

Dominique Bouchet
Institut for Marketing & Management
Management of People
Postadresse:
Campusvej 55
5230
Odense M
Danmark
E-mail: dom@sam.sdu.dk
Mobil: 28191587
Fax: 66155129
Telefon: 65503293
Hjemmeside: <http://bouchet.dk>, <http://bouchet.dk>
Web: <http://bouchet.dk>, <http://bouchet.dk>



CV

DOMINIQUE BOUCHET

Kort dansk CV. Fra januar 2008

Dominique Bouchet har siden 1992 fungeret som Professor i Marketing på Institut for Marketing og Management ved Syddansk Universitet i – Odense. Fra 1994 til 2007 var han tillige Studieleder for ph.d.-uddannelserne ved Det Samfunds-videnskabelige Fakultet samme sted. Fra 2008 er han også Visiting Professor på det international ph.d.-uddannelse ved École des Sciences Économiques et Commerciales (ESSEC) i Paris og ligeså på Paris Dauphine University.

Bouchet blev født i Paris i 1949, hvor han også har taget sin uddannelse. Han er doktor i international økonomi fra Sorbonne, magister i sociologi fra Paris VII Universitetet, licentiat i byplanlægning fra Ecole Nationale des Ponts et Chaussées (ENPC) samt kandidat i erhvervsøkonomi fra École des Sciences Économiques et Commerciales (ESSEC). Han har desuden et diplom i latinamerikanske studier fra Institut des Hautes Études de l'Amérique Latine (IHEAL) (2 år oven på en master), samt et diplom i erhvervsprogligt engelsk.

Bouchet var ansat som lektor i international økonomi ved Aalborg universitet fra 1977 til 1982, lektor i sociologi og socialpsykologi ved Odense Universitet fra 1983 til 1986 og docent i marketing samme sted fra 1987 til 1992. Samtidig var han tilknyttet Odense Universitetet som ekstern lektor i sociologi fra 1976 til 1982 og Norges Handelshøjskolen BI i Oslo som Professor II fra 1999 til 2002. Han forsker i sociale forandringer og kulturelle forskelle, kortlægger den kulturelle dimensions betydning for marketing og management og analyserer omstillingsprocessen i organisationer og samfund. Han baserer sin forskning på en tæt kontakt til praksis i virksomheder og organisationer, samt på et tværfagligt teoretisk grundlag.

Bouchet forelæser på fem sprog. Eksempler på kurser, han selv har tilrettelagt og undervist, er, på master niveau: cross-cultural marketing, interkulturel kommunikation, marketing and social change, non profit marketing, marketing and culture, reklamesociologi, anvendt semiotik, og på bachelor niveau: sociologi for journaliststuderende, kultursociologi, udviklingsøkonomi og sundhedsantropologi.

Han er blevet inviteret til at holde ph.d.-seminarer på The Kellogg School of Management, Northwestern University, Arizona State University, University of California i Irvine, Stockholm Universitet, Paris Dauphine, Paris Sorbonne, ESSEC, ENPC & HEC i Paris, ESADE i Barcelona, University of Valladolid i Spanien, EAISM, og EDAMBA. Han har organiseret og afholdt 11 ph.d.-kurser af 4 til 9 dages varighed med deltagere fra hele verden og med meget forskellig faglig baggrund om emner som: Cross Cultural Communication, Business Research, Advanced Qualitative Methods, Consumption Theory, and Semiotic, Textual, and Visual Analysis.

Han er blevet inviteret til at gæsteforelæse i Australien, Belgien, Brasilien, Canada, Kina, Finland, Frankrig, Indien, Italien, Japan, Mexico, Norge, Rusland, Spanien, Sverige og i USA. Han har skrevet over 60 kronikker udgivet i syv lande. Bouchet er medredaktør af flere europæiske og amerikanske tidsskrifter. Han er Book Review Editor på Consumption, Markets & Culture. Han har været medredaktør på to tværvideenskabelige skandinaviske tidsskrifter (Paradigma and Paradoks).

Bouchet har været medlem af Idrættens Forskningsrådet. Fra 1999 til dens afvikling var han medlem af Det offentlige Forsknings-udvalg om Velfærdsforskning og i en årrække var han suppleant i Dommer-udnævnelsesrådet. Han har tillige fungeret som ekspert i ungdomskriminalitet for det franske Justitsministerium, og har været medlem af mange bedømmelsesudvalg i flere lande.

Bouchet er en meget efterspurgt foredragsholder. Han har haft tilhørere lige fra folkeskolens yngste klasser til folk i pensionsalderen. Han har holdt talrige foredrag, kurser og seminarer i forskellige lande for ingeniører, sygeplejersker, politifolk, reklamefolk, læger, socialrådgivere, virksomhedsledere, politikere, samt af lærere på alle niveauer af uddannelsessystemet (folkeskolen, gymnasium, seminarium ungdomsskoler etc.). I medierne har man kunnet læse, at "Bouchet skriver om komplicerede fænomener, men gør det på en måde, der har ladet hans foredrag og artikler trænge ud i kredse, der ikke ellers læser akademiske artikler og bøger."

Bouchet er også en meget efterspurgt oplægsholder og konsulent for mange organisationer og virksomheder verden over og omsætter i denne sammenhæng sin forskning til konkrete problemløsninger. Disse kontakter giver ligeledes mulighed for at indsamle nye værdifulde data, der kan indgå i hans forskning.

Han modtog i 1992 en forskningspris fra Dansk markedsførings-forbund, og i 2005 tildeltes han "the Erdoğan Kumcu best paper award". Efter i 1992 i en ung alder at have været hædret af den franske premierminister med de franske Akademiske Palmer blev Bouchet i 2005 udnævnt af den franske præsident til ridder af den franske nationale fortjenstorden og dette for at have medvirket til at udjævne kulturkløfter. I 2014 blev Dominique Bouchet udnævnt af den danske dronning til Ridder af Dannebrogordenen. I 2007 fik Dominique Bouchet tildelt Danmarks Magisterforenings forskningspris for grænseoverskridende forskning. Bedømmelsesudvalget begrundede sin udpegning som følger: "Dominique Bouchet formår at bringe sin forskning ind i et grænseoverskridende videnskabeligt rum, der udfordrer den danske tradition inden for samfundsvidenskaberne. Bouchet bringer med sin levende interesse for forandringens kerne stor inspiration til videnskaben. Som en original og grænseoverskridende forsker tildeles Dominique Bouchet derfor "forskernes egen pris".
<http://www.bouchet.dk>

Publikationer

Beyond Reductionism, Constructivism and Arbitrary Sampling in Consumer Research Thanks to Castoriadis

Bouchet, D., 2018, *The Routledge Companion to Canonical Authors in Consumption Theory*. Askegaard, S. & Heilbrunn, B. (red.). London: Routledge, s. 258-265

Dannelsens genkomst. 1. del. 1 udkast.

Bouchet, D., 2018, (Accepteret/In press) 140 s.

Marketing, violence and social cohesion: first steps to a conceptual approach to the understanding of the normalising role of marketing

Bouchet, D., 2018, I : *Journal of Marketing Management*. 34, 11-12, s. 1048-1062

Debatmisbrug afkræfter demokratiet: Om hvordan måden der blev debatteret i det franske valg har forplumret selve den demokratiske proces

Bouchet, D., 24 maj 2017

Adam Smith, Market and Social Change: Then and Now

Bouchet, D., apr. 2017, I : *Markets, Globalization & Development Review (MGDR)*. 2, 1, 20 s., 3.

Bekæmp terroristernes markedsføring

Bouchet, D., 19 nov. 2015, I : *Jyllands-Posten*.

Markedet i vore hoveder: At kommunikere med markedet i dag bør først og fremmest handle om at sætte spørgsmåltegn ved egne forestillinger

Bouchet, D., 29 sep. 2015, I : *Business-Fyn*. 55, 29. september, s. 37-38 2 s.

Markedet i vore hoveder

Bouchet, D., 29 sep. 2015, I : *Business-Fyn*. s. 37-38

The Specificity of Human Aesthetics

Bouchet, D., 20 jun. 2015, I : *Knowledge Cultures*. 3, 3, s. 16-41

Levi-Strauss, Claude (1908-2009)

Bouchet, D., 27 apr. 2015, *International Encyclopædia of the Social & Behavioral Sciences*. Wright, J. D. (red.). 2. udg. New York: Elsevier, Bind 13. s. 904-910

Smith, Adam (1723-90)

Bouchet, D., 27 apr. 2015, *International Encyclopædia of the Social & Behavioral Sciences*. Wright, J. D. (red.). 2. udg. New York: Elsevier, Bind 22. s. 118-124

Democratic Conscience versus the Madness of Fanatical Terrorism

Bouchet, D., feb. 2015, I : *Knowledge Cultures*. 3, 1, s. 11-19

Retten til at gøre grin med alting: Charlies tegnere udstyrede ingen med et gruppespecifikt indgroet karaktertræk. Det er præcist det, som adskiller den demokratiske satire fra den antidemokratiske: den stigmatiserer ikke nogle mennesker; den udfordrer tanker

Bouchet, D., 27 jan. 2015, I : Jyllands-Posten. s. 15-15

La gestion marchande, arme de destruction massive de l'Université: Contribution à la critique de l'introduction au sein des universités et des grandes écoles de la logique de gestion issue du marché

Bouchet, D., 16 jul. 2014, I : Revue du MAUSS permanente. 20 s.

Marketing and consumption or the permanency of the myth: Why and how an understanding of them ythical foundation of themarket is more useful than marketing in times of crisis

Bouchet, D., 10 jun. 2014, *Myth and the Market*. Campbell, N., Desmond, J., Fitchett, J., Kavanagh, D., McDonagh, P., O'Driscoll, A. & Prothero, A. (red.). Dublin: UCD Business School, University College Dublin, s. 132-142 11 s.

The Collapse of Political Economy and the Advent of Unlearning Society. What can we learn from the advent of political Economy and the Collapse of Industrial Society ?

