

Jan Møller Jensen  
Institut for Marketing & Management  
Consumption, Culture and Commerce  
**Postadresse:**  
Campusvej 55  
5230  
Odense M  
Danmark  
**E-mail:** jmj@sam.sdu.dk  
**Mobil:** 60113241  
**Fax:** 66155129  
**Telefon:** 65503241



## Publikationer

### Tidsskriftsartikler

#### **Travel motivations of first-time, repeat, and serial backpackers**

Jensen, J. M. & Hjalager, A-M., okt. 2019, I: Tourism and Hospitality Research. 19, 4, s. 465-477  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

#### **A cross-national comparison of Millennial consumers' initial trust towards an e-travel website**

Jensen, J. M. & Wagner, C., 2018, I: Marketing Intelligence & Planning. 36, 3, s. 318-333  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

#### **Experiential dimensions of TV advertizing: Modeling narrative and non-narrative perceptions**

Andersen, L. P. & Jensen, J. M., 2016, I: Innovative Marketing. 12, 2, s. 6-15  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

#### **Reading of online reviews across different product types by Generation Y consumers**

Jensen, J. M. & Pizzamiglio, L., 2016, I: International Journal of Internet Marketing and Advertising. 10, 4, s. 302-321  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

#### **Gender and perceptual dimensions of TV-advertising**

Andersen, L. P. & Jensen, J. M., sep. 2015, I: Innovative Marketing. 11, 2, s. 30-39 9 s.  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

#### **The Relationship between Socio-demographic Variables, Travel Motivations and Subsequent Choice of Vacation**

Jensen, J. M., 2015, I: Advances in Economics and Business. 3, 8, s. 322-328  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

#### **The role of demographics and travel motivation in travellers' use of the Internet before, during, and after a trip**

Jensen, J. M. & Hjalager, A-M., 28. maj 2013, I: International Journal of Tourism Policy. 5, 1-2, s. 34-58 25 s.  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

#### **Buyer-Seller relationships in a period of recession: The role of satisfaction in repeat patronage and the propensity to initiate price negotiation**

Servais, P. & Jensen, J. M., 2012, I: Innovative Marketing. 8, 4, s. 18-29 11 s.  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

#### **Buyer-supplier relationships in a period of recession: The role of satisfaction in repeat patronage and the propensity to initiate price negotiation**

Servais, P. & Jensen, J. M., 2012, I: Innovative Marketing. 8, 4, s. 19-30  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

**Shopping orientation and online travel shopping: the role of travel experience**

Jensen, J. M., 2012, I: International Journal of Tourism Research. 14, 1, s. 56-70 15 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

**"The impact of internationalisation on small firms' choice of location and propensity for relocation"**

Rasmussen, E. S., Jensen, J. M. & Servais, P., 2011, I: Journal of Small Business and Enterprise Development. 18, 3, s. 457-474 18 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

**Consumer loyalty on the grocery product market: An empirical application of Dick and Basu's framework**

Jensen, J. M., 2011, I: Journal of Consumer Marketing. 28, 5, s. 333-343 11 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

**Reflexology Clients in Denmark: A Nordic Survey**

Eriksen, L. & Jensen, J. M., 2011, I: Journal of Traditional Chinese Medicine. 31, supplement, s. 31-32

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

**Reflexology Clients in Sweden: A Nordic survey**

Eriksen, L. & Jensen, J. M., 2011, I: Journal of Traditional Chinese Medicine - English Edition. 31, Supplement, s. 31-32

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

**TRAVELERS' USE OF ONLINE RESOURCES FOR COLLECTING AND SHARING TRAVEL RELATED INFORMATION:  
The role of travel motivation**

Jensen, J. M., 2011, I: Proceedings for the 1st International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Science . Vol. 1, 27 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Konferenceartikel › Forskning › peer review

**When Supermarket Consumers Get Stocked in the Middle**

Hansen, T., Jensen, J. M. & Solgaard, H. S., 2011, I: International Journal of Retail and Distribution Management. 39, 11, s. 836-850 15 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

**Shopping orientation and online clothing purchases: the role of gender and purchase situation**

Hansen, T. & Jensen, J. M., 2009, I: European Journal of Marketing. 43, 9/10, s. 1154-1170 17 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

