

Jan Møller Jensen
Institut for Marketing & Management
Consumption, Culture and Commerce
Postadresse:
Campusvej 55
5230
Odense M
Danmark
E-mail: jmj@sam.sdu.dk
Mobil: 60113241
Telefon: 65503241
Fax: 66155129



Publikationer

Tidsskriftsartikler

Travel motivations of first-time, repeat, and serial backpackers

Jensen, J. M. & Hjalager, A-M., okt. 2019, I : Tourism and Hospitality Research. 19, 4, s. 465-477
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

A cross-national comparison of Millennial consumers' initial trust towards an e-travel website

Jensen, J. M. & Wagner, C., 2018, I : Marketing Intelligence & Planning. 36, 3, s. 318-333
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Experiential dimensions of TV advertising: Modeling narrative and non-narrative perceptions

Andersen, L. P. & Jensen, J. M., 2016, I : Innovative Marketing. 12, 2, s. 6-15
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Reading of online reviews across different product types by Generation Y consumers

Jensen, J. M. & Pizzamiglio, L., 2016, I : International Journal of Internet Marketing and Advertising. 10, 4, s. 302-320
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Gender and perceptual dimensions of TV-advertising

Andersen, L. P. & Jensen, J. M., sep. 2015, I : Innovative Marketing. 11, 2, s. 30-39 9 s.
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

The Relationship between Socio-demographic Variables, Travel Motivations and Subsequent Choice of Vacation

Jensen, J. M., 2015, I : Advances in Economics and Business. 3, 8, s. 322-328
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

The role of demographics and travel motivation in travellers' use of the Internet before, during, and after a trip

Jensen, J. M. & Hjalager, A-M., 2013, I : International Journal of Tourism Policy. Vol. 5, No. 1/2, s. 34-58 25 s.
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Buyer-Seller relationships in a period of recession: The role of satisfaction in repeat patronage and the propensity to initiate price negotiation

Servais, P. & Jensen, J. M., 2012, I : Innovative Marketing. 8, 4, s. 18-29 11 s.
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Buyer-supplier relationships in a period of recession: The role of satisfaction in repeat patronage and the propensity to initiate price negotiation

Servais, P. & Jensen, J. M., 2012, I : Innovative Marketing. 8, 4, s. 19-30
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Shopping orientation and online travel shopping: the role of travel experience

Jensen, J. M., 2012, I : International Journal of Tourism Research. 14, 1, s. 56-70 15 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

"The impact of internationalisation on small firms' choice of location and propensity for relocation"

Rasmussen, E. S., Jensen, J. M. & Servais, P., 2011, I : Journal of Small Business and Enterprise Development. 18, 3, s. 457-474 18 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Consumer loyalty on the grocery product market: An empirical application of Dick and Basu's framework

Jensen, J. M., 2011, I : Journal of Consumer Marketing. 28, 5, s. 333-343 11 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Reflexology Clients in Denmark: A Nordic Survey

Eriksen, L. & Jensen, J. M., 2011, I : Journal of Traditional Chinese Medicine. 31, supplement, s. 31-32

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Reflexology Clients in Sweden: A Nordic survey

Eriksen, L. & Jensen, J. M., 2011, I : Journal of Traditional Chinese Medicine - English Edition. 31, Supplement, s. 31-32

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

**TRAVELERS' USE OF ONLINE RESOURCES FOR COLLECTING AND SHARING TRAVEL RELATED INFORMATION:
The role of travel motivation**

Jensen, J. M., 2011, I : Proceedings for the 1st International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Science . Vol. 1, 27 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Konferenceartikel > Forskning > peer review

When Supermarket Consumers Get Stocked in the Middle

Hansen, T., Jensen, J. M. & Solgaard, H. S., 2011, I : International Journal of Retail and Distribution Management. 39, 11, s. 836-850 15 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Shopping orientation and online clothing purchases: the role of gender and purchase situation

Hansen, T. & Jensen, J. M., 2009, I : European Journal of Marketing. 43, 9/10, s. 1154-1170 17 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

An empirical investigation of the relationships between hygiene factors, motivators, satisfaction, and response among visitors to zoos and aquaria

