

Ralf Andersson
Center for Journalistik
Institut for Statskundskab
Postadresse:
Campusvej 55
5230
Odense M
Danmark
E-mail: raan@journalism.sdu.dk
Telefon: 65504496
Mobil: 21321836



3 years of experiences as journalistic lecture with teaching and research on broadcasting, journalism, tv and current issues in the media. 5 years experiences as media consultant in the Middle East. 10 years of experience as journalistic leader and top manager. Has been at the forefront of difficult and controversial change projects with introduction of new technologies, new workflow, mergers of units, departments and editorial offices with completely new structures and relationships. Experience in strategic management and leadership through other managers. 10 years of journalistic experience, primarily within radio and television production with news, magazine formats and documentaries: Reporter, journalist, host, editor, researcher etc.

Publikationer

Får mandlige eller kvindelige kandidater mest omtale i avisernes valgkampsdækning?

Andersson, R., Kjær, U. & Wallberg, F., 5. dec. 2019, Mediernes Forsknings- og Innovationscenter, SDU. 16 s.

Improving productivity in the newsroom? Deskilling, reskilling and multiskilling in the news media

Bro, P., Reinecke Hansen, K. & Andersson, R., 2016, I : Journalism Practice. 10, 8, s. 1005-1018

Return of the talking heads: Entering the third wave of television news dramaturgy

Reinecke Hansen, K., Bro, P. & Andersson, R., 2016, I : Journalism Practice. 37, 1, s. 43-56 13 s.

The news Engine: How a new experiment in newsrooms can change process, product and people. News media conference, Barcelona June 2015

Andersson, R., 18. jun. 2015. 2 s.

Return of the talking heads: Narrative tendencies in TV journalism at the dawn of on-demand viewership

Reinecke Hansen, K., Bro, P. & Andersson, R., 15. nov. 2014.

"How shall we educate and prepare future students for the big changes in the media landscape": Nord Jour Conference, Reykjavik, September 2014. Research on the industrialization of the news production

Andersson, R., 25. sep. 2014. 1 s.

Journalistiske kampagner i danske medier

Andersson, R., sep. 2014, Odense: Syddansk Universitet, Center for Journalistik. 18 s.

Journalism in transition: the industrial turn? Changing producers, processes and products in the news media

Bro, P., Reinecke Hansen, K. & Andersson, R., 2014. 1 s.

Den industrialiserede nyhedsproduktion

Andersson, R., 19. sep. 2013, 20 s.

Presseklip

10 år med breaking: Er tiden ved at løbe fra News?