**An empirical investigation of the relationships between hygiene factors, motivators, satisfaction, and response among visitors to zoos and aquaria**

Jensen, J. M., 2008, I: Tourism Review International. 11, s. 307-316 10 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

**The Relationships between, Hygiene Factors, Motivators, Satisfaction and Response among Visitors to Zoos and Aquaria**

Jensen, J. M., 2007, I: Tourism Review International. 11, 3, s. 307-316 10 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

**Understanding consumers' political voting decisions: A Theory of Planned Behavior Approach**

Hansen, T. & Jensen, J. M., 2007, I: Innovative Marketing. 3, 4

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

**An Empirical Examination of Brand Loyalty**

Jensen, J. M. & Hansen, T., 2006, I: Journal of Product and Brand Management. 15, 7, s. 442-449

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

**Segmenting European Tourists by Nationality: An Investigation of Visitors to Attractions on the Danish Island of Funen**

Jensen, J. M., 2006, I: Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. 6, 3, s. 248-264

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

### **Predicting Online Grocery Buying Intention: A Comparison of the Theory of Reasoned Action and the Theory of Planned Behavior**

Jensen, J. M., Hansen, T. & Solgaard, H. S., 2004, I: *International Journal of Information Management*. 24, 6, s. 539-550  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

### **Consumer Online Buying Intention: A TRA versus TPB Approach**

Jensen, J. M., Hansen, T. & Solgaard, H. S., 2003, I: Working Paper, Department of Marketing, Copenhagen Business School.  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning

### **Spousal involvement in purchasing male clothing and the effect on the purchasing process in Danish families**

Møller Jensen, J., 2002, I: Working Papers in Marketing.  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning

### **Analyse, klassifikation og behandling af rygter**

Jensen, J. M. & Madsen, T. K., 1992, I: *Ledelse & Erhvervsøkonomi*. 1, s. 33-42 9 s.  
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

## **Bøger og rapporter**

### **A typology of travellers based on their propensity to go online before, during and after the trip**

Hjalager, A-M. & Jensen, J. M., jan. 2012, *Information and Communication Technologies in Tourism*. Fuchs, M., Ricci, F. & Cantoni, L. (red.). Wien: Springer, s. 96 12 s.  
Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

### **The relationships between socio-demographic variables, travel motivations and subsequent choice of vacation**

Jensen, J. M., 2011, *Proceedings for the 2nd International Conference on Economics, Business and Management - ICEBM 2011*. Singapore, Bind 22. s. 37-44  
Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Aabenraa som erhvervskommune: en virksomhedsundersøgelse**

Jensen, J. M. & Servais, P., 2009, Syddansk Universitet. Institut for Marketing og Management. 23 s.  
Publikation: Bog/rapport > Rapport > Forskning

### **The Location of the SME's and the impact on their internationalisation**

Servais, P., Rasmussen, E. S. & Jensen, J. M., 2009, *Ikke angivet*. The Academy of International Business (AIB), s. 1 28 s.  
Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Travellers' Intentions to Purchase Travel Products Online: The Role of Shopping Orientation**

Jensen, J. M., 2009, *Advances in Tourism Economics: New Developments*. Matias, Á., Nijkamp, P. & Sarmiento, M. (red.). Heidelberg: Physica-Verlag, s. 203-215 13 s.  
Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

### **Arbejdsgivernes erfaringer med HD-uddannelsen**

Jensen, J. M. & Petterson, M., 2008, Frederiksberg: Center of Market Economics, Copenhagen Business School. 130 s. (Center of Market Economics, CBS; Nr. 45).  
Publikation: Bog/rapport > Rapport > Forskning

### **Location and internationalization: Are international firms just as sticky as local firms?**

Jensen, J. M., Servais, P. & Rasmussen, E. S., 2008, *Proceedings of the University of Vaasa: reports 148*. Larimo, J. (red.). Vaasan yliopisto, s. 71-89  
Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Odense som erhvervsby: - en opfølgning på 2005 undersøgelsen**

Jensen, J. M. & Servais, P., 2008, 33 s.

Publikation: Bog/rapport > Rapport > Forskning

### **Odenseanske virksomheders profil, vilkår og synspunkter**

Madsen, T. K. & Jensen, J. M., 2008, Odense: Udviklingsforum Odense. 77 s.

