

Research outputs

CSR and Employee Engagement: Creating the good employee through organizational citizenship

Jensen, A., Ernst, J., Maagaard, C. A. & Hansen, H., Apr 2019.

Aaker's Brand Identity Planning Model

Hansen, H., 1. Mar 2019, *Marketing Models*. Buch-Madsen, K. (ed.). Copenhagen: Samfundslitteratur, p. 80-83

Brand Architecture

Hansen, H., 1. Mar 2019, *Marketing Models*. Buch-Madsen, K. (ed.). Copenhagen: Samfundslitteratur, p. 88-93

The Customer-Based Brand Equity Model (CBBE)

Hansen, H., 1. Mar 2019, *Marketing Models*. Buch-Madsen, K. (ed.). Copenhagen: Samfundslitteratur, p. 84-87

Det retoriske kompas

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (eds.). 1. ed. Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 101-104

Engaging employees in CSR: A managerial masterplot for the good employee

Jensen, A., Ernst, J., Maagaard, C. A. & Hansen, H., 2019, In : RASK – International journal of language and communication. 50, p. 167-184

Grunig og Hunts fire modeller for PR

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 198-201

Hansens kommunikationstrekant

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (eds.). 1. ed. Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 175-178

Interkulturel kommunikation

Hansen, H., 2019, *Online kommunikation: en introduktion*. Christiansen, H-C. & B. Rose, G. (eds.). 2. ed. København: Hans Reitzels Forlag, p. 271-313

Morgans betydningsmodel

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (eds.). 1. ed. Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 132-135

Pearce og Cronens CMM-model (Coordinated Management of Meaning)

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 222-225

Peirces triadiske tegn

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 29-32

Storytelling

Hansen, H., 2019, *Online kommunikation: en introduktion*. Christinsen, H-C. & B. Rose, G. (eds.). 2. ed. København: Hans Reitzels Forlag, p. 153-196

Whites gatekeepermodel

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 219-221

Communication as Constitutive of Brands

Hansen, H., 30. Nov 2018, Syddansk Universitet. Det Humanistiske Fakultet. 190 p.

Aakers Identitetsplanlægningsmodel

Hansen, H., 2017, *Marketingmodeller*. Buck-Madsen, K. (ed.). 1. ed. Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 80-83

Brandarkitektur

Hansen, H., 2017, *Marketingmodeller*. Buch-Madsen, K. (ed.). 1. ed. Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 88-92

Brandets byggeklodser

Hansen, H., 2017, *Marketingmodeller*. Buch-Madsen, K. (ed.). 1. ed. Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 84-87

Employer branding er også intern kommunikation

Hansen, H., 25. May 2016

Branding: teori, modeller, analyse

Hansen, H., 2016, 2. ed. Samfundslitteratur. 475 p.

Corporate film som værktøj til employer branding

Hansen, H., 2016, In : Brand Base. Symboløkonomiske nyheder. 5, p. 12-19

Black Friday = Broget Branding?

Hansen, H., 22. Sep 2015

Interkulturel kommunikation

Hansen, H., 27. Aug 2015, *Online kommunikation: En introduktion*. Christiansen, H-C. & Rose, G. B. (eds.). Hans Reitzels Forlag, p. 261-300

Storytelling

Hansen, H., 27. Aug 2015, *Online kommunikation: En introduktion*. Christiansen, H-C. & Rose, G. B. (eds.). Hans Reitzels Forlag, p. 149-184

Et brand er en samtale, men hvem råber højest?

Hansen, H., 18. Aug 2015

Hip hip hovsa: Markedsføring til hipstere

Hansen, H., 2. Dec 2014, In : KommunikationsForum.

Kommunikation skaber din organisation

Hansen, H., 2014, 2 ed. Hans Reitzels Forlag. 364 p.

Branding som ledelsesdisciplin

Hansen, H., 2013

Ledelse gennem narrativer: Identitet og mening til forhandling

Hansen, H., 2013, In : Akademisk kvarter. 6, Forår, p. 108-128

Branding: Teori, modeller, analyse

Hansen, H., Aug 2012, 1 ed. Frederiksberg: Samfundslitteratur. 403 p.

Kommunikation skaber din organisation

Hansen, H., 2011, Hans Reitzels Forlag. 333 p.