Bouchet, D., 5 jun. 2014, I : Knowledge Cultures. 2, 2, s. 50-69 20 s.

Politisk økonomi er mere end økonomisk politik: Om hvordan Gud ved plads for markedet og hvorfor nutiden bør lære af det

Bouchet, D., 2014, *På kryds og tværs i velfærdsstatens univers: Festskrift til Jørn Henrik Petersen*. Christiansen, N. F., Kvist, J., Kærgård, N. & Petersen, K. (red.). Odense: Syddansk Universitetsforlag, s. 35-52 21 s. (University of Southern Denmark Studies in History and Social Sciences, Bind 492).

The Innovative Role of Art in the Time of the Absence of Myth

Bouchet, D., 2014, *Aesthetic Capitalism*. de la Fuente, E. & Murphy, P. (red.). Leiden: Brill, s. 174-194

Cross-Cultural Communication and the Continuity of Cultures: The Role of Intercultural Dialogue

Bouchet, D., 1 jun. 2012, I : Politeja. 20, 1 Mobility of Cultures. Series: "Jagiellonian Cultural Studies", s. 25-37 13 s.

Bandekriminalitet i 'hver-for-sig-fundet': Om forholdet mellem bandevold og demokrati i nutidens samfund

Bouchet, D., 2012, *Skyggelandet: Ungdomskultur, kriminalitetskultur og bandekultur i dansk belysning*. Jacobsen, M. H. (red.). Odense: Syddansk Universitetsforlag, s. 279-299

Desire

Bouchet, D., nov. 2011, *The Encyclopedia of Consumer Culture*. Southerton, D. (red.). Thousand Oaks, CA, USA: SAGE Publications, Bind 1. s. 440-444

Political Economy

Bouchet, D., nov. 2011, *The Encyclopedia of Consumer Culture*. Southerton, D. (red.). Thousand Oaks, CA, USA: SAGE Publications, Bind 3. s. 1101-1104

Social and Economic Development

Bouchet, D., nov. 2011, *The Encyclopedia of Consumer Culture*. Southerton, D. (red.). Thousand Oaks, CA, USA: SAGE Publications, Bind 3. s. 1305-1310

НЕОДНОЗНАЧНІСТЬ СУЧАСНОЇ КОНЦЕПЦІЇ АВТОНОМІЇ ТА ПАРАДОКС КУЛЬТУРИ

Bouchet, D., nov. 2011, I : Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент. ВИПУСК 7, s. 3-28 26 s.

Fra tro til respekt. Tillid i et idéhistorisk perspektiv

Bouchet, D., 3 okt. 2011, *Tillid fra vikingerne til den virtuelle verden: Teorier og case studier*. Hegedahl, P. & Svendsen, G. L. H. (red.). Odense: Syddansk Universitetsforlag, s. 35-51 17 s.

Determinisme

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). Hans Reitzels Forlag, s. 113

Edgar Morin

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). Hans Reitzels Forlag, s. 431-431

Georg Simmel

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 605-606

Georg Wilhelm Friedrich Hegel

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 226-227

Paul Ricoeur

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 558-559

Platon

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 496

Position

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 503

Praktisk sans

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 511

Raymond Aron

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 45-46

René Girard

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 213

Ressentiment

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 551-552

Ry

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 567-568

Rygte

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 568

Strukturalisme

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 675

Symbol

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 690

Urbanisering

Bouchet, D., sep. 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 742-743

Begreb

Bouchet, D., 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). Hans Reitzels Forlag, s. 61-62

Bevidsthed

Bouchet, D., 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). Hans Reitzels Forlag, s. 70-71

Bysociologi

Bouchet, D., 2011, *Sociologisk Leksikon*. Larsen, S. N. & Pedersen, I. K. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 86

Henri Bergson

Bouchet, D., 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 67

Immanens

Bouchet, D., 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 257-258

John Dewey

Bouchet, D., 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 114

Madens sociologi

Bouchet, D., 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 382-383

Mimesis

Bouchet, D., 2011, *Sociologisk Leksikon*. Larsen, S. N. & Pedersen, I. K. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 419-420

Mimetisk rivalisering

Bouchet, D., 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 420

Miskendelse

Bouchet, D., 2011, *Sociologisk Leksikon*. Kryger Pedersen, I. & Nepper Larsen, S. (red.). København: Hans Reitzels Forlag, s. 421-422

Motivation Research

Bouchet, D. & Firat, A. F., 2011, *The Encyclopedia of Consumer Culture*. Southerton, D. (red.). Thousand Oaks, CA, USA: SAGE Publications, Bind 2. s. 1002-1005

Hvordan kan det være, at så mange klager ?

Bouchet, D., maj 2010, I : Lederforum. Maj 2010

Over strengen uden at vide

Bouchet, D., 7 apr. 2010, I : Jyllands-Posten.

Mad og køn. En orientering til brug for strategiudvikling

Bouchet, D., 6 apr. 2010, I : Fyens Stiftstidende.

Reklamekampagne der ikke er tjek på

Bouchet, D., 21 mar. 2010, I : Jydske Vestkysten.

Ad sexbagsiden: Forargelse eller borerthed

Bouchet, D., 2010, I : Forskerforum. 233, s. 29-29

Belysende fantasi i mørket. Om at illustrere sociologiske begreber ved hjælp af filmkunst

Bouchet, D., 2010, *Den poetiske fantasi. Sociologi gennem fiktion*. Antoft, R., Hviid Jacobsen, M. & Knudsen, L. (red.). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag, s. 135-155

Der klages som aldrig før over sygehusene, myndighederne og universiteterne

Bouchet, D., 2010, I : Tidsskrift for Dansk Sundhedsvaesen. 86, 3, s. 35-37

Fra forsamling til spredning." Fra salgssteder til drømmesteder. Om identitet, forbrug, tid og rum set i et antropo-sociologisk perspektiv

Bouchet, D., 2010, *Cittaslow - Byudvikling med udsyn og omtanke?*. Juul Kristensen, H., Nørregaard Frandsen, J. & Møller, J. (red.). Odense: Syddansk Universitetsforlag, s. 103-112 10 s.

Pragmatics of intercultural communication. The bounded openness of a contradictory perspective

Bouchet, D., 2010, I : Pragmatics and Society. 1, 1, s. 138-154 17 s.

ПАРАДОКС КУЛЬТУРИ

Bouchet, D., 2010, I : Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент. 4, s. 3-15 13 s.

Jeg kræver og jeg klager

Bouchet, D., 11 dec. 2009, I : Fyens Stiftstidende.

Ny teknik kræver omtanke. Om nødvendigheden af at inddrage samfundsvidenskaberne i forbindelse med indførelse af ny teknik

Bouchet, D., 1 nov. 2009, I : Lederforum. 2009, 13, s. 20-21 2 s.

Forandringer af betydning for det danske samfunds fremtid

Bouchet, D. (red.), 2009, 1 udg. Ørbæk: Afveje. 304 s.

Det gode ved eksperter er, at de hverken stemmer sammen eller med systemet

Bouchet, D., 2009, *Forandringer af betydning for det danske samfunds fremtid*. Bouchet, D. (red.). 1 udg. Ørbæk: Afveje, s. 9-11 3 s.

Fordomme: De sammenhængende bånd. 3. film ud af 7

Bouchet, D., 2009

Forståelse fremmer forretningen. Interkulturel forståelse

Laursen, K. K. & Bouchet, D., 2009, I : Eksportsfokus. 2009, 06, s. 46-47

Globale udfordringer kræver lokale legitimiteter: Om udfordringernes forankring og forandringens uforanderlighed. Om nødvendigheden af at styrke de eksisterende politiske institutioner for bedre at kunne danne de fremtidige
Bouchet, D., 2009, *Forandringer af betydning for det danske samfunds fremtid*. Bouchet, D. (red.). Ørbæk: Afveje, Bind 1. s. 283-303 21 s.

Les secrets du modèle éducatif danois

Bouchet, D., 2009, I : *Prospective Stratégique. Revue Internationale Trimestrielle*. 35, s. 50-55 6 s.

Respekt og anerkendelse: De sammenhængende bånd. 4 film ud af 7

Bouchet, D., 2009

The Paradox of Culture

Bouchet, D., 2009, I : *Empedocles: European Journal for the Philosophy of Communication*. 1, 2, s. 203-213

Added value : The differences that count. About the necessity of taking language and culture into account as competitive factors

Bouchet, D., 2008, I : *Language at Work - Bridging Theory and Practice*. 3, s. 38-44 7 s.

De sammenhængende bånd: Tolv integrationsfaglige foredrag

Bouchet, D., 2008

Identitet: De sammenhængende bånd 1. film ud af 7

Bouchet, D., 2008

Kulturelle misforståelser: De sammenhængende bånd. 5. film ud af 7

Bouchet, D., 2008

Medborgerskab: De sammenhængende bånd. 6 film ud af 7

Bouchet, D., 2008

Opgavesæt til brug ved undervisning i integration: Arbejdsspørgsmål til de 7 film fra DVD'erne "De sammenhængende bånd"

Bouchet, D., 2008, Odense

Socialisation: De sammenhængende bånd. 7. film ud af 7

Bouchet, D., 2008

Traumer: De sammenhængende bånd. 2. film ud af 7

Bouchet, D., 2008

The ambiguity of the modern conception of autonomy and the paradox of culture

Bouchet, D., 1 feb. 2007, I : *Thesis Eleven : Critical Theory and Historical Sociology*. 88, s. 31-54 24 s.

Den kulturelle faktor og det psykiske arbejdsmiljø. Om identitetens og kluturens betydning for samarbejdet i organisationer

Bouchet, D., 2007, *Gør Noget Mere. Håndtering af psykisk arbejdsmiljø*. Sejersen, N. & Dragsbæk, P. (red.). København: Dansk Industri, CO Industri, Industriens Branchearbejdsmiljøråd, s. 9-44 36 s.