Publikation: Bog/rapport > Rapport > Forskning

### **Virksomhedernes tilfredshed med deres hjemkommune: - en opfølgning på 2005 undersøgelsen**

Jensen, J. M. & Servais, P., 2008, Syddansk Universitet. 36 s.

Publikation: Bog/rapport > Rapport > Forskning

### **Zoneterapeuters klienter: Sverige**

Jensen, J. M. & Eriksen, L., 2008, *Zoneterapeuters klienter: Sverige*. Sverige: Kropsterapeuternas Yrkesförbund, Svenska Fotzonterapi Reflexologi Förbundet og Forenede Danske Zoneterapeuter, 66 s.

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Bidrag til rapport > Forskning

### **Nationality-Based Market Segmentation of Tourists, in Nicolas Papadopoulos**

Jensen, J. M., 2006, Contemporary Issues in Tourism: Perspectives and Challenges. 17 s.

Publikation: Bog/rapport > Rapport > Forskning

### **Zoneterapeuters klienter**

Eriksen, L. & Jensen, J. M., 2006, Forlag uden navn.

Publikation: Bog/rapport > Rapport > Forskning

### **Understanding Consumers' Political Voting Decisions: A Theory of Planned Behaviour Approach**

Jensen, J. M. & Hansen, T., 2005, *Best Papers Proceedings of the 8th International Forum on The Sciences*. s. 24-25

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **An Empirical Investigation on an Extended Model of Brand Loyalty: LISREL Results from a Danish Survey**

Jensen, J. M. & Hansen, T., 2004, *Proceedings of the 11th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference*.

Timmermanns, H. (red.). s. 91-91

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Evaluating Dick and Basu's Typology of Loyalty: Results from a Danish Survey**

Jensen, J. M., 2004, *Proceedings of the 11th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference*.

Timmermanns, H. (red.). s. 90-90

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **The application of Hertzberg's two-factor theory to the realm of tourist attractions**

Jensen, J. M., 2004, *Proceedings of the New Zealand Tourism and Hospitality Research Conference*. Smith, K. A. &

Schott, C. (red.). s. 180-190

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

### **Grenaa Foods A/S**

Jensen, J. M. & Solgaard, H. S., 2003, *Marketing casesamling - informationssøgninger, internationale cases, danske cases*. Cumberland, F. R. (red.). København: Samfundslitteratur, s. 251-260

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

### **Predicting Online Grocery Buying Intention: A Comparison of the Theory of Reasoned Action and the Theory of Planned Behavior**

Jensen, J. M., Hansen, T. & Solgaard, H. S., 2003, *12th Conference of the EAERCD European Association of Education and Research in Commercial Distribution, ESCP-EAP, Paris, 2.-4. juli 2003*.

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

### **Understanding Consumer Online Buying Intention: A Conceptual Model Tested on Five Product Categories**

Jensen, J. M. & Hansen, T., 2003, *Communicating with Customers: Trends and Developments*. Veloutsou, C. . R. (red.). Athens Institute for Education and Research , s. 117-130

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding › Kapitel i bog › Forskning

### **Consumer Adoption of Online Buying. LISREL Results from two Danish Surveys YYYY No org found YYY**

Møller Jensen, J. & Hansen, T., 2002, *The fifth Etienne Thil Conference. France: La Rochelle, 2002*. s. 26-27

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding › Kapitel i bog › Forskning

### **Determinants of Consumers' Intentions to Purchase on the Internet**

Møller Jensen, J. & Torben Hansen, T., 2002, København: Handelshøjskolen i København. (Working Paper, Institut for Afsætningsøkonomi).

