

Undervisningsportfolio

Pædagogisk grundsyn:

Den vigtigste opgave for mig som underviser er at finde de veje, der er nødvendige for at hjælpe de studerende til øget forståelse af stoffet. Derfor lægger jeg vægt på at de studerende kan stille spørgsmål til stoffet, da det giver mig indsigt i hvordan den studerende forstår emnerne og jeg derigennem jeg får en bedre indsigt i, hvilke metoder jeg kan bruge for at hjælpe studerende til at forstå stoffet.

I min undervisning lægger jeg stor vægt på cases og praktiske eksempler, da varierede cases og eksempler ofte hjælper til at forstå de faglige ideer på nye måder og fra nye vinkler. Til dette formål har jeg udviklet cases som sætter fokus på forskellige aspekter af det faglige indhold i pensum. Ofte inddrager jeg virksomhedslederne i undervisningen – og lader dem bidrage med, hvordan de traf marketing beslutninger i forskellige situationer. Jeg prøver så at få de studerende til at udfordre deres beslutninger og det grundlag, som de traf dem på.

I den enkelte lektion betyder det at jeg forsøger på at inddrage de studerendes vinkler på forskellige problemstillinger for at skabe mere variabilitet og 'liv' i undervisningssituationen.

Dette kræver at mine studerende at de studerende til hver gang er meget forberedte, og har forberedt sig både på de faglige temaer og typisk også en case.

Undervisningserfaring:

Siden omkring 1992 har jeg været ansvarlig for udvikling, planlægning og gennemførelse af undervisningsprogrammer, indenfor Bachelor- og Master-fag, specielt med fokus på:

- Marketing Management
- International Marketing

Pædagogisk kompetence:

Tilbage i 1980'erne og 1990'erne deltog jeg i flere kurser, som hjalp mig til at udvikle mine pædagogiske kompetencer i forskellige aspekter af undervisningen.

Jeg har ofte fungeret som coach med henblik på sparring omkring virksomheders marketing problemstillinger. Dette har givet mig et godt afsæt til at forklare de studerende om de problemstillinger som de ofte møder ude i virksomhederne, og jeg benytter ofte mine egne erfaringer som praktiker, når jeg diskuterer forslag til løsning af konkrete problemstillinger i virksomhedscases.