Anmeldelse af Nils Mortensens 'Det paradoksale samfund. Undersøgelser af forholdet mellem individ og samfund'

Bouchet, D., 1 nov. 2006, I : *Politica*. 3, s. 338-340

Intercultural Communication, International Fagkommunikation: Globalisering og Lokalisering

Bouchet, D., 2005, *Proceedings fra DSFF Symposium*. Dansk Selskab for Fagsprog og Fagkommunikation, s. 67-68

Rygradens pædagogik

Bouchet, D. & Bouchet, A. T., 2005, *Centringer: Om krop, sport og idræt*. Jespersen, E., Havelund, J. & Joern, L. (red.). Slagelse: Bavnepanke, s. 83-100 + noter 151-153

Simmel og den sprængte by: Om de indbyrdes relationer mellem sociale forandringer, informationsteknologi og byudvikling

Bouchet, D., 2005, København: Det Kongelige Danske Kunstakademi.

Strategier for udvikling af et landdistrikt: ØrbækRapporten 2

Bouchet, D., 2005, Syddansk Universitet. Institut for Marketing og Management.

Det tabte bånd og det gode liv. Identitet, familie og parforhold i socialfilosofisk perspektiv

Bouchet, D., 2004, *Det gode liv, mere end dig selv*. Harbo, N. J. & Ukendt, M. F. (red.). Aarhus Universitet: Forlaget Philosophia, s. 149-168

Hvorfor er det ikke så let at kombinere og fusionere? Om identitet, kultur og den samarbejdende organisation.

Bouchet, D., 2004, *Skolebiblioteksårbog 2004*. Frausing, G. (red.). København: Kommunernes Skolebiblioteksforening, s. 22-38

Moralen i varen. Om relationen mellem forbrugersamfundet og individualismen

Bouchet, D., 2004, *Kære Samfund*. Lund, A. B. & Ukendt, M. F. (red.). Syddansk Universitetsforlag, s. 229-239

Alderdommen i socialpsykologisk perspektiv: Eller hvorfor og hvordan alderdommen vil forandres

Bouchet, D., 2003, *Ældrepsykologi*. Svejgaard, T. R. (red.). København: Frydenlund Academic, s. 25-42

Introduction to the Book Review Section

Bouchet, D., 2003, I : *Consumption, Markets & Culture*. 6, 3, s. 205-206

Kulturforskelle - en styrke!

Bouchet, D., 2003, *Mit Europa: Mangfoldigheden i fællesskabet*. Milner, P. R., Morsing, T. R. & Overø, K. R. (red.). København: Lindhardt & Ringhof, s. 33-47 15 s.

Les Danois sont-ils vraiment arrogants?

Bouchet, D., 2003, *Agenda de l'Ambassade de France à Copenhague*. København: Ambassade de France, s. 42-45

Skal vi pleje, som vi plejer: En undersøgelse af brugertilfredshed, holdninger og forventninger blandt brugerne af Nordborg Kommunes HelseService

Bouchet, D., Christensen, F. J., Christophersen, J., Péronard, J-P. D. C., Figgé, M. & Kjeldgaard, D., 2003, Afveje.

Sociologi og marketing: Hvorfor skal sociologien interessere sig for dens økonomiske grundlag?

Bouchet, D., 2003, *Sociologiske visioner: Sytten bidrag fra en sociologisk brydningstid*. Jacobsen, M. H. R. (red.). Århus: Systime, s. 225-241

Strategier for udvikling af et landdistrikt: Ørbæk-rapporten I

Bouchet, D. & Péronard, J-P. D. C., 2003, Odense: Syddansk Universitet. Institut for Marketing og Management.

Journalistikkens selvtilstrækkelighed - og Karl Kraus aktualitet YYYY No org found YYY

Bouchet, D., 2002, *Stærkere journalistik*. Skyum Nielsen, P. (red.). Odense: Syddansk Universitetsforlag, s. 59-68

Det danske 'vi' og det 'udanske' udtryk

Bouchet, D., 2001, I : Hæfter for gæstfrihed. 2, s. 62-64

Edgar Morin pourfendeur de la rationalisation spécialisée sectaire et "adultisante"

Bouchet, D., 2001, *L'Humanisme planétaire. Edgar Morin en ses 80 ans: Hommage international*. Lopez Ospina, G. & Vallejo-Gomez, N. (red.). Quito: Orcilac, s. 56-61 6 s.

O novia e o piercing

Bouchet, D., 2001, I : Descobertas. 51/52, s. 16-21

Tyve essentielle spørgsmål ved årtusindeskiftet

Bouchet, D., 2001, *Babelstårnet*. Hørn, J. & Møller, H. M. (red.). København: RotaRota Vision, s. 24-26

Améliorer la compréhension entre Français et Scandinaves

Bouchet, D., 2000, I : C C E International. 489, s. dec. 2000/jan. 2001

Er Narcissus foran sit grænseløse spejl blevet pervers og paranoid: Om nødvendigheden af at få sat grænser for at kunne finde sig selv og møde de andre. Om forholdet mellem vold og identitet i det demokratiske samfund

Bouchet, D., 2000, I : Tidsskrift for Socialpædagogik. 5. Juni, s. 11-19

Hvad er "corporate image"? Hvad er "corporate identity"? Hvorfor hører man så meget om det?

Bouchet, D., 2000, *Hvem er det der bestemmer. Corporate image kan ikke dikteres*. Anderson, E. F. (red.). Aarhus: Job Danmark/De 3 Stiftstidender & Jydske Vestkysten., s. 4-13

Lad mangfoldigheden leve. Et samfund viser sin sundhed ved at inspirere og blive inspireret af sine minoriteter

Bouchet, D., 2000, I : Berlingske Tidende.

L'État providence danois à l'épreuve de la délinquance

Bouchet, D., 2000, I : PMP Politiques et Management Public.

Om det politiske fællesskab og dets kulturelle grundlag

Bouchet, D., 2000, I : Hæfter for gæstfrihed, 1.

Sådan aflæses kulturforskelle

Bouchet, D., 2000, I : Tid og Tendenser. s. 30-33

Verden som arbejdsplads YYYY No org found YYY

Bouchet, D., 2000, *Kompetenceguldet: Medarbejderen og arbejdet i den nye økonomi*. Braandi, S. & Hildebrandt, S. (red.). København: Børsens Forlag, s. 77-97

Bruden og pierceren. Om grænseproblemet i et samfund uden ritualer

Bouchet, D., 1999, I : Dansk Folkeskolefraktionens Medlemsblad. 99, 1, s. 2-6

Det knuste spejl: Livskræfter - et metodeudviklingsprojekt i forhold til de mest socialt og personligt udsatte større børn og unge

Bouchet, D., 1999, Aarhus: Afveje. 147 s.

Kapitel 4: Analysen, Om identitet

Bouchet, D., 1999, *Det knuste spejl*. Bouchet, D. (red.). Aarhus: Afveje, s. 85-126

La Ambigüedad en la Comunicación Intercultural

Bouchet, D., 1999, I : Complejidad (Buenos Aires).

Madkulturer i Frankrig, Danmark og Sverige

Bouchet, D., 1999, I : Food Market Norden. 2, 4, s. 24-27

Tvilen og overfloden vil sætte dagsordenen for fremtidens forbrugere

Bouchet, D., 1999, I : Samvirke. s. 84-87

Information technology, the social bond and the city. Georg Simmel updated. About the changing relationship between identity and the city

Bouchet, D., 1998, I : Built Environment. 24, s. 104-133

Højt på en gren – en case om systemeksport

Bouchet, D. & Francois, T. V., 1997, I : Ledelse i Dag. 24/6, 4, s. 45-52

Kinesiske skygger. Fremmedartethedens fascination

Bouchet, D., 1997, I : Ledelse i Dag. 27/3, 3, s. 292-298

Umagen og omtanken er tankevækkende og umagen værd

Bouchet, D., 1997, *Kunsten at gøre sig umage, en bog om elite på alle niveauer i alle livets forhold*. Levan, A. (red.). København: Lindhardt & Ringhof

Avoiding cross cultural misunderstandings

Bouchet, D., 1996, Aarhus: Afveje.

Marketing jako szczególna forma komunikacji

Bouchet, D., 1996, *Komunikacja międzykulturowa. Zderzenia i spotkania*. Korporowicz, L. (red.). Warszawa: Poland Universitatis Varsoviensis Instytut Kultury & Instytut Socjologii

Portrait of a nation

Bouchet, D., 1996, I : Business Denmark 96, Denmark's International Business Magazine. s. 86-87

Samfundet bliver delt af nye skillelinjer

Bouchet, D., 1996, I : Personalechefen. 6, 3, s. 86-87

Afslørende kulturelle dimensioner. Kulturanalysens fundament og fremgangsmåder

Bouchet, D., 1995, I : Ledelse i Dag. 20/5, 4, s. 10-21

Det pinlige som nøgle til opfattelse af kulturelle forskelle. Kulturanalysens grundprincipper

Bouchet, D., 1995, I : Ledelse i Dag. 17/5, 1, s. 10-21

Markedets mutationer udfordrer virksomhederne

Bouchet, D., 1995, I : Tvekamp. s. 30-31

Marketing and the Redefinition of Ethnicity

Bouchet, D., 1995, *Marketing in a Multicultural World. Ethnicity, Nationalism, and Cultural Identity*. Costa, J. A. & Bamossy, G. J. (red.). London: SAGE Publications, s. 68-104

Samfundet holdes i livet af mennesker. Reprint af artikel fra 1990

Bouchet, D., 1995, I : Samfundsfagsnyt. 96, s. 5-14

The Return of Superfluosness. Utility and Consumption in the Postmodern Culture

Bouchet, D., 1995, *Comsumption and Marketing, Macro Dimensions*. Belk, R., Dholakia, N. & Venkatesh, A. (red.). Cincinnati, OH: Southwestern College Publishing, s. 275-281

Trends

Bouchet, D., 1995, *Årsberetning 1994 for Scan-Ad Gruppen A/S*. Aarhus, s. 20-21

Tvetydigheden i interkulturel kommunikation

Bouchet, D., 1995, I : *Ledelse i Dag*. 15/4, 3, s. 70-77

Verdens gjenfortryllelse

Bouchet, D., 1995, I : *Flux*. 8, 2, s. 34-37

Nej! Vi er ikke klædt på til fremtiden

Bouchet, D., 1994, *Klædt på til fremtiden. Leder Lex '94/95. Håndbogen for ledere*. Næstved: Carnet, s. 56-61

Rails without ties. The social imaginary and postmodern culture. Can postmodern consumption replace modern questioning?