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Forskning

### **Danske SMV=ers udenlandske indkøb YYYY No org found YYY**

Servais, P. & Møller Jensen, J., 2001, *International Business*. Red. Pedersen, K. & Strandskov, J. (red.). København: Børsen Forum A/S

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding › Kapitel i bog › Forskning

### **The Internationalization of Industrial Purchasing: The Example of Small Danish Manufactures**

Servais, P. & Jensen, J. M., 2001, *Reassessing The Internationalization of the Firm*. Axinn, C. A. & Matthyssens, P. (red.). Oxford: Elsevier, s. 227-254 (Advances in International Marketing, Bind 11).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding › Kapitel i bog › Forskning

## **Andre publikationer**

### **Gender and perceptual dimensions of TV-advertising**

Andersen, L. P. & Jensen, J. M., 3. apr. 2014.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Konferenceabstrakt til konference › Forskning › peer review

### **Experiential Dimensions of TV-Advertising**

Andersen, L. P. & Jensen, J. M., 28. jun. 2013. 11 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **Brands vs private Labels in the Grocery Market: Has the Financial Crisis Rocked the Consumer Loyalty Boat?, in Book of Abstracts, 19th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference, 09-12 July 2012, Vienna, Austria**

Jensen, J. M. & Hansen, T., 2012. 1 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Konferenceabstrakt til konference › Forskning › peer review

### **Internet users' intention to purchase travel products online: An empirical investigation of motivating factors and barriers**

Jensen, J. M., 2008.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **An Examination of International Firms' Intentions to Relocate: A Loyalty Approach**

Jensen, J. M., Servais, P. & Rasmussen, E. S., 2007.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

### **Virksomheders lokalisering - en oversigtsrapport**

Jensen, J. M. & Servais, P., 2006, 1 udg., Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. -.

Publikation: Working paper › Forskning

## **Undervisningsmateriale**

### **Faktoranalyse**

Jensen, J. M., 2017, *Videregående kvantitative metoder*. Hussain, M. A. & Lauridsen, J. T. (red.). 1. udg. Frederiksberg C: Samfundslitteratur, s. 195-223 (Metoder i samfundsvidenskab og humaniora; Nr. 5).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding › Kapitel i bog › Undervisning › peer review

### **Faktoranalyse**

Jensen, J. M., 2017, *Videregående kvantitative metoder*. Hussain, M. A. & Trankjær Lauridsen, J. (red.). Samfundslitteratur, s. 195-224 (Metoder i samfundsvidenskab og humaniora).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding › Kapitel i bog › Undervisning › peer review

### **Klyngeanalyse**

Jensen, J. M., 2017, *Videregående kvantitative metoder*. Hussain, M. A. & Lauridsen, J. T. (red.). 1. udg. Samfundslitteratur, s. 225-247 (Metoder i samfundsvidenskab og humaniora; Nr. 5).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding › Kapitel i bog › Undervisning › peer review

### **Klyngeanalyse**

Jensen, J. M., 2017, *Videregående kvantitative metoder*. Hussain, M. A. & Trankjær Lauridsen, J. (red.). Samfundslitteratur, s. 225-248 (Metoder i samfundsvidenskab og humaniora).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding › Kapitel i bog › Undervisning › peer review

### **Analyse af spørgeskemadata med SPSS: Teori, anvendelse og praksis**

Jensen, J. M. & Knudsen, T., 2014, 3 udg. Syddansk Universitetsforlag. 288 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

### **Analyse af spørgeskemadata med SPSS: Teori, anvendelse og praksis (3 udgave)**

Jensen, J. M. & Knudsen, T., 2014, 3. edition udg. Syddansk Universitetsforlag. 288 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

### **ANALYSE AF SPØRGESKEMADATA MED SPSS: TEORI, ANVENDELSE OG PRAKSIS**

Jensen, J. M. & Knudsen, T., 2009, 2 udg. Syddansk Universitetsforlag. 261 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

### **Marketing: En introduktion**

Freytag, P. V., Jensen, J. M., Jørgensen, N. & Madsen, T. K., 2009, 4 udg. Odense: Syddansk Universitetsforlag. 328 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

### **Analyse af Spørgeskemadata med SPSS. Teori, Anvendelse og Praksis**

Jensen, J. M. & Knudsen, T., 2006, 1 udg. Odense: Syddansk Universitetsforlag. 261 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

### **Marketing: en introduktion**

Jensen, J. M., Freytag, P. V., Jørgensen, N. & Madsen, T. K., 2005, Syddansk Universitetsforlag.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

### **Marketing - en introduktion**

Freytag, P. V., Jensen, J. M., Jørgensen, N. & Madsen, T. K., 2003, 2. udgave udg. Odense: Syddansk Universitetsforlag.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

