årbog 2012**

Per Vagn Freytag (Arrangør)

15. jan. 2013

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

## **Foredrag og mundtlige bidrag**

### **Knowledge Sharing as a Starting Point for Business Model Innovation**

Per Vagn Freytag (Underviser)

26. feb. 2019

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **Collaborative research design**

Per Vagn Freytag (Underviser)

22. feb. 2019

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **Management Communication (in LEAN- and development context).**

Marianne Wolff Lundholt (Foredragsholder), Per Vagn Freytag (Foredragsholder)

14. sep. 2018

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **PhD akademi – From plan to praxis**

Per Vagn Freytag (Taler)

maj 2017

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **PhD akademi – Qualitative Methods**

Per Vagn Freytag (Taler)

mar. 2017

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **PhD akademi – Research designs**

Per Vagn Freytag (Taler)

jan. 2017

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **Final report and oral feed back on Lean project in psychiatry in region Hovedstadens Psykiatri**

Per Vagn Freytag (Taler)

nov. 2016

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **Præsentation af rapport om den grafiske branche under forandring**

Per Vagn Freytag (Foredragsholder)

4. okt. 2016

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **Business model innovation – challenges & opportunities**

Per Vagn Freytag (Taler)

feb. 2016

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **Kunderejsen – touchpoints**

Per Vagn Freytag (Taler)

okt. 2015

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **Business model innovation**

Per Vagn Freytag (Taler)

jul. 2014

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **Business model innovation**

Per Vagn Freytag (Taler)

maj 2014

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **Forretningsudvikling & forretningsmodeller**

Per Vagn Freytag (Taler)

sep. 2013

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

### **Ideudvikling af events**

Per Vagn Freytag (Taler)

jan. 2013

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

## **Andre aktiviteter**

### **Eksaminationer**

#### **Application for a MBA in Leadership**

Per Vagn Freytag (Eksaminator)

maj 2018

Aktivitet: Censoraktivitet og eksaminering › Ekstern censoraktivitet

### **Assessment of PhD thesis**

Per Vagn Freytag (Eksaminator)  
maj 2017

Aktivitet: [Censoraktivitet og eksaminering](#) › [Ekstern censoraktivitet](#)

### **Assessment of PhD thesis**

Per Vagn Freytag (Eksaminator)  
nov. 2014

Aktivitet: [Censoraktivitet og eksaminering](#) › [Ekstern censoraktivitet](#)

### **Assessment of full time lecturer**

Per Vagn Freytag (Eksaminator)  
maj 2013

Aktivitet: [Censoraktivitet og eksaminering](#) › [Ekstern censoraktivitet](#)

### **Assessment of PhD thesis**

Per Vagn Freytag (Eksaminator)  
apr. 2013

Aktivitet: [Censoraktivitet og eksaminering](#) › [Ekstern censoraktivitet](#)

## **Undervisning og vejledning**

### **Undervisning**

### **Vejledning**

Ph.d. Supervisor

#### **Beskrivelser**

Beskrivelse

#### **Information**

Undervisningsperiode 01/01/2012 → ...

Målgruppe Ph.d

Fagansvarlig Freytag, P. V.

Administrerende organisation Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

### **Projekter**

Brandbase Innovation Network Market Kommunikation Consumption - PVF delprojekt Grafiske Branche



FRA MARKEDSFØRING TIL MARKEDSSKABELSE Virksomheder og reklamebureauer har brug for at udvikle nye samarbejdsformer, nye modeller og nye strategier. De ved det – og de er i gang. Virksomhederne efterspørger metoder til at integrere strategiske og kreative kompetencer, mens reklamebranchen er gået i tænkeboks. Feltet er under forandring – men mangler retning og seriøs sparring. Innovation Network Market Communication Consumption består af førende forskere fra danske universiteter og business schools, som – sammen med internationale kolleger – vil bidrage til at nytænke begrebet markedsføring og implementere innovative mindsets og praksisser, der kan bringe dansk erhvervsliv på omdrejningshøjde med markedets udfordringer. Produkter og brands spiller en vigtig rolle i folks liv, da de er symboler på holdninger og værdier. Samtidig er vi reklametrætte, og brands skal indlejres i vores liv på en meget mere meningsfuld vis end traditionel, overfladisk markedsføring er i stand til. Derfor er kulturforståelse blevet en helt central forudsætning for at forstå forbrug, og produktudvikling og branding skal gå hånd i hånd gennem hele værdikæden. Man kan ikke længere blot 'føre sit produkt på markedet' – markedet skal skabes, samtidig med at man udvikler produktet. Denne integration af strategi og branding er forskerne i Innovation Network Market Communication Consumption specialister i, og deres viden er nu til rådighed for virksomheder - til gavn for både top- og bundlinje.

Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, SDU Design, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Projektnummer 55708

01/06/2014 → 31/05/2016

Projekttype Forskning, Danske offentlige kilder

### **BrandBase Markedsinnovation**

Abstract kommer senere

Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Projektnummer 25714

01/01/2017 → 31/12/2017

Projekttype Forskning, Danske offentlige kilder

### **Case Study; Dokumentation og effektmåling af DWTH - samarbejdet**

Abstract kommer senere

Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, SDU Design, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Projektnummer 35707

01/11/2014 → 30/06/2018

Projekttype Forskning, Danske private kilder

### **Danish Water Technology House**

I Danmark findes en række virksomheder, som har specialiseret sig indenfor vandteknologi, herunder rensning, pumper, overvågning, osv. Især i Sydøstasien er der en øget efterspørgsel efter vandteknologiske løsninger. I dette projekt ses der på, hvordan virksomhederne tilknyttet Danish Water Technology House igennem netværksamarbejde kan øge deres egen afsætning samt agere systemleverandører. Projektet er finansieret af Industriens Fond og Ferskvandscenteret er projektejer.

Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Ingstrup, M. B., Co-PI, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management

01/11/2014 → 30/06/2018

Projekttype Forskning, Danske private kilder

Samarbejdspartnere Ferskvandscenteret

### **Det Danske Ledelsesakademi 2013**

Abstract kommer senere

Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, SDU Design, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Projektnummer 15918  
01/11/2013 → 31/12/2013  
Projekttype Forskning, Danske offentlige kilder

#### **Erhvervsphd Isabella.as, Kiki Mikkelsen**

Erhvervsph.d.-projektet vil bidrage til en videreudvikling af state-of-the-art indenfor brugerinvolverende tilgange. Projektet sætter fokus på, hvordan brugerinvolvering ændrer karakter når dette ikke blot ses som en del af enkeltstående projektet, men derimod ses som en integreret del af virksomhedens netværk, der bidrager aktivt til virksomhedens aktiviteter. Dette anses som betydningsfuldt set fra det synspunkt, at brugerinvolvering ikke har den store værdi, hvis ikke der forankres i virksomhedens netværk. Dette skal både ses i forhold til den viden, der skabes og implementering af nye indsigter. Den videnskabelige nyhedsværdi ligger denne erkendelse.

Endvidere er det erhvervsph.d.-projektets mål at udvikle teoretiske og praktiske modeller og værktøjer til involvering af brugerne, når de skal indgå i virksomhedens netværk af aktive aktører. Projektet vil således søge at udvikle metoder, der kan muliggøre brugerinddragelse med en erkendelse af, at virksomheden og dennes brugere ikke er alene i netværket af værdiskabende aktører, men at der netop også skal fokuseres på aktivering og samarbejde på tværs af eksisterende og fremtidige relationer i netværket, hvis brugerinddragelse skal blive en succes.

Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, SDU Design, Institut for  
Entreprenørskab og Relationsledelse

Mikkelsen, K. D., Co-PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, Institut for Entreprenørskab og  
Relationsledelse, SDU Design

Projektnummer 55448  
15/02/2015 → 05/12/2018  
Projekttype Forskning, Danske offentlige kilder  
Samarbejdspartnere Isabella A/S, Syddansk Universitet

#### **Innovationsnetværk for marked, kommunikation og forbrug, IER**

Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, SDU Design, Institut for  
Entreprenørskab og Relationsledelse

Projektnummer 25752  
01/08/2010 → 31/07/2014  
Projekttype Forskning, Danske offentlige kilder

#### **Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning, Herning**

Abstract kommer senere

Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, SDU Design, Institut for  
Entreprenørskab og Relationsledelse

Projektnummer 25084  
01/07/2014 → 30/06/2018  
Projekttype Forskning, Danske offentlige kilder  
Samarbejdspartnere Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, Syddansk Universitet

#### **Opbygning af en systematisk forbedringskultur i Region Hovedstadens Psykiatri**

Projektet har til formål at analysere de faktorer, som er fremmende og hæmmende for skabelse af en forbedringskultur i Region Hovedstadens Psykiatri, herunder at belyse den betydning både ledelsesadfærden og den enkelte medarbejders adfærd har for at opnå succes med forbedringskulturen. Undersøgelsen gennemføres på et uvildigt grundlag af forskere fra Syddansk Universitet.

Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, SDU Design, Institut for  
Entreprenørskab og Relationsledelse

Projektnummer 35712

01/01/2016 → 01/07/2016

Projekttype                      Forskning, Danske offentlige kilder

Samarbejdspartnere            Region Hovedstadens Psykiatri , Syddansk Universitet

### **Responsible value network innovation - EUopSTART**

The proposal aims to investigate value network innovation practices in three industry sectors across seven EU member states and to develop a visual model of the dynamic emergence of such networks. Based on at least 14 in-depth case studies we will employ the model to pinpoint challenges and opportunities to improve Responsible Research and Innovation (RRI). We intend to co-develop the model with policy makers on regional, national and EU levels to ensure appropriateness and impact. We will make comparative studies of value networks in 7 countries across Europe, two cases in each country. To grasp the dynamics over an extended period of time we will study the same networks twice, with a gap of two years in between. Our study will focus on core issues of: the opening and ending of value network relations, the cultural differences in network setups, the role of intermediaries, the types and effects of boundaries and the influencing dynamics etc. In order to learn about the dynamics and changes within and across industries we will study the strategizing practices of all actors. In connection to this themes like attraction, coevolution, trust, commitment and jointness will be highlighted. As markets are highly volatile the entities will have to continuously innovate and re-position themselves on their markets, their networks and supply chains. Besides interviews and focus groups we will draw on ethnographic methods and organisational theatre to tease out network narratives, their importance and how they develop. We will analyse the cases for challenges along the RRI dimensions: public engagement, open access, gender equality, ethics, science education. Based on this we will build a first theory of RRI infusion and trial this through interventions in projects in each country. As a lead partner, SDU brings research experience from three Danish industry sectors, all in severe flux: Water production/cleansing, the graphic business, and the food industry. Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, SDU Design, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Projektnummer                      55125

01/11/2016 → 30/08/2017

Projekttype                      Forskning, Danske offentlige kilder

Samarbejdspartnere            Inno TSD, University of Amsterdam, Syddansk Universitet

### **Spirende klynger i Region Syddanmark**

Projektet har til formål at præcisere løsninger, opstille værktøjer og give anvisninger til at styrke den spirende klyngedannelse i Region Syddanmark. Syddansk Vækstforum har besluttet, at klyngeudvikling skal være et centralt omdrejningspunkt i regionens fremadrettede erhvervsudvikling. Derfor ønskes en afklaring af, hvilke spirende klynger, virkemidler og tiltag som de fremadrettet skal prioritere. Projektet laves i samarbejde med Oxford Research, Væksthus Syddanmark og Innovationsfabrikken.

Damgaard, T. M., Overordnet koordinator, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Freytag, P. V., Col, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Ingstrup, M. B., Col, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management

18/06/2008 → 31/03/2010

Projekttype                      Forskning, Danske offentlige kilder

Samarbejdspartnere            Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

### **Styrket konkurrencekraft gennem implementering af Sales & Operations Planning**

Projektet har som primært formål at udvikle ny viden om, hvorledes danske virksomheder kan skabe øget konkurrencekraft gennem implementering af tværgående Sales & Operations Planning (S&OP) processer. S&OP har til formål at skabe et fælles og afstemt billede af behovet for produkter og serviceydelser og den kapacitet og de kompetencer, der skal til for at kunne levere. Der er tale om en vidensdeling- og udviklingsproces i virksomheden, der skal skabe fælles fodslag mellem salg og operations. Dette vil ske gennem en kortlægning af best practices blandt danske virksomheder og ved at inddrage informanter fra både salgssiden og operationssiden i projektet.