Bouchet, D., 1994, I : *International Journal of Research in Marketing*. 11, s. 405-422

Østeuropa, den offentlige sektor og globaliseringen: en marketingudfordring? Et interview med Philip Kotler

Bouchet, D., 1993, I : *Ledelse i Dag*. 10/3, Forår, s. 10-15

At forene det uforenelige

Bouchet, D., 1992, I : *Markedsføring*. s. 27

Hvordan kan man være effektiv, når man ikke har tid til at spise?

Bouchet, D., 1992, *Eksportklub Fyn 1982-1992. Eksport i teori og praksis..* Odense: Eksportklub Fyn, s. 6-6

Kulturchok

Bouchet, D., 1992, I : *Civiløkonomen*. 7-8-92, 5

Kulturchok i det danske uddannelsessystem

Bouchet, D., 1992, I : *Uddannelse - Undervisningsministeriets Tidsskrift*. 25, 6, s. 308-311

Mangfoldighedens og forandringens marked

Bouchet, D., 1992, Odense Universitet: Department of Marketing.

Temaer i den samfundsvidenskabelige debat

Bouchet, D., 1992, *Odense Universitetsforlag*. Bouchet, D. & Klausen, K. (red.).

Kultur og markedsføring

Bouchet, D., 1991, I : *Paradoks*. 1, 2, s. 7-12

Kulturen i informationssamfundet

Bouchet, D., 1991, I : *Efterskolen*. 23, 16, s. 478-480

Kulturens nødvendighed

Bouchet, D., 1991, *Historiens om Vestens intellektuelle forfald*. Bloom, A. (red.). København: Gyldendal, s. 380-390

Kulturens paradoks. Om det samfundsmæssige levevis

Bouchet, D., 1991, I : *Paradoks*. s. 6-13

Marketing as a Specific Form of Communication

Bouchet, D., 1991, *Semiotic Approaches. Marketing and Semiotics: The Copenhagen Symposium*. Alsted, C., H. H. L. & Mick, D. (red.). København: Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck, s. 31-51

The Cultural Manifold, the Individual and National Identity

Bouchet, D., 1991, *The People of Europe. Social, Ethnic and National Minorities, Challenges and Possibilities*. Svendborg: IUC, s. 49-65

Økonomi som forældet utopi

Bouchet, D., okt. 1990, I : Fredag. 23, s. 4-10

Det etiske spørgsmål: begrænsningen som gør friheden mulig

Bouchet, D., 1990, I : Paradigma. 4, s. 17-25

En metode, der respekterer det komplekse

Bouchet, D., 1990, *Metoden: Kendskabet til kundskaben*. Morin, E. (red.). Aarhus: Ask, s. 5-20

Fraværet af fundament kan føre til de religiøs genkomst. En samtale med Edgar Morin

Bouchet, D., 1990, I : Paradigma. 4, 1, s. 48-51

I videnskab skal man ikke søge svar, men næring til dialog. En samtale med Edgar Morin

Bouchet, D., 1990, I : Paradigma. 3, 3, s. 46-49

Men han har jo ikke noget på. En ekstern undersøgelse og evaluering af "Projekt 100 kvinder i uddannelse og arbejde"

Bouchet, D. & Manata, H., 1990, Aarhus: Afveje.

Når grønjakkerne ser sort

Bouchet, D., 1990, *Mennesker mødes. Grundbog i sociologi*. Hansen, J. M. (red.). København: Gyldendal, s. 96-97

Samfundets holdes i live af mennesker

Bouchet, D., 1990, *Kulturforståelse*. Rendtorff, K. & Thomassen, N. (red.). Aarhus: Systime Academic, s. 75-92

Communication and cultural specificity: The importance of gestures and faces expressions

Bouchet, D., 1989, I : Journal of Pragmatics. 13, s. 111-117

Det hellige i sociologisk perspektiv

Bouchet, D., 1989, I : Paradigma. 3, s. 31-42

Kunsten og maskinen. Om den elektroniske udfordring

Bouchet, D., 1989, I : Opus. 7, s. 26-27

La diversité culturelle comme principe unificateur

Bouchet, D., 1989, *L'identité française. Actes du Colloque à l'université de Copenhague le 20 et 21 novembre 1987*. Boll-Johansen, H. (red.). København: Akademisk Forlag, s. 100-116

Nutidens unge

Bouchet, D., 1989, *Ung i dag. En debatbog*. Aarhus: Det Økumeniske Center, s. 23-24

Penge og samfund. Om det kvalitative i pengene

Bouchet, D., 1989, I : KVAN. 23, s. 7-17

Skolen, kulturen og demokratiet

Bouchet, D., 1989, I : Uddannelse - Undervisningsministeriets Tidsskrift. 22, 7, s. 509-517

Bevægelsens bureaukrati og træghed

Bouchet, D., 1988, I : Nypolitik. 3, s. 14-19

BZ'erne – en trussel mod demokratiet

Bouchet, D., 1988, I : Dansk Politi. 11, s. 312-314

De l'humour comme élément vital contre la tyrannie du futur

Bouchet, D., 1988, I : Estuaire. 7, s. 86-91

Den nye middelalder

Bouchet, D., 1988, I : Dansk Audiologopaedi. 24, 2, s. 72-74

En brik i et spil

Bouchet, D., 1988, I : Fredag. 3, 18, s. 76-79

Fra skam til skyld over angst

Bouchet, D., 1988, I : Skolepsykologi. 25, 5, s. 433-441

Fra skrift- til billedkulturen. På vej mod en ny virkelighedsopfattelse og en ny menneske type, men hvad med demokratiets fremtid?

Bouchet, D., 1988, *Bogens fremtid, er ikke hvad den har været*. Hertel, H. & Fromberg, K. (red.). København: Forlaget Fremad, s. 91-100

Fremtiden er ikke, hvad den har været

Bouchet, D., 1988, *Forandringer – i samfund, skole og bibliotek*. Bibliotekstilsynet

Hinsides determinismen

Bouchet, D., 1988, I : Paradigma. 2, 2, s. 59-61

Hvor er Klods-Hans

Bouchet, D., 1988, I : Berlingske Tidende.

Kulturpolitik er ikke for fuglene. Om kulturens betydning i informationssamfundet

Bouchet, D., 1988, I : Opus. 6, s. 20-21

Når Gud viger pladsen for folket. Alexis de Tocqueville og demokratiet

Bouchet, D., 1988, *Alexis de Tocqueville. Seks samtaler med en klassiker*. Zetterholm, S. (red.). København: Nyt fra Samfundsvideenskaberne, s. 37-64

Om to forældede menneskesyn

Bouchet, D., 1988, I : Tidsskriftet Den frie Lærerskole. 3, 36, s. 8-15

Skepsisen som højere bevidsthedstilstand. En agnostikers bekendelse

Bouchet, D., 1988, I : Paradigma. 3, 1, s. 16-22

Tocqueville og demokratiet

Bouchet, D., 1988, I : Libertas. 3, s. 12-19

Un entretien avec Ilya Prigogine

Bouchet, D., 1988, I : Lettre Science Culture. 29, s. 1-2

"L'histoire du savoir nous a pris par la peau du cou et nous a jetés au milieu de l'Océan Pacifique de l'Etre en nous disant: "maintenant, nagez!"

Bouchet, D., 1987, I : Lettre Science Culture. s. 1-2

At opdrage til sundhed i et demokratisk samfund

Bouchet, D., 1987, I : Sygeplejersken. 44, s. 20-23

Det imaginære

Bouchet, D. & Lauritsen, L., 1987, I : Paradigma. 2, 1, s. 1-3

Edgar Morins "Penser l'Europe": Paris: Gallimard, 1987, 222 s., 22 FF

Bouchet, D., 1987, I : Politica. 19, Kan det offentlige forny sig?, s. 507-510

En samtale med Cornelius Castoriadis 18.2.1987

Bouchet, D., 1987, I : Paradigma. 2, 1, s. 29-34

En samtale med Ilya Prigogine

Bouchet, D., 1987, I : Paradigma. 1, s. 54-57

Erkjennelse uten grunnlag

Bouchet, D., 1987, I : Profil. 1-2, s. 100-103

Farvel til skriftkulturen?

Bouchet, D., 1987, København: Christian Ejlers.

Fritids-samfundet: mere demokrati, tid til at virke

Bouchet, D., 1987, I : Vi Klubfolk. 29, 15, s. 6-7

Informationsbarnet og det desinformerede voksne

Bouchet, D., 1987, I : Dansk pædagogisk tidsskrift. 7, s. 291-296

Kort præsentation af de 10 til 14 åriges forhold til kriminaliteten i hver-for-sig-fundet

Bouchet, D., 1987, *Rapport från 28. Nordiska Samarbetsrådet för Kriminologi forskarseminariet*. Helsingfors: Nordiska Samarbetsrådet for Kriminologi, s. 62-92

Kriminalitet, moral og demokratiets fremtid

Bouchet, D., 1987, I : Samfundsøkonomen. 1, 1, s. 5-11

Når grønjakkerne ser sort

Bouchet, D., 1987, I : Aktuelt.