## **Formidling**

### **E-handlen blomstrer - hvor sunde er rødderne - og hvad med vækstpotentialet?**

Jensen, J. M., 14. nov. 2008, I: *Market*. 4. årgang, 29, 3 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Formidling

### **Hvad og med hvem skal vi lege?**

Jensen, J. M. & Servais, P., 11. jul. 2008, I: *Fyens Stiftstidende*. 1 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Bidrag til avis - Kronik › Formidling

### **Drop ensidig skattejagt**

Jensen, J. M., 2008, I: Fyens Stiftstidende.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Bidrag til avis - Kronik › Formidling

### **Markedsføring til turister bør målrettes**

Jensen, J. M., 16. okt. 2007, I: Fynske MedierBusiness Fyn.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Bidrag til avis - Kronik › Formidling

## **Aktiviteter**

### **Redaktionelt arbejde**

#### **Sage Open (Tidsskrift)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

1. dec. 2018 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

#### **Journal of Service Science and Management (Tidsskrift)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2017 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

#### **The Service Industries Journal (Tidsskrift)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2017 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

#### **Journal of Gastronomy and Tourism (Tidsskrift)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2016 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

#### **Service Business (Tidsskrift)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2016 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

#### **Pearson Education (Forlag)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

dec. 2014

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af serie › Forskning

#### **McGraw-Hill (Forlag)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

jun. 2014

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af serie › Forskning

#### **International Journal of Tourism Research (Tidsskrift)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2014 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

#### **Marketing Intelligence and Planning (Tidsskrift)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2014 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

### **Pearson Education (Forlag)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

sep. 2013

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af serie › Forskning

### **International Journal of Information Management (Tidsskrift)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2013 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

### **Tourism Management (Tidsskrift)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2011 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

### **Asia Pacific Journal of Tourism Research (Tidsskrift)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2010 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

### **Journal of Consumer Marketing (Tidsskrift)**

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2010 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

## **Konferencer**

### **Exploring grocery shoppers' retail format patronage: a segmentation approach**

Jan Møller Jensen (Andet)

4. jun. 2017 → 8. jun. 2017

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

### **Symposium i anvendt statistik 2017**

Jan Møller Jensen (Deltager)

23. jan. 2017 → 24. jan. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

### **Academic International Conference on Interdisciplinary Business Studies (AICIBS)**

Jan Møller Jensen (Deltager)

12. sep. 2016 → 14. sep. 2016

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

### **International Business Conference**

Jan Møller Jensen (Deltager)

7. jun. 2015 → 11. jun. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

### **Sociale Medier**

Jan Møller Jensen (Deltager)

8. okt. 2013

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende



## Andre aktiviteter

### Rådgivning

#### Designing and monitoring guest analysis

Jan Møller Jensen (Ekspert)

2017 → ...

Aktivitet: Myndighedsbetjening og konsulentarbejde > Rådgivning og konsulentarbejde

## Undervisning og vejledning

### Undervisning

#### Bachelor Project

##### Beskrivelser

Beskrivelse

##### Information

Periode	01/09/2016 → 30/06/2017
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	20 ECTS
Fagansvarlig	Jensen, J. M.
Administrerende organisation	Institut for Marketing & Management

#### Bachelorprojekt

##### Beskrivelser

Beskrivelse

##### Information

Periode	01/09/2016 → 30/06/2017
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	20 ECTS
Fagansvarlig	Jensen, J. M.
Administrerende organisation	Institut for Marketing & Management

## **Markedsanalyse**

### **Information**

Periode	03/02/2020 → 03/06/2020
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	10 ECTS
Fagansvarlig	Jensen, J. M.
Administrerende organisation	Institut for Marketing & Management

## **Projektorienteret forløb**

### **Beskrivelser**

Beskrivelse

### **Information**

Periode	01/09/2016 → ...
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	10 ECTS
Fagansvarlig	Jensen, J. M.
Administrerende organisation	Institut for Marketing & Management

## **Seminar in Business Economics - 10 ECTS**

### **Beskrivelser**

Beskrivelse

### **Information**

Periode	01/09/2016 → 30/06/2017
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	10 ECTS
Fagansvarlig	Jensen, J. M.
Administrerende organisation	Institut for Marketing & Management