Activities

Vidensalon: Er traditionelle universiteter rustet til en utraditionel og usikker fremtid?

Heidi Hansen (Participant)

4. Dec 2018

Vidensbørs

Heidi Hansen (Participant)

1. Nov 2018

Employer branding

Heidi Hansen (Guest lecturer)

11. Apr 2018

IVK-dag

Heidi Hansen (Participant)

9. Mar 2018

University of Colorado

Heidi Hansen (Visiting researcher)

Feb 2017 → Apr 2017

Branding: En introduktion til teori og anvendelse

Heidi Hansen (Lecturer)

10. Oct 2016

Brænd igennem til dine modtagere: De genstridige og de forhåndsmotiverede

Heidi Hansen (Lecturer)

6. Oct 2016

Social media as semiotic technology symposium

Heidi Hansen (Participant)

22. Sep 2016 → 23. Sep 2016

Semiotic technology workshop

Heidi Hansen (Participant)

19. Sep 2016 → 21. Sep 2016

Kommunikationstrekanten: Teorien bag samt anvendelse

Heidi Hansen (Lecturer)

14. Sep 2016

Kommunikationstrekanten: Teorien bag samt anvendelse

Heidi Hansen (Lecturer)

9. Sep 2016

Writing Boot Camp

Heidi Hansen (Participant)

16. Aug 2016 → 18. Aug 2016

Workshop on Publishing in International Journals

Heidi Hansen (Participant)
6. Jun 2016 → 8. Jun 2016

Crosscom Seminar

Heidi Hansen (Participant)
26. May 2016 → 27. May 2016

Forbrugergrammatik i symboløkonomien

Heidi Hansen (Lecturer)
15. Mar 2016

Forbrugergrammatik i symboløkonomien

Heidi Hansen (Lecturer)
1. Mar 2016

Corporate film

Heidi Hansen (Organizer)
2. Oct 2015

Branding: Forskellige perspektiver

Heidi Hansen (Speaker)
12. Apr 2015

Selviscenesættelse & identitet

Heidi Hansen (Lecturer)
19. Feb 2015

Kommunikationsudfordringer i frivillige organisationer

Heidi Hansen (Lecturer)
8. Oct 2014

Apples brand

Heidi Hansen (Panel member)
9. Sep 2014

Hvad driver storytelling på de sociale medier

Heidi Hansen (Organizer)
8. May 2014

Branding

Heidi Hansen (Lecturer)
11. Mar 2014

Synlighed: Betydningen af intern og ekstern kommunikation

Heidi Hansen (Lecturer)
7. Nov 2013

Synlighed: Betydningen af intern og ekstern kommunikation

Heidi Hansen (Lecturer)
27. Aug 2013

Kultur og identitet i organisationer

Heidi Hansen (Lecturer)
26. May 2013

Branding

Heidi Hansen (Lecturer)
24. May 2012

Netværk for Corporate Storytelling (External organisation)

Heidi Hansen (Chairman)
2012 → ...

Narrativ organisationsforståelse

Heidi Hansen (Lecturer)
9. Jun 2011

Identitet og selvscenesættelse

Heidi Hansen (Lecturer)
12. May 2011

Netværk for Corporate Storytelling (External organisation)

Heidi Hansen (Member)
2010 → ...

Prizes

Det Humanistiske Fakultets Undervisningspris

Heidi Hansen (Recipient), 2012

Rudolph Als Fondet

Heidi Hansen (Recipient), 2017

Torben og Alice Frimodts Fond

Heidi Hansen (Recipient), 2017

Teaching and supervision

Branding

Heidi Hansen
03/09/2018 → 03/12/2018

Capital of Children

Heidi Hansen
01/06/2018 → 30/01/2019

Crisis Communication: #Saltbae and the Venezuelan Outrage

Heidi Hansen
01/09/2018 → 30/01/2019

Employer branding i DFDS

Heidi Hansen
01/06/2018 → 24/01/2019

How Donald Trump's ethos is portrayed in different news media

Heidi Hansen
01/06/2018 → 30/01/2019

Kommunikationsplanlægning

Heidi Hansen
07/09/2018 → 07/12/2018

Strategisk ledelseskommunikation

Heidi Hansen
04/02/2019 → 06/05/2019

Tale og Tekst

Heidi Hansen
07/09/2018 → 07/12/2018