På tværs af faggrænserne

Bouchet, D., 1987, I : Paradigma. 2, 3, s. 1-3

Perception of Economic Systems and Reorganization of Economic Tools

Bouchet, D., 1987, I : *Cybernetics and Systems: The way ahead. Proceedings of the Seventh International Congress of Cybernetics and Systems*. 1, s. 482-485

Sundhedstilstanden som et demokratisk og kultureltanliggende

Bouchet, D., 1987, I : Sygeplejersken. 43, s. 30-33

Videnskab som kunstform

Bouchet, D., 1987, I : Paradigma. 1, 2, s. 15-21

Fremtiden er ikke, hvad den har været

Bouchet, D., 1986, Aarhus: Afveje.

Kompleksitetsparadigmet. Videnskabsteoretiske betragtninger om vor tids udfordringer med udgangspunkt i Edgar Morins værker

Bouchet, D., 1986, I : Paradigma. 1, 1, s. 7-17

117 teser om rationalitetsbegreber og samfundsvidenskaberne

Bouchet, D., 1985, *Rationalitetsbegreber i samfundsvidenskaberne*. Knudsen, C. & E. K. (red.). København: Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck, s. 381-399

Bidrag til en sociologisk kritik af økonomiens status

Bouchet, D., 1985, I : Ariadne. s. 94-111

Når sandheden løber ut i sanden, og stranden ikke lenger finnes under asfalten, er kun poesien tilbake

Bouchet, D., 1985, I : Profil. s. 76-79

80'ernes børn og unge, den kommunale politik og samfundsendringerne: Børkop Rapporten

Bouchet, D. & Engelbrecht, J., 1984, Odense: Odense Universitet.

Krisen som en mulighed: Der er en verden at vinde

Bouchet, D., 1983, I : Friskolebladet. 18, s. 275-279

Reklamen som samfundets spejl. Om det moderne samfunds moral og religion: reklamen

Bouchet, D., 1983, I : Massekultur & Medier. 7, s. 65-93

Samfundøkonomiens vendepunkt

Bouchet, D., 1983, I : Samfundøkonomen. 1, 1, s. 5-11

Angsten for den fremmede

Bouchet, D., 1982, I : Information.

Fernand Braudel og historien

Bouchet, D. & Bouchet, A. T., 1982, I : Slagmark. 7, s. 77-88

For at komme ud af det 20. århundrede

Bouchet, D., 1982, I : Information.

Fransk åbning til oprørrets sosiologi

Bouchet, D., 1982, I : Studentforum. s. 4-4

Oroligheterna i Frankrike maj 68 och den sociologiska analysen

Bouchet, D., 1982, I : FST Frihetlig Socialistisk Tidsskrift. 48, s. 34-44

Rygradens pædagogik

Bouchet, D. & Bouchet, A. T., 1982, I : Krop & Sport. 2, 3-4, s. 116-135

75 teser om marxismen, tekniken, økonomien og samhället

Bouchet, D., 1981, I : FST Frihetlig Socialistisk Tidsskrift. 43, s. 33-36

Kritiske bemærkninger til dem, som lægger eftertryk på den klassespecifik socialisering

Bouchet, D., 1981, I : Tidsskrift för Nordisk Forening för Pedagogisk Forskning. 4, s. 40-42

Kun gøren får verden til at tale. Efterskrift

Bouchet, D., 1981, *Marxisme og revolutionær teori*. Castoriadis, C. (red.). København: Rhodos, s. 269-288

Man bliver aldrig færdig med at miste sin frihed. Fortænkt om politik

Bouchet, D., 1981, *Antipolitik. Hinsides al statskunst*. Juhl, C. & Smith, P. (red.). Aarhus: Afveje, s. 18-23

Manden bag Alain Resnais film 'Min onkel fra Amerika'

Bouchet, D., 1981, I : Levende Billeder VII. 5, s. 36-36

Kan man anse de menneskelige værdier for at være udtryk for økologiske nødvendigheder?

Bouchet, D., 1980, I : Marxistisk Antropologi. 4, 2-3, s. 208-212

Naive spørgsmål

Bouchet, D., 1980, Odense: Odense Universitet.

Præsentation af den fransk antipædagogiks teser

Bouchet, D., 1980, I : Tidsskrift för Nordisk Forening för Pedagogisk Forskning. 2, s. 9-21

Tilfældet Althusser. Lille indføring i et opgør til brug for dem, der endnu ikke har glemt ham

Bouchet, D., 1980, *Althusserskolen – En introduktion*. Andersen, J. (red.). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag, s. 14-25

Détribution à la critique de la conception dite marxiste du développement social. Version française d'un texte en danois introduisant Clastres, Lizot, Gauchet, Bataille, Baudrillard, Castoriadis

Bouchet, D., 1978, Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Introduktion til en række franske tænkere hinsides den historiske materialisme (Adler, Bataille, Baudrillard, Clastres, Gauchet, Lizot med flere)

Bouchet, D., 1978, *Til afviklingen af den historiske materialisme*. Bouchet, D., Juhl, C. & Østergaard, B. (red.). Aalborg: Aalborg Universitetsforlag, s. 203-320

La forme valeur. Essai sur la connexion constitutive de la forme argent

Bouchet, D., 1978, Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Le Développement social

Bouchet, D., 1978, Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Samfundsudviklingen

Bouchet, D., 1978, Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Til afvikling af den historiske materialisme

Bouchet, D., Juhl, C. & Østergaard, C., 1978, Aalborg: Aalborg Universitetsforlag.

Aktiviteter

Globalization, Marketing, and the Future.

Dominique Bouchet (Underviser)

11 jun. 2019

How does the emergence and characteristics of the French "Gilets Jaunes" movement reveal a global social phenomenon regarding markets and consumption.

Dominique Bouchet (Underviser)

11 jun. 2019

Boris CYRULNIKS lære om den biologiske og kulturelle påvirkning i barndommens tidligste faser. En tværvideenskabelig tilgang til socialisering

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

1 maj 2019

Ph.D. Seminar: Modern science and philosophical interrogation

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

11 feb. 2019

How to deal positively with cultural differences. Developing a positive, attentive attitude focusing on interactions and dynamics

Dominique Bouchet (Underviser)

29 jan. 2019

Deltagerobservationsteknikker

Dominique Bouchet (Underviser)

16 nov. 2018

Kulturmøder i globale organisationer

Dominique Bouchet (Underviser)

9 okt. 2018

Den samfundsvidenskabelig analyse af sociale forandringer og kulturforskelle kræver historisk viden og sociologisk forståelse.

Dominique Bouchet (Underviser)

12 mar. 2018

Ph.D Seminar: Markets and Globalization

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

19 feb. 2018

Hvad er Sociologi i forhold til Historie

Dominique Bouchet (Underviser)

12 feb. 2018

Ph.D. Seminar: Modern science and philosophical interrogation

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

12 feb. 2018

Identity & Culture: Unmasking the deluding "Obvious"

Dominique Bouchet (Underviser)

7 dec. 2017

Frankrig, Macron, Europa

Dominique Bouchet (Underviser), Anne T. Bouchet (Underviser)

28 nov. 2017

Making the most of cross cultural cooperation. Unveiling the hidden potentials of cultural differences.

Dominique Bouchet (Underviser)

16 maj 2017

Ph.D. seminar: Semiotics applied to Marketing Research

Dominique Bouchet (Underviser)

11 maj 2017

Kritiske kommentarer vedr. EALs Viden- og udviklingscentrenes aktiviteter og ambitioner

Dominique Bouchet (Underviser)

9 maj 2017

Ph.D. seminar: Analysis and Interpretation of Qualitative Data

Dominique Bouchet (Underviser)

4 maj 2017

Høgskulen på Vestlandet (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Medlem)

3 maj 2017 → 15 jul. 2017

Ph.D. Seminar: The Philosophy of Science

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

14 apr. 2017

Uppsala University (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Medlem)

10 apr. 2017 → 10 jun. 2017

Ph.D. seminar: Analysis: Developing the conceptual framework

Dominique Bouchet (Underviser)

6 apr. 2017

Ph.D. Seminar: Modern science and philosophical interrogation

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

17 feb. 2017

Hvad er Sociologi i forhold til Historie

Dominique Bouchet (Underviser)

9 feb. 2017

Dannelsens betydning og dannelsesmæssige udfordringer for institutioner så som folkeskoler og gymnasier

Dominique Bouchet (Underviser)

2 feb. 2017

Émotions technologiques en milieu pluriculturel: Etudier et faciliter l'introduction et l'adaptation des technologies de l'assistance technologies d'assistance et de suppléance pour les personnes âgées

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

26 jan. 2017

Ph.D Seminar: Markets and Globalization

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

26 okt. 2016

HOW TO DEAL POSITIVELY WITH CULTURAL DIFFERENCES. Developing a positive, attentive attitude focusing on interactions and dynamics

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

30 sep. 2016

Det tabte bånd og det gode liv: Identitet, familien, parforholdet og fællesskabet i en forandringstid.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

1 sep. 2016

Folkeoplysning – Interessen for de fælles anliggender skal fremmes!