## **Seminar in Business Economics - 5 ECTS**

### **Beskrivelser**

Beskrivelse

## Information

Periode	01/09/2016 → 30/06/2017
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	5,0 ECTS
Fagansvarlig	Jensen, J. M.
Administrerende organisation	Institut for Marketing & Management

## Presse/medie

### **Begrænset dagligvarehandel på nettet**

Jan Møller Jensen  
13/08/2013  
1 Mediebidrag

### **BLIND TILLID: TANDLÆGEN TJENER PÅ DIN LOYALITET**

Jan Møller Jensen  
03/05/2013  
1 Mediebidrag

### **Da Danmark lukkede ned, begyndte danskerne at købe dagligvarer på internettet**

Jan Møller Jensen  
24/04/2020  
1 Mediebidrag

### **Da Danmark lukkede ned, begyndte danskerne at købe dagligvarer på internettet**

Jan Møller Jensen  
24/04/2020  
1 Mediebidrag

### **Danske forbrugere er vilde med rabatmærker**

Jan Møller Jensen  
02/09/2014  
1 element af Mediedækning

### **Danske forbrugere er vilde med rabatmærker**

Jan Møller Jensen  
02/09/2014  
1 element af Mediedækning

### **Danske forbrugere er vilde med rabatmærker**

Jan Møller Jensen  
02/09/2014  
1 element af Mediedækning

### **Danskerne lader sig lokke af loyalitetsklubber**

Jan Møller Jensen  
14/07/2014  
1 element af Mediedækning

### **DANSKERNE SVIGTER SOMMERHØJSKOLER**

Jan Møller Jensen  
20/09/2014

1 element af Mediedækning

**Ekspert: - Opkøb kan presse priserne**

Jan Møller Jensen

16/12/2016

1 element af Mediedækning

**Ekspert: Bonusprogrammer blomstrer men har svag effekt**

Jan Møller Jensen

05/05/2015

1 element af Mediedækning

**Ekspert: Folk vil stadig bruge de fysiske butikker**

Jan Møller Jensen

20/02/2019

1 Mediebidrag

**Fælles brand skal lokke tyskerne**

Jan Møller Jensen

14/05/2013

1 Mediebidrag

**Familier vælger samvær og aktiviteter på højskole i ferien**

Jan Møller Jensen

18/10/2013

1 Mediebidrag

**Fire årsager til at turister går digitalt**

Jan Møller Jensen

10/12/2018

1 Mediebidrag

**Flybilletterne har aldrig været billigere**

Jan Møller Jensen

10/02/2016

1 element af Mediedækning

**Forbrugere sælger ud af privatlivet for en smule rabat**

Jan Møller Jensen

13/01/2014

1 element af Mediedækning

**Forbrugere sælger ud af privatlivet for en smule rabat**

Jan Møller Jensen

13/01/2014

1 Mediebidrag

**Forsidehenviisning: Forbrugervagthund stopper ulovlig indsamling af data**

Jan Møller Jensen

20/02/2017

1 element af Mediedækning

**Gode tilbud trumfer loyaliteten**

Jan Møller Jensen

07/07/2013

1 element af Mediedækning

**Gode tilbud trumfer loyaliteten**

Jan Møller Jensen  
07/07/2013  
1 Mediebidrag

**Hemmeligheden bag Remas image-succes**

Jan Møller Jensen  
16/02/2021  
1 Mediebidrag

**Hunde til discountpris**

Jan Møller Jensen  
29/07/2013  
1 element af Mediedækning

**Hunde til discountpris**

Jan Møller Jensen  
27/07/2013  
1 element af Mediedækning

**Hunde til discountpris**

Jan Møller Jensen  
27/07/2013  
1 Mediebidrag

**HVOR OG HVEM ER DINE KUNDER?**

Jan Møller Jensen  
07/06/2016  
1 element af Mediedækning

**Internetkøb kan lokke folk i Bilka**

Jan Møller Jensen  
21/05/2015  
1 element af Mediedækning

**Krisen kan ændre vore indkøbsvaner for altid**

Jan Møller Jensen  
20/05/2020  
1 Mediebidrag

**Kundeklubber kan skade konkurrencen**

Jan Møller Jensen  
05/10/2013  
1 Mediebidrag