Ralf Andersson

30/11/2016

1 element af Mediedækning

Danmarks førende medieby: Media City Odense

Ralf Andersson

10/06/2019

1 Mediebidrag

Danmarks førende medieby: Media City Odense

Ralf Andersson

10/06/2019

1 Mediebidrag

Danmarks førende medieby: Media City Odense

Ralf Andersson

10/06/2019

1 Mediebidrag

Danmarks førende medieby: Media City Odense

Ralf Andersson

10/06/2019

1 Mediebidrag

Danmarks førende medieby: Media City Odense

Ralf Andersson

10/06/2019

1 Mediebidrag

Danmarks førende medieby: Media City Odense

Ralf Andersson

10/06/2019

1 Mediebidrag

Danmarks førende medieby: Media City Odense

Ralf Andersson

10/06/2019

1 Mediebidrag

Danmarks førende medieby: Media City Odense

Ralf Andersson

10/06/2019

1 Mediebidrag

Danmarks førende medieby: Media City Odense

Ralf Andersson

10/06/2019

1 Mediebidrag

Danmarks førende medieby: Media City Odense

Ralf Andersson

10/06/2019

1 Mediebidrag

Danmarks førende medieby: Media City Odense

Ralf Andersson
10/06/2019
1 Mediebidrag

Danmarks førende medieby: Media City Odense

Ralf Andersson
17/06/2019
1 Mediebidrag

Den fjerde statsmagts kritiker takker af

Ralf Andersson
26/09/2014
1 element af Mediedækning

DR bliver mere digital

Ralf Andersson
27/02/2015
1 element af Mediedækning

Et kig på influencers magt

Ralf Andersson
21/01/2020
1 Mediebidrag

Et kig på influencers magt

Ralf Andersson
22/01/2020
1 Mediebidrag

Forskerteam skal afdække influencers påvirkning af mediebrugerne

Ralf Andersson
21/01/2020
1 Mediebidrag

Influencere - de nye mediehuse

Ralf Andersson
21/01/2020
1 Mediebidrag

kampagnejournalistik

Ralf Andersson
19/09/2014
1 element af Mediedækning

Klummen

Ralf Andersson
25/09/2013
1 element af Mediedækning

Kvaliteten er under pres i de danske medier

Ralf Andersson
19/03/2015
1 element af Mediedækning

Kvindelige kandidater får mindre spalteplass

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

Kvindelige kandidater får mindre spalteplass

Ralf Andersson
04/12/2019
1 Mediebidrag

Kvindelige kandidater får mindre spalteplass

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

Kvindelige kandidater får mindre spalteplass

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

Kvindelige kandidater får mindre spalteplass

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

Læk i DR afslører ny digital oprustning

Ralf Andersson
26/02/2015
1 element af Mediedækning

Lederskab fortsætter på SDU-journalistik

Ralf Andersson
30/06/2018
1 Mediebidrag

Mandlige folketingskandidater får markant mere medieomtale end kvinderne - SDU

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

Mandlige kandidater fik mest omtale i aviser i valgkampen

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

Media City Odense

Ralf Andersson
13/06/2019
1 Mediebidrag

Media City Odense

Ralf Andersson
13/06/2019
1 Mediebidrag

Media City Odense

Ralf Andersson
13/06/2019
1 Mediebidrag

Media City Odense

Ralf Andersson
13/06/2019
1 Mediebidrag

Media City Odense

Ralf Andersson
13/06/2019
1 Mediebidrag

Media City Odense

Ralf Andersson
13/06/2019
1 Mediebidrag

Når historien ikke længere er journalistens egen

Ralf Andersson
03/10/2013
1 element af Mediedækning

Ny undersøgelse: Kvindelige folketingskandidater får mindre spaltepads end mandlige

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

Nyhedsmotor

Ralf Andersson
23/09/2013
1 element af Mediedækning

Nyhedsmotoren

Ralf Andersson
27/09/2013
1 element af Mediedækning

PRM / Kvindelige kandidater får mindre spaltepads

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

PRM / Kvindelige kandidater får mindre spaltepads

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

PRM / Kvindelige kandidater får mindre spaltepads

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

PRM / Kvindelige kandidater får mindre spalteplass

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

PRM / Kvindelige kandidater får mindre spalteplass

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

PRM / Kvindelige kandidater får mindre spalteplass

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

PRM / Kvindelige kandidater får mindre spalteplass

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

PRM / Kvindelige kandidater får mindre spalteplass

Ralf Andersson
05/12/2019
1 Mediebidrag

SDU skruer ned for nyhedsfokus på journaliststudie

Ralf Andersson
11/12/2018
1 Mediebidrag

Sociale medier fremmer en aktivistisk journalistik

Ralf Andersson
20/02/2018
1 Mediebidrag

Udgivelse af rapport om journalistiske kampagner

Ralf Andersson
19/09/2014
1 element af Mediedækning

Uenighed om kvaliteten af DRs nyheder

Ralf Andersson
24/09/2013
1 element af Mediedækning

Undersøgelse af journalistiske kampagner

Ralf Andersson
19/09/2014
1 element af Mediedækning

Zetland og JP er uenige: Må journalistik være aktivistisk?

Ralf Andersson
13/02/2018
1 Mediebidrag

2014	Lorem ipsum dolor sit amet
2013	Lorem ipsum dolor sit amet
2012	Lorem ipsum dolor sit amet
2011	Lorem ipsum dolor sit amet
2010	Lorem ipsum dolor sit amet