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

10 mar. 2016

Det gode liv: mere end dig selv.: Om identitet, familie, parforhold, og fællesskab i en forandringstid

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

11 feb. 2016

Folkeoplysning – interessen for de fælles anliggender skal fremmes!: Om hvorfor det er i dag endnu vigtigere at gøre sig folkeoplysningens mission klar.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

6 feb. 2016

OPPONENT in PhD defense at the Faculty of Social Sciences at Stockholm University (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Censor)

5 feb. 2016

Émotions technologiques en milieu pluriculturel: Etudier et faciliter l'introduction et l'adaptation des technologies de l'assistance technologies d'assistance et de suppléance pour les personnes âgées

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

28 jan. 2016

Émotions technologiques en milieu pluriculturel: Etudier et faciliter l'introduction et l'adaptation des technologies de l'assistance technologies d'assistance et de suppléance pour les personnes âgées

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

28 jan. 2016

Intercultural Communication, awareness and sensitivity: A 3 hour seminar for EURES advisors

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

1 dec. 2015

HOW TO DEAL POSITIVELY WITH CULTURAL DIFFERENCES AT A TECHNICAL UNIVERSITY: Language ability is not enough to master cross cultural communication.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

10 nov. 2015

Fra Tilfældig til Opmærksom Kommunikation: Om hvordan man kan blive bedre til at kommunikere på tværs af kulturelle baggrund.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

3 nov. 2015

How to promote awareness, attention and collaboration in cross cultural teams in order to enhance the quality and efficiency of their cross cultural communication

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

6 okt. 2015

Kastanjers anvendelse i det franske køkken før og i dag

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

10 jul. 2015

Social change. A transdisciplinary approach

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

22 maj 2015

Nærings Dagene 2015

Dominique Bouchet (Keynote speaker)

21 maj 2015

Velfærdsteknologi: Mere end en teknisk udfordring.: Om samarbejdets betydning for innovation

Dominique Bouchet (Taler)

21 maj 2015

Ledelse og samspil i en forandringstid. Om ledelse af sprogcentre i en konkurrencepræget virkelighed.: Hvorfor og hvordan tage hensyn til "markedskræfterne"? Hvad er egentlig et marked? Er vi ikke en del af det? Hvem sætter dagsordenen? Skal man blot løbe med? Hvad er af betydning, hvis man skal gøre sig gældende? Er det ikke nok med at virke overbevisende? Hvad gør en forskel i dag? Hvem er medspillerne i disse år? Hvordan kan man bedre være i stand til at identificere de vigtigste faktorer for at sikre en bedre ledelse af sprogcentre?

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

16 apr. 2015

Markets and Globalization - Ph.D Seminar

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

10 mar. 2015

The University of Texas Rio Grande Valley (UTRGV)

Dominique Bouchet (Gæsteunderviser)

10 mar. 2015

Créativité radicale et absence du mythe: Sur la crise actuelle du lien social et du rapport imaginaire au monde.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

26 feb. 2015

Det gode liv: Identitet, familien, parforholdet og fællesskabet i en forandrings tid.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

5 feb. 2015

Focusing on what matters the most when teaching on multi-culturality in the nursing sector

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

27 jan. 2015

Doing Cross Cultural Research the efficient and respectful way: Do's and don'ts of cross cultural research. How to observe more and do better interviews

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

16 okt. 2014

Ph.D Seminar: Markets and Globalization

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

16 okt. 2014

Hvide sokker i for små sko. En "arrogant" franskmands kulturchoke i Danmark: Om kulturforskelle mellem Danmark og Frankrig. Om hvordan fordomme påvirker vores evne til at kommunikere optimalt med fremmede. Om hvordan man kan blive bedre til at kommunikere på tværs af kulturer.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

2 sep. 2014

Making the most of cross border cooperation. Unveiling the hidden potentials of cultural differences.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

29 aug. 2014

Complexity Undertaking and Respectful Interactions in Management and Business Research.: How to make active use of cultural differences to learn more, interact better and be more creative.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

4 aug. 2014

La traversée du miroir. Communication interculturelle, le cas franco-danois.

Dominique Bouchet (Keynote speaker)

2 apr. 2014

Marketing Semiotics. How to enlighten nuances by means of semiotic methods within the field of marketing

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

26 mar. 2014

Management interculturel : Le cas du Danemark

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

22 mar. 2014

Théories du management interculturel

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

22 mar. 2014

Émotions technologiques en milieu pluriculturel: Etudier et faciliter l'introduction et l'adaptation des technologies de l'assistance technologies d'assistance et de suppléance pour les personnes âgées

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

13 feb. 2014

colloque « Consommations émergentes : la fin d'une société de consommation ? »

Dominique Bouchet (Deltager)

21 jan. 2014

On the Importance of Being Earnest in Cross-Cultural Management: Why Hofstede's approach to cross-cultural management only pleases specific management cultures

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

6 nov. 2013

The importance of Political Economy for Marketing and Consumer Research

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

6 nov. 2013

Social Marketing & Welfare Technology for Eldercare: How can – and why should – Marketing participate in the Development of Welfare Technologies for Eldercare

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

16 okt. 2013

The Ethics of Consumption: An analytical History of the Growth of Consumption relating this Growth with the Evolution of Democratic Involvement

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
11 okt. 2013

Consuming Oneself to Death . The Ethics and Myth of Our Time

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
4 okt. 2013

Why Marketing & Sociology should talk more to each other

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
3 okt. 2013

The Innovation Challenge: From Creativity to Productivity and back

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
27 sep. 2013

The Innovative Role of Art in the Time of the Absence of Myth

Dominique Bouchet (Keynote speaker)
26 sep. 2013

The Big Creativity Deficit: why the arts and sciences are dying and why great creative and research discoveries are in serious decline today

Dominique Bouchet (Deltager)
25 sep. 2013

The Challenge of Trans-disciplinary University Education Today

Dominique Bouchet (Keynote speaker)
23 sep. 2013

The 21st century trans-disciplinary degree: the case of creativity-innovation degree programs

Dominique Bouchet (Deltager)
22 sep. 2013 → 23 sep. 2013

The Challenge of Trans-disciplinary University Education Today

Dominique Bouchet (Keynote speaker)
22 sep. 2013 → 23 sep. 2013

Ph.D Seminar: Markets and Globalization

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
25 apr. 2013

Virksomheds Identitet, Virksomheds Kultur og Virksomheds Image: Hvad er det, hvorfor skal man gå op i det og hvad kan man gøre ved det.

Dominique Bouchet (Keynote speaker)
18 apr. 2013

Den franske etno-psykoterapi. Terapi for børn og unge, hvis forældre stammer fra andre kulturer. Om Marie Rose Moro, Tobie Nathan m. fl.: Hvordan kan den franske etno-psykoterapi inspirere nutidens terapi med børn i Danmark?

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
11 apr. 2013

Copenhagen Business School (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Medlem)
9 apr. 2013

Hvordan kan den franske børne-psykoanalytiker Françoise Dolto inspirere nutidens terapi med børn i Danmark? Del 2.: Skole, Samfund og familie

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
21 mar. 2013

Management Interculturel: Pourquoi et Comment

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
19 mar. 2013

Marketing, sociologi og velfærdsteknologi i ældresektoren: Hvorfor er det vigtigt at tage hensyn til den kulturelle faktor og til samfundsudviklingen? Hvilke problemer og udfordringer kan der afdækkes, også i forhold til etiske rammer? Om de forskellige faglige kulturer, som er i samspil. Om interessenternes (dvs. de implicerede parter) indbyrdes relationer.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
11 mar. 2013

Strategisk kommunikation og velfærdsteknologi i ældresektoren: Hvordan kan man sikre kontakten med og mellem de implicerede parter? Hvordan kan man tilkalde opmærksomheden på de betydelige udfordringer og mulige løsninger? Hvordan kan man kommunikere til offentligheden: medier og politikere ?

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
11 mar. 2013

Velfærdsteknologi i ældresektoren

Dominique Bouchet (Paneldeltager)
11 mar. 2013

Ingeniøren og Samfundet: Hvorfor og hvordan tage hensyn til, hvad der foregår i samfundet i disse år, når man er ingeniør.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
6 mar. 2013

Hvordan kan den franske børne-psykoanalytiker Françoise Dolto inspirere nutidens terapi med børn i Danmark? Del 1.: Barnet

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
25 feb. 2013

Spécificités et Différences des Managements en Scandinavie

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
1 feb. 2013 → 2 feb. 2013

Des mobilités durables dans le périurbain est-ce possible ? Quels modes de vie dans l'alter-urbain

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
24 jan. 2013 → 25 jan. 2013

Jury Member Doctoral Thesis Sociology, Université Pierre Mendès France, Grenoble France (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Medlem)
12 dec. 2012

Fantasy & Simulacra in Consumption & Marketing: The Dance of Anxiety and Desire in social times when technical objects become individualized

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
6 dec. 2012

Hvide sokker i for små sko En « arrogant » franskmands kulturchok i Danmark I Frankrig er jeg født, i Danmark bor jeg nu.: En tilflytters syn på Danmark. Om kulturforskelle mellem Danmark og Frankrig. Om hvordan fordomme påvirker vores evne til at kommunikere optimalt med fremmede.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
28 nov. 2012

Markedsforståelse og markeds kommunikation: Tidsvarende interne og eksterne kommunikation

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
26 nov. 2012

The Imaginary of Transportation. The journey to marketing and decision making for future transports.: Why is in important to research the contemporary imaginary of transportation and how to do it

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
19 nov. 2012 → 20 nov. 2012

Exploring Mobility: Physical, Electronic and Social

Dominique Bouchet (Paneldeltager)
18 nov. 2012

Velfærdsteknologi i ældresektoren: Organisation og kultur

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
7 nov. 2012

Kulturforskelle og deres betydning for marketing og management

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
6 nov. 2012

Mangfoldighed, identitet og samarbejde: Om nødvendigheden og nytte at være mere bevidst om sine kulturelle og identitære begrænsninger som medarbejder og som organisation

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
26 okt. 2012

Differences in Management Styles in Scandinavia

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
13 okt. 2012

Danmark anno 2020 - udfordringer og potentialer

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
10 okt. 2012

Marketing, sociologi og velfærdsteknologi i ældresektoren: Hvorfor er det vigtigt at tage hensyn til den kulturelle faktor og til samfundsudviklingen ?

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
2 okt. 2012

Strategisk kommunikation og velfærdsteknologi i ældresektoren: Hvordan kan man sikre kontakten med og mellem de implicerede parter ?

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
2 okt. 2012

Aktiv aldring og solidaritet mellem generationer i forhold til teknologiske- og samfundsudviklinger

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
1 okt. 2012

Lederens interkulturelle kompetencer: Sådan udnytter du kulturelle forskelle og bliver god til interkulturel kommunikation

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
25 sep. 2012

Kulturelle forvekslinger og deres betydning for ledelse

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

18 sep. 2012

Signalement af vor tids udfordringer. Konsekvenser for leder indenfor den offentlige sektor

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

7 sep. 2012

Festtale: Ingeniører og økonomer kan ikke gøre det alene: Transport og trafik i sociologisk og social psykologisk perspektiv: OM betydningen af tværfagligt samarbejde for fremtidens transport

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

27 aug. 2012

Integration

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

9 aug. 2012

Bodies, rituals and technology: Identity, Community and the Sacred. A 3 dimensional approach to consuming bodies and markets

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

23 jun. 2012

Etik og Velfærdsteknologi: Orientering om nutidens teknologiske udfordringer for den offentlige sektor

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

22 jun. 2012

Stockholm University (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Medlem)

20 jun. 2012

Bandekriminalitet i hver-for-sig-fundet. Hvordan stopper vi rockerne og banderne?: Om forholdet mellem bandevold og demokrati i det postmoderne samfund.