Stentoft, J., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Freytag, P. V., Co-PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Projektnummer                      15316

01/01/2017 → 31/12/2018

Projekttype                      Forskning, Danske private kilder

#### **Villumfondens gæsteprofessorater**

Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, SDU Design, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Projektnummer                      15794

01/03/2011 → 31/12/2012

Projekttype                      Andet, Danske private kilder

#### **Win-Vin**

Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, SDU Design, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Projektnummer                      45780

01/10/2010 → 31/03/2012

Projekttype                      Forskning, EU

#### **Win-Vin 2 step (Wissensmarkt)**

Freytag, P. V., PI, Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management, SDU Design, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse

Projektnummer                      45781

01/08/2012 → 31/10/2014

Projekttype                      Forskning, EU

Samarbejdspartnere              Syddansk Universitet, Wissenschaftszentrum Kiel GmbH

## **Undervisningsportfolio**

### **Pædagogisk grundsyn:**

Som udgangspunkt finder jeg det vigtigt at den studerende tilegner sig kendskab til, forståelse for og evnen til at anvende fagområdets modeller og teorier. Derfor lægges der i undervisning afgørende vægt på at de studerende opnår en god og sikker indsigt i faget teorier og modeller som forudsætning for egen selvstændig læring. Evnen til at forstå og reflektere over modeller og teoriers anvendelsesmuligheder, udviklingsmuligheder og begrænsninger anses for en central bestanddel i mit læringssyn. For at understøtte dette anvendes der cases og eksempler for at den studerende kan underbygge, udfordre og udvikle sin teoretiske forståelse og indsigt. Forskellige former for mindre øvelser og opgaver lægges ind for at skabe variation i undervisningen og understøtte læring der hvor de studerende erfaringsmæssigt har vanskeligt ved at opnå de nødvendige færdigheder og kompetencer. Endvidere trækkes eksterne foredragsholdere ind og der gennemføres i et vist omfang virksomhedsbesøg for at perspektivere og vise hvordan fagområdets modeller og teorier finder anvendelse i praksis. Der lægges vægt på at den studerende på forskellig vis udfordres og lærer selvstændigt. Dette sker ved at der gives muligheder for at stille spørgsmål i undervisningen, ved at lægge op til selvstændig refleksion, igennem øvelser og diskussioner.

Sigtet kan variere fra fag til fag, men udgangspunktet er at jeg skal medvirke til at den studerende blive optaget af og engageret i det fagområde jeg formidler indsigt i og at undervisningen skal stimulere den studerendes selvstændige læring.

### **Undervisningserfaring:**

Der igennem en længere årrække arbejdet med udvikling af uddannelser og fag på mange forskellige uddannelsesniveauer. På kandidatniveauet har der bl.a. være tale bidrag til udviklingen af cand. merc. uddannelserne "International virksomhedsudvikling" og "Markeds- og forretningsudvikling" og til E-MBA uddannelsen i forandringsledelse. På HA har jeg bidrage til udviklingen af en nyt fælles fag i marketing. På PhD niveauet har jeg været ansvarlig for et udbud og udvikling af et kursus i "Relationship Management" og et kursus i kvalitativ metode.

Jeg har undervist i en bred portefølje af fag:

-Generel marketing på HA 1989 – 1992, 2002 – 2004, 2008 - 2009

- Seminarrække i marketing 1992 - 1994
- Metode på HA, 1989 – 1993, 1998 – 2003, 2005 - 2008
- Kvalitativ markedsanalyse på HA, 1993 - 1997
- Marketing i et etisk perspektiv på HA, 1998 - 2004
- Generel marketing på HD-A, 1989 - 1993
- Industriel marketing på HD-A, 1990 - 1994
- Konkurrentadfærd på HD-A, 1991 - 1992
- B-2-B marketing på cand. merc. 1989 – 1999, 2000- 2004, 2005 - ongoing
- Metode på cand. merc. 2006 - 2008
- Markedsrelationer på MBA 2005 – ongoing
- Metode på MBA 2005 - ongoing
- Metode på E-MBA 2000 – 2015
- Der udover har jeg i mine tidligere ansættelser ved Handelshøjskolen i København og Århus undervist Industriel marketing/ B-2-B marketing.

**Pædagogisk kompetence:**

Der er gennemført en række pædagogiske kurser udover et obligatorisk forløb som adjunkt. Kurserne omfatter:

- Aktiver dine studerende gennem diskussion fora 'er og blogs mv.
- PhD vejleder kursus.
- Udvikling og implementeringen af et nyt cand. merc. fag "Forretningsudvikling i økonomisk perspektiv".
- Udvikling af undervisningsforløb for "Virksomhedsseminar" på cand.merc.
- Udvikling af ny koncept for Certifikatprojektet (metode) på MBA.