

Maja Klausen  
Department for the Study of Culture  
Media  
Human Health  
**Email:** makl@sdu.dk  
**Mobile:** 61683086



## Research outputs

### **Editorial: Health, Media and Participation**

Klausen, M., Grønning, A. & Stage, C., 7. Jan 2021, In: *Conjunctions : transdisciplinary journal of cultural participation*. 8, 1, 8 p.

### **My throat "tickles": Bodies in affective discourse in patient–doctor email consultations**

Klausen, M. & Grønning, A., 7. Jan 2021, In: *Conjunctions : transdisciplinary journal of cultural participation*. 8, 1, p. 17

### **Special issue: Health, Media and Participation**

Klausen, M. (ed.), Grønning, A. (ed.) & Stage, C. (ed.), 7. Jan 2021, (*Conjunctions : transdisciplinary journal of cultural participation*; No. 1, Vol. 8).

### **The Old Digital Man: Assembling Care**

Klausen, M., Jan 2021, (Accepted/In press) *The Old Man: Continuity and Change*. Munk, K. (ed.). Aarhus Universitetsforlag

### **Medier, medicin og medikalisering: Danske avisers dækning af debatten om kolesterolsænkende medicin**

Klausen, M. & Christensen, C. L., 6. Dec 2020, In: *Journalistica*. 14, 1, p. 98-123

### **Geographies of the Danish Digitization Strategy**

Klausen, M., 2020, (Submitted) In: *Space & Culture*.

### **Not just an information-delivery tool. An ethnographic study exploring Danish GPs' perspectives on and experiences with the relational potential of email consultation**

Assing Hvidt, E., Søndergaard, J., Klausen, M. & Grønning, A., 2020, In: *Scandinavian Journal of Primary Health Care*. 38, 4, p. 411-420

### **Advantages and challenges of email consultations in general practice**

Assing Hvidt, E., Klausen, M. & Grønning, A., 19. Jun 2019.

### **Relational possibilities and challenges of email-consultations in general practice – a qualitative study**

Assing Hvidt, E., Grønning, A., Klausen, M. & Søndergaard, J., 25. Apr 2019.

### **E-male: Digital consultations between the senior male (65+) patient and his general practitioner**

Klausen, M., 2019.

### **Precarious ageing with media and warm experts**

Klausen, M., 2019.

### **The Spreadable City: Urban Exploration and Connective Media**

Jansson, A. & Klausen, M., 30. Nov 2018, *Handbook of Emerging 21st Century Cities*. Bezdecny, K. & Archer, K. (eds.). Edward Elgar Publishing, p. 411-432

**Den digitale konsultations muligheder og begrænsninger – fra et læge- og patient perspektiv**  
Grønning, A., Klausen, M. & Assing Hvidt, E., 15. Nov 2018.

**E-consultations (e-cons): Roundtable discussion ICCH**  
Grønning, A., Klausen, M., Assing Hvidt, E., Laursen, D. & Simonsen, L. M., 6. Apr 2018.

**Klamme håndflader og sug i maven: Urban exploration som affektiv, online undergrundskommercialisme**  
Klausen, M., 2018, *Tilblivelser: Aktuelle kulturanalyser*. Scott Sørensen, A. & Granly Jensen, E. (eds.). Odense: Syddansk Universitetsforlag, p. 65-84 (University Press of Southern Denmark Studies in Scandinavian Languages and Literatures, Vol. 141).

**Underground-commercialism: Posing bodies in urban exploration and the commodification of resistance**  
Klausen, M., 2018.

**Unimaginable Homes: Negotiating Ageism through Media Use**  
Møller, K. & Klausen, M., 2018, *Geomedial Studies: Spaces and Mobilities in Mediatized Worlds*. Fast, K., Jansson, A., Lindell, J., Bengtsson, L. R. & Tesfahuney, M. (eds.). New York: Routledge, p. 152-169 (Routledge Research in Cultural and Media Studies).

**Citizenship and old age in a mediatized Denmark: Elderly people's experiences with mandatory digital communication with the public sector**  
Klausen, M., 2017.

**Patientification of a Nation: Cholesterol and statins in Danish news media from 2000-2017**  
Klausen, M., 2017.

**Skjulte steder - medialisering, deltagelseskultur og det senmoderne byrum**  
Klausen, M., 2017, Odense: Syddansk Universitet. Det Humanistiske Fakultet.

**The Spreadable City: Urban Exploration and Connective Media**  
Klausen, M. & Jansson, A., 2017.

**The Urban Exploration Imaginary: Mediatization, Commodification, and Affect**  
Klausen, M., 2017, In: *Space & Culture*. 20, 4, p. 372-384

**Elderly citizens in a mediatized Denmark: Experiences with mandatory digital communication with the public sector**  
Klausen, M., Nov 2016.