Dominique Bouchet (Taler)

16 jun. 2012

Welfare Technology Mirroring Art: Artistic Inspirations in Studying and Evaluating Welfare Technologies for Eldercare

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

14 jun. 2012

37th Annual Macromarketing Conference

Dominique Bouchet (Deltager)

13 jun. 2012 → 16 jun. 2012

Samarbejde på tværs af sociale og kulturelle grupper

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

13 jun. 2012

Welfare Technology Mirroring Art: Artistic Inspirations in Studying and Evaluating Welfare Technologies for Eldercare

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

13 jun. 2012 → 16 jun. 2012

At forholde sig til velfærdsteknologi.: Hverken gode intentioner, sparehensyn eller profitmuligheder kan alene gøre det.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

12 jun. 2012

At forholde sig til velfærdsteknologi: Hvorfor og hvordan tage hensyn til de forskellige opfattelse af velfærdsteknologiske muligheder. Hverken gode intentioner, sparehensyn eller profitmuligheder kan alene gøre det

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

12 jun. 2012

2 Temadag om velfærdsteknologi i ældreplejen

Dominique Bouchet (Arrangør)

11 jun. 2012

The redefinition of ethnicity.: An historical and political concept.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

4 jun. 2012

Words and Images. The Modern Context of Intercultural Space

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

2 jun. 2012

Common grounds for intercultural communication.: How to relate to the issue of values in an intercultural space

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

1 jun. 2012

Human Values in Intercultural Space

Dominique Bouchet (Deltager)

1 jun. 2012 → 2 jun. 2012

The Challenge of Intercultural Discourse

Dominique Bouchet (Taler)

1 jun. 2012

Towards a redefinition of social economic development grounded in contemporary understanding of markets and marketing

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

22 maj 2012

International Conference for Markets and Development

Dominique Bouchet (Deltager)

21 maj 2012 → 25 maj 2012

Le Danemark et l'Union Européenne

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

9 maj 2012

Når to organisationskulturer "støder sammen": Om håndtering af afdelingssammenlægningsprocesser

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

8 maj 2012

Om at udnytte kulturelle forskelle og være god til interkulturel kommunikation

Dominique Bouchet (Taler)

27 apr. 2012

Founding a Research Department in Marketing: What was the management and marketing strategy behind the foundation of the department of marketing in Odense from 1985 to 1995

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

19 apr. 2012

Motivation til sprog; sprog som motiv til selv- og interkulturel forståelse.: Hvorfor og hvordan kan indlæring af forskellige sprog bidrag til en bedre verden.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
14 apr. 2012

Hvide sokker i for små sko. En "arrogant" franskmands kulturchoke i Danmark: En tilflytters syn på Danmark. Om kulturforskelle mellem Danmark og Frankrig. Om hvordan fordomme påvirker vores evne til at kommunikere optimalt med fremmede.

Dominique Bouchet (Taler)
28 mar. 2012

En teknisk løsning er altid resultat af et forlig: Hvorfor og hvordan tage hensyn til de forskellige opfattelse af velfærdsteknologiske muligheder.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
27 mar. 2012

Différences culturelles et malentendus entre la France et le Danemark

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
19 mar. 2012

De socialpsykologiske, sociologiske og etiske aspekter

Dominique Bouchet (Paneldeltager)
27 feb. 2012

Hvordan kan man observere og analysere de forskellige måder, hvorpå folk forholder sig til velfærdsteknologi

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
27 feb. 2012

Hvorfor og hvordan ser folk forskelligt på velfærdsteknologi

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
27 feb. 2012

Hvorfor og hvordan tage hensyn til de forskellige opfattelser af velfærdsteknologiske muligheder

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
27 feb. 2012

Émotions technologiques en milieu pluriculturel: Etudier et faciliter l'introduction et l'adaptation des technologies de l'assistance technologies d'assistance et de suppléance pour les personnes âgées

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
2 feb. 2012

Fremtidens patient og personale

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
25 jan. 2012

Respect, reliance, interculturalité et complexité: De la nécessité de l'intérêt pour la communication interculturelle

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
20 jan. 2012

4ièmes Rencontres de Socio-Anthropologie de Grenoble

Dominique Bouchet (Deltager)
19 jan. 2012 → 21 jan. 2012

Différences culturelles, management et communication en Scandinavie

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

16 dec. 2011 → 17 dec. 2011

Ethics and Responsible Conduct in Research. Part II

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

14 dec. 2011

Association pour le Développement de la Méthode de Conceptualisation Relativisée (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Medlem)

9 dec. 2011 → ...

Ethics and Responsible Conduct in Research. Part I

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

8 dec. 2011

Oplevelser på en Ortopædkirurgisk Afdeling

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

8 dec. 2011

Pedagogical University of Peryaslav-Khmelnytskyi

Dominique Bouchet (Gæsteforsker)

1 dec. 2011

Stockholm University (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Medlem)

dec. 2011 → feb. 2012

Ethnicity, Culture and Intercultural Communication

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

30 nov. 2011

Department of Immunology, Monash University, Melbourne, VIC Australia. (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Formand)

10 nov. 2011 → 4 dec. 2012

Gestion (Tidsskrift)

Dominique Bouchet (Redaktør)

10 nov. 2011 → ...

Dealing with Cross Cultural Misunderstandings: How to study and enhance cross cultural communication

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

9 nov. 2011

Media in China; China in the Media. Processes, Strategies, Images, Identities

Dominique Bouchet (Taler)

7 nov. 2011

Stockholm University (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Medlem)

nov. 2011 → mar. 2012

Fremtidens patient som bruger af sundhedsvæsnet - krav til patient og personale

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

12 okt. 2011

Mangfoldighed - et konkurrenceparameter for virksomheder

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

26 sep. 2011

Dublin City University Business School (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Formand)

sep. 2011 → aug. 2015

Personalefusioners udfordringer

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

25 aug. 2011

Bandementalitet i social-psykologisk perspektiv: Om hvad der motiverer bandemedlemmerne og hvorfor er det kan være attraktivt at være/blive medlem

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

1 jun. 2011

Hvad motiverer bandemedlemmerne (hvad er driveren), og hvorfor det er så attraktivt at være/blive medlem.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

1 jun. 2011

Non-dits mésentente cordiale 2: Analyse de la communication interculturelle au sein d'une entreprise multinationale

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

15 apr. 2011

Non-dits mésentente cordiale 1: Analyse de la communication interculturelle au sein d'une entreprise multinationale

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

14 apr. 2011

Brandism and Globalization: Globalization and the institutionalization of the brand system

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

6 apr. 2011

Avoiding Cross Cultural Misunderstandings thanks to the Humanities: About the necessity of taking cultural differences seriously in management.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

5 apr. 2011

Globalization of Consumption: Lessons from the past: Focusing on how Political Economy was institutionalized might help us understand what is going on today

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

5 apr. 2011

Globaliseringens betydning samfundsmæssigt: * Globaliseringens udfordringer for individ og samfund * Kommunikation og identitetsdannelse * Mødet mellem forskellige kulturer * Europæisk kultur og Europas rolle i globaliseringsprocessen.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

23 mar. 2011

Globaliseringens samfundsmæssig betydning: *Globaliseringens udfordringer for individ og samfund * Kommunikation og identitetsdannelse * Mødet mellem forskellige kulturer * Europæisk kultur og Europas rolle i globaliseringsprocessen.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

23 mar. 2011

Globalization and Political Economy

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
10 mar. 2011

University of Texas

Dominique Bouchet (Gæsteforsker)
10 mar. 2011

Globalization, Identity, Ethnicity, and Consumerism

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
3 mar. 2011

University of Texas

Dominique Bouchet (Gæsteunderviser)
3 mar. 2011

How come we misunderstood each other?: Presentation of the results of a cross cultural survey about intercultural management

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
17 feb. 2011

Forandringer af betydning for offentlige ledere

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
8 feb. 2011

Identitet og Fællesskab. Om at kunne tåle sig selv og de andre

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
27 jan. 2011

Comité scientifique du Colloque International et Interdisciplinaire de Socio-Anthropologie de Grenoble (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Medlem)
2011 → ...

Mange internationale erhvervsfolk tror, at de har forståelse for andre kulturer, og at hvis bare man bruger lidt humor, så går det nok, men det gør det sjældent

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
8 dec. 2010

Integration, samarbejde og kommunikation på tværs af kulturer på et dansk sygehus: Hvorfor opstår der problemer. Hvordan kommer man videre.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
18 nov. 2010

Ph.d. and Research Seminar in Communication 2010

Dominique Bouchet (Deltager)
12 nov. 2010 → 13 nov. 2010

XIIIème Colloque Etienne Thil sur la Distribution

Dominique Bouchet (Taler)
7 okt. 2010 → 8 okt. 2010

Management International - International Management - Gestión Internacional (Tidsskrift)

Dominique Bouchet (Redaktør)
1 okt. 2010 → ...