**Kunder snyder sig selv for bonus**

Jan Møller Jensen  
05/10/2013  
1 element af Mediedækning

**Kunder snyder sig selv for bonus**

Jan Møller Jensen  
05/10/2013  
1 Mediebidrag

**Loyalitet handler om mere, end hvor du køber dine varer**

Jan Møller Jensen

30/05/2015

1 element af Mediedækning

**Loyalitetskort tiltrækker de rigeste**

Jan Møller Jensen

07/07/2013

1 element af Mediedækning

**Loyalitetskort tiltrækker de rigeste**

Jan Møller Jensen

07/07/2013

1 Mediebidrag

**Medlemskort til butikker er populære**

Jan Møller Jensen

08/08/2013

1 Mediebidrag

**Note**

Jan Møller Jensen

06/10/2013

1 element af Mediedækning

**Online supermarkeder har oplevet fremgang: Krisen kan ændre vore indkøbsvaner for altid**

Jan Møller Jensen

27/04/2020

1 Mediebidrag

**Plastickortet ryger over på mobilen**

Jan Møller Jensen

14/08/2014

1 element af Mediedækning

**Rabatkortet er på vej i graven**

Jan Møller Jensen

04/04/2013

1 Mediebidrag

**Rabatkortet er snart ude**

Jan Møller Jensen

25/08/2013

1 element af Mediedækning

**Rabatordningerne kan bide dig i halen**

Jan Møller Jensen

29/08/2014

1 element af Mediedækning

**Rabatordningerne kan bide dig i halen**

Jan Møller Jensen

29/08/2014

1 element af Mediedækning

**Rabatordningerne kan bide dig i halen**

Jan Møller Jensen

29/08/2014

1 element af Mediedækning

**Reklameeksperter er ikke imponerede: Jensens Bøffhus' reklame er banal og kedelig**

Jan Møller Jensen

30/07/2018

1 Mediebidrag

**Reklameeksperter er ikke imponerede: Jensens Bøffhus' reklame er banal og kedelig**

Jan Møller Jensen

30/07/2018

1 Mediebidrag

**Reklameeksperter: Det er ikke imponerende Jensens**

Jan Møller Jensen

30/07/2018

1 Mediebidrag

**Reklameeksperter: Det er ikke imponerende Jensens**

Jan Møller Jensen

30/07/2018

1 Mediebidrag

**SAS misser Eurobonus- målsætning**

Jan Møller Jensen

05/05/2015

1 element af Mediedækning

**Spar med valu tafinten**

Jan Møller Jensen

15/04/2016

1 element af Mediedækning

**Styrelse: Kundeklubber kan skade konkurrencen**

Jan Møller Jensen

05/10/2013

1 element af Mediedækning

**Syv ud af ti er medlem af en kundeklub**

Jan Møller Jensen

08/08/2013

1 Mediebidrag

**Tank bilen op via ny app**

Jan Møller Jensen

24/01/2015

1 element af Mediedækning

**Tre turistmagneter om digitalt boom**

Jan Møller Jensen

10/12/2018

1 Mediebidrag

**Tre turistmagneter om digitalt boom: Nutidens turister finder sig ikke i fejl**

Jan Møller Jensen  
10/12/2018  
1 Mediebidrag

**Turistdirektør: Danmark er beskidt**

Jan Møller Jensen  
04/07/2013  
1 element af Mediedækning

**Turister i Sydjylland går online i jagten på den perfekte ferie**

Jan Møller Jensen  
10/12/2018  
1 Mediebidrag

**Tyskerne klarer ferien online: Digitalt boom blandt turister i Sydjylland**

Jan Møller Jensen  
10/12/2018  
1 Mediebidrag

**Undersøgelse er kun en pejling**

Jan Møller Jensen  
29/05/2015  
1 element af Mediedækning

**Vi er vilde med rabatmærker**

Jan Møller Jensen  
02/09/2014  
1 element af Mediedækning

**Vi går glip af millioner**

Jan Møller Jensen  
25/08/2013  
1 element af Mediedækning

**VI VIL BO BILLIGT**

Jan Møller Jensen  
04/04/2015  
1 element af Mediedækning

**Vi vil selv: Så mange dropper rejsebureauerne**

Jan Møller Jensen  
04/07/2016  
1 element af Mediedækning