**Pokémon Go skaber nye måder at bruge byen på**  
Klausen, M., 30. Aug 2016

**Hvad er en by?**  
Sand, A-L., Kortbek, H. B. & Klausen, M., 10. Jul 2014

**Re-enchanting the city: Hybrid space, affect and playful performance in geocaching, a location-based mobile game**  
Klausen, M., 2014, In: *Journal of Urban and Cultural Studies*. 1, 2, p. 193-213

**Re-enchanting the city: Hybrid space, affect and playful performance in geocaching, a location-based mobile game**  
Klausen, M., 2014.

**Urban exploration: Performing and representing an urban potential**  
Klausen, M., 2013.

### **Making Place in the Media City**

Klausen, M., 2012, In: Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research. 4, p. 559-577 19 p.

### **Researching Spatial Experiences in the Media City**

Klausen, M., 2011.

### **Parkour mellem by og teknologi**

Klausen, M., 1. Dec 2010, In: On Edge. 2, p. 12-13 2 p.

### **Brugerdriven Innovation af Digitale Læremidler: mellem genetik og kompleksitet**

Klausen, M. & Helms, N. H., Oct 2010, In: Tidsskrift for læremiddeldidaktik. 4, p. 39-49 11 p.

### **I flow gennem byen**

Klausen, M., 15. Mar 2010, In: K & K : kultur og klasse : kritik og kulturanalyse. 109, 109, p. 149-162

### **Parkour og den mobile teknologi: En etnografisk undersøgelse af fænomenet parkour i dimensionerne krop, by og medialisering**

Klausen, M., 25. Feb 2010, In: Qualitative Studies. 1, 1, p. 33-47 15 p.

## **Teaching and supervision**

### **Bacheloropgave vejleder**

Maja Klausen  
01/09/2020 → ...

### **Den digitale by**

Maja Klausen  
05/09/2013 → 12/12/2013

### **Det Digitale Samfund**

Maja Klausen  
05/09/2019 → 31/01/2021

### **Kulturformidling og forvaltning**

Maja Klausen &  
01/09/2010 → 31/12/2019

### **Kulturformidling og forvaltning**

Maja Klausen &  
01/09/2010 → 15/12/2010

### **Kulturformidlingsprojekt**

Maja Klausen & Karen Hvidtfeldt  
01/09/2009 → 12/12/2019

## **Medieinstitutioner,- brancher og systemer**

Maja Klausen  
01/02/2020 → 30/06/2020

### **Medier og samfund**

Maja Klausen  
01/02/2020 → ...

### **Specialevejleder**

Maja Klausen  
01/01/2021 → ...

## **Undervisning, vejledning og eksamen**

Jeg har varetaget undervisning siden 2010 på Institut for Kulturvidenskaber, på hhv. Kultur & Formidling og i de seneste år Medievidenskab. Jeg har undervist i tre af de medievidenskabelige kernefag (Medier og Samfund; Medieinstitutioner-brancher og systemer; Det digitale samfund) og er fagansvarlig på fagene Medier og samfund samt Det digitale samfund. Jeg har erfaring med at vejlede i akademisk opgaveskrivning både BA-opgave og speciale samt erfaring med mundtlig eksamination (også online), med synopsiseksamener samt skriftlige eksamensopgaver. Jeg har ligeledes erfaring som censor.

Jeg har på SDU erhvervet mig universitetspædagogikum og har under forløbet fuldført kurser med fokus på bl.a. forskningsbaseret undervisning, kollaborativ læring, e-læring samt mundtlig eksamination. Undervisningspædagogiske tilgang: Jeg har i min undervisning arbejdet med forskellige undervisningsmetoder afhængigt af undervisningsforløb. Jeg veksler ofte mellem forelæsninger, projektarbejde og problembaseret læring. Kendetegnende for min undervisning er, at jeg sigter mod at gøre den forskningsbaseret ved at trække på teori og empiriske findings fra det pågældende emne samtidig med at jeg præsenterer de studerende for mine egne forskningsresultater, mine egne data, som de inviteres til at analysere, samt når det er muligt søger at introducere de studerende for det forskningsmiljø, som jeg er en del af via Human Health på SDU. Endvidere arbejder jeg aktivt med kollaborative læringstilgange samt med at skabe inkluderende undervisning både i sammensætningen af pensum, i udformningen af studenterbaserede oplæg og gruppearbejder samt ved at have fokus, at de studerende, i al deres forskellighed, skal føle sig velkomne og trygge i undervisningsmiljøet, både på campus og online.