Department of Immunology, Monash University, Melbourne, VIC Australia. (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Formand)

okt. 2010 → apr. 2012

XIV Polish Sociological Congress

Dominique Bouchet (Andet)

8 sep. 2010

Trafikkultur og livskvalitet.: Hvorfor nytænkning af begrebet "trafiksikkerhed" er nødvendig

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

21 aug. 2010

IFSAM 2010 International Federation of Scholarly Associations of Management

Dominique Bouchet (Andet)

9 jul. 2010

ACR Workshop "Enhancing the Status of Consumer Research in Non-Western Contexts"

Dominique Bouchet (Andet)

6 jul. 2010 → 7 jul. 2010

Cross Cultural Communication: How to turn pitfalls into synergies

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

22 jun. 2010

Future Evolution of Brands and Branding

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

19 jun. 2010

Cross Cultural Aspects of Branding

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

17 jun. 2010

Ph.D Seminar: Markets and Globalization

Dominique Bouchet (Underviser)

17 jun. 2010

Ph.D Seminar: Markets and Globalization

Dominique Bouchet (Underviser)

14 jun. 2010

Globaliseringens betydning samfundsmæssigt: * Globaliseringens udfordringer for individ og samfund * Kommunikation og identitetsdannelse * Mødet mellem forskellige kulturer * Europæisk kultur og Europas rolle i globaliseringsprocessen.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

8 mar. 2010

Trafikkultur og livskvalitet: Hvorfor nytænkning af begrebet "trafiksikkerhed" er nødvendig

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

10 feb. 2010

Etiske dilemmaer, menneskelige begrænsninger og den offentlige sektors rolle

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

4 feb. 2010

Kulturteori og kulturanalyse

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
1 feb. 2010

Lokaldemokrati og byutvikling i sociologisk perspektiv

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
28 jan. 2010

Organisationskultur og innovation

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
14 jan. 2010

Stockholm University (Ekstern organisation)

Dominique Bouchet (Medlem)
jan. 2010 → apr. 2010

Etik kursus for aktuarer

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
17 dec. 2009 → 18 dec. 2009

Ny teknik kræver omtanke

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
25 nov. 2009

Danmark set udefra. Kulturforskelle og kulturforståelse

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
18 nov. 2009

Fremtidens patient er kritisk over for alle - undtage sig selv

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
12 nov. 2009

Integration krise, økonomi, religion og demokrati.: Fem begreber til belysning af nutidens integrationsproblemer

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
23 sep. 2009

Hvorfor er det så svært at samarbejde på tværs af uddannelsesinstitutioner

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
15 sep. 2009

Arts and Macromarketing

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
6 jun. 2009

Integrity and integration in a macro marketing perspective: A multimedia keynote presentation

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
6 jun. 2009

Branding af Vollsmose

Dominique Bouchet (Foredragsholder)
26 maj 2009

Om betydningen af den kulturelle faktor ved indførelse af ny teknologi

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

13 maj 2009

De sammenhængende band: Integration og demokrati

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

28 mar. 2009

Fra forsamling til spredning og fra salgssteder til drømmesteder: Om identitet, forbrug, tid og rum set i et antropo-sociologisk perspektiv

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

6 mar. 2009

Globalisering i sociologisk perspektiv: Udfordringer for individ og samfund

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

2 mar. 2009

Om betydningen og håndteringen af interkulturel kommunikation

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

16 feb. 2009

Integration af udenlandske læger på et dansk sygehus

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

11 dec. 2008

Identitetsdannelse i den senmoderne tidsalder. En social-psykologisk syn på de vilkår som i det senmoderne samfund kan danne grundlag for identitetsproblemer hos unge.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

8 dec. 2008

Comment analyser et présenter les différences culturelles franco-danoises pour les élèves des lycées danois

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

28 nov. 2008

Cultural Misunderstandings between French and Danish employees

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

28 nov. 2008

The cultural factor and how to cope with it

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

10 nov. 2008

Forandringer i ungdomskulturer

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

1 nov. 2008

Rethinking globalization: Culture, economics and politics in relation with international marketing

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

28 okt. 2008

Semiotic analysis

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

28 okt. 2008

Rethinking Globalization: An interdisciplinary approach to Globalization

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

23 okt. 2008

Hvad påvirker kultur, og hvordan påvirkes kultur? Hvordan arbejdes succesfuldt med virksomhedskulturi forandringsprocesser.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

9 okt. 2008

Om kulturelle forskelle og deres betydning på en afdeling på et sygehus

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

3 okt. 2008

Managing Intercultural Relations between French and Danish within Physical Food Science and Advanced Analysis

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

25 sep. 2008

Det franske markedes kulturelle specificitet

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

24 sep. 2008

Om kulturelle forskelle og deres betydning for ældre- og handicapforvaltningen

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

10 sep. 2008

Cross Cultural Seminar. Avoiding cross cultural misunderstandings between French and Danish Engineers

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

8 sep. 2008

Management: Différences culturelles entre la France et le Danemark.

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

22 aug. 2008

Les différences culturelles franco-danoises et la façon d'en faire usage

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

23 jun. 2008

Cultural differences in the banking sector

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

18 jun. 2008

The Cultural Factor: Turning the Pitfalls of Cultural Differences into Opportunities

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

18 jun. 2008

Le mapping de l'expérience touristique à partir de l'analyse sémiotique des perceptions

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

14 maj 2008

ESSEC, Doctoral Programme, Paris

Dominique Bouchet (Gæsteforsker)

1 apr. 2008 → 30 jun. 2008

Interkulturel kommunikation

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

3 dec. 2007

Image, hvad er det og hvorfor taler man så meget om det, og hvad kan handicapinstitutioner bruge det til

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

19 nov. 2007

Udfordringer i organisationen. Hvordan ændres samfundet i disse år og hvad betyder det for organisationen

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

13 nov. 2007

Diversité culturelle et langues étrangères

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

9 nov. 2007

Image, hvad er det, hvorfor taler man så meget om det og hvad kan man bruge det til på ældreområdet

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

5 nov. 2007

Kulturens betydning for at tiltrække og fastholde medarbejdere

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

9 okt. 2007

Cultural and social changes

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

7 okt. 2007

Langue culture et identité nationale : dialogue franco-danois - Des différents rapports entre la langue et la culture en France et au Danemark

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

24 sep. 2007

Publishing across cultures

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

13 sep. 2007

Managing a global brand the local way. Cross cultural communication and Branding

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

30 aug. 2007

Forandringer i identiteten, familien og parforhold

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

29 aug. 2007

Cross Cultural Communication

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

12 jun. 2007

Special session

Dominique Bouchet (Andet)

17 maj 2007

Service Management

Dominique Bouchet (Underviser)

15 maj 2007

Det tabte bånd og det gode liv. Identitet, familie og parforhold

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

2 maj 2007

Om sociale forandringer, kulturforskelle, udviklinger i familierelationer og identitetsdannelse, samt om disses konsekvenser for kommunikationsformer i en familieafdeling

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

28 mar. 2007

The ambiguity of the modern conception of autonomy and the paradox of culture

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

24 mar. 2007

Uroen på gangene og i hjerterne: Om organisationens gangsystemer og individernes grænser. Hvorfor er det ikke så let at kombinere og fusionere

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

23 mar. 2007

Om integrationsprocesser

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

20 jan. 2007

Integrationen af to forskellige kulturer på sygehuset

Dominique Bouchet (Foredragsholder)

12 jan. 2007

Presseklip

»Min generation giver hinanden sygt mange gaver«

Dominique Bouchet

03/06/2018

1 mediebidrag

Antiautoriteten spænder ben for de danske studerende

Dominique Bouchet

06/10/2014

1 element af mediedækning

Arvede penge er penge, der gives videre med følelser

Dominique Bouchet

25/05/2013

1 element af mediedækning

Au royaume de l'insouciance

Dominique Bouchet

09/09/2008

1 mediebidrag

Bilbrande antændes af vrede og normskred

Dominique Bouchet

27/08/2018

1 mediebidrag

Bilbrande antændes af vrede og normskred

Dominique Bouchet

26/08/2018

1 mediebidrag

Bilbrande antændes af vrede og normskred

Dominique Bouchet

26/08/2018

1 mediebidrag

Bouchet spidder forbrugersamfundet

Dominique Bouchet

01/03/2016

1 element af mediedækning

Brand i Notre Dame er»en national katastrofe«

Dominique Bouchet

15/04/2019

1 mediebidrag

Da nålen prikkede fællesskabet ind i huden

Dominique Bouchet

23/06/2018

1 mediebidrag

-Det handler om retten til at tvivle

Dominique Bouchet

19/01/2015

1 element af mediedækning

-Ekstremister vil splitte os

Dominique Bouchet

15/11/2015

2 elementer af mediedækning

Emily får mange gaver af sine veninder:»Vi udtrykker vores følelser gennem gaverne«

Dominique Bouchet

03/06/2018

1 mediebidrag

Fokus på TATOVERINGEN

Dominique Bouchet

03/02/2016

1 element af mediedækning

-I Frankrig skal satire være politisk, angribe magten og afsløre åndssvag adfærd

Dominique Bouchet

17/01/2015

1 element af mediedækning

Kampen for en rolle

Dominique Bouchet

01/06/2014

1 element af mediedækning

Kampen for en rolle

Dominique Bouchet

01/06/2014

1 element af mediedækning

Kampen for en rolle

Dominique Bouchet

08/06/2014

1 element af mediedækning

Kronik: KRONIK: Retten til at gøre grin med alting

Dominique Bouchet

27/01/2015

1 element af mediedækning

Men for dølen, det er bare dejligt at arbejde

Dominique Bouchet

15/09/2013

1 element af mediedækning

Navnligt -i dag med to stolte professorer og en ulydig skuespiller

Vibeke Rasch & Dominique Bouchet

18/09/2014

1 element af mediedækning

Note

Dominique Bouchet

08/10/2014

1 element af mediedækning

Stereotyper øger underholdningsværdien

Dominique Bouchet

08/11/2013

1 element af mediedækning

Stor symbolsk værdi i at angribe Frankrig

Dominique Bouchet

17/07/2016

2 elementer af mediedækning

Trend: De unge vil selv bestemme festen

Dominique Bouchet

29/12/2013

1 element af mediedækning

TV 2 Fyn 19.30

Dominique Bouchet

07/03/2018

1 mediebidrag

Ugens Gæst i Café Hack på P4

Dominique Bouchet

10/04/2011

1 mediebidrag