Jensen, J. M., 2008, I : Tourism Review International. 11, s. 307-316 10 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

The Relationships between, Hygiene Factors, Motivators, Satisfaction and Response among Visitors to Zoos and Aquaria

Jensen, J. M., 2007, I : Tourism Review International. 11, 3, s. 307-316 10 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Understanding consumers' political voting decisions: A Theory of Planned Behavior Approach

Hansen, T. & Jensen, J. M., 2007, I : Innovative Marketing. 3, 4

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

An Empirical Examination of Brand Loyalty

Jensen, J. M. & Hansen, T., 2006, I : Journal of Product and Brand Management. 15, 7, s. 442-449

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Segmenting European Tourists by Nationality: An Investigation of Visitors to Attractions on the Danish Island of Funen

Jensen, J. M., 2006, I : Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. 6, 3, s. 248-264

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Predicting Online Grocery Buying Intention: A Comparison of the Theory of Reasoned Action and the Theory of Planned Behavior

Jensen, J. M., Hansen, T. & Solgaard, H. S., 2004, I : International Journal of Information Management. 24, 6, s. 539-550
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Consumer Online Buying Intention: A TRA versus TPB Approach

Jensen, J. M., Hansen, T. & Solgaard, H. S., 2003, I : Working Paper, Department of Marketing, Copenhagen Business School.
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning

Spousal involvement in purchasing male clothing and the effect on the purchasing process in Danish families

Møller Jensen, J., 2002, I : Working Papers in Marketing.
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning

Analyse, klassifikation og behandling af rygter

Jensen, J. M. & Madsen, T. K., 1992, I : Ledelse & Erhvervsøkonomi. 1, s. 33-42 9 s.
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Bøger og rapporter

A typology of travellers based on their propensity to go online before, during and after the trip

Hjalager, A-M. & Jensen, J. M., jan. 2012, *Information and Communication Technologies in Tourism* . Fuchs, M., Ricci, F. & Cantoni, L. (red.). Wien: Springer, s. 96 12 s.
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

The relationships between socio-demographic variables, travel motivations and subsequent choice of vacation

Jensen, J. M., 2011, *Proceedings for the 2nd International Conference on Economics, Business and Management - ICEBM 2011* . Singapore, Bind 22. s. 37-44
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Aabenraa som erhvervskommune: en virksomhedsundersøgelse

Jensen, J. M. & Servais, P., 2009, Syddansk Universitet. Institut for Marketing og Management. 23 s.
Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Rapport > Forskning

The Location of the SME's and the impact on their internationalisation

Servais, P., Rasmussen, E. S. & Jensen, J. M., 2009, *Ikke angivet*. The Academy of International Business (AIB), s. 1 28 s.
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Travellers' Intentions to Purchase Travel Products Online: The Role of Shopping Orientation

Jensen, J. M., 2009, *Advances in Tourism Economics: New Developments*. Matias, Á., Nijkamp, P. & Sarmiento, M. (red.). Heidelberg: Physica-Verlag, s. 203-215 13 s.
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

Arbejdsgivernes erfaringer med HD-uddannelsen

Jensen, J. M. & Petterson, M., 2008, Frederiksberg: Center of Market Economics, Copenhagen Business School. 130 s. (Center of Market Economics, CBS; Nr. 45).
Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Rapport > Forskning

Location and internationalization: Are international firms just as sticky as local firms?

Jensen, J. M., Servais, P. & Rasmussen, E. S., 2008, *Proceedings of the University of Vaasa: reports 148*. Larimo, J. (red.). Vaasan yliopisto, s. 71-89
Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Odense som erhvervsby: - en opfølgning på 2005 undersøgelsen

Jensen, J. M. & Servais, P., 2008, 33 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Forskning

Odenseanske virksomheders profil, vilkår og synspunkter

Madsen, T. K. & Jensen, J. M., 2008, Odense: Udviklingsforum Odense. 77 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Forskning

Virksomhedernes tilfredshed med deres hjemkommune: - en opfølgning på 2005 undersøgelsen

Jensen, J. M. & Servais, P., 2008, Syddansk Universitet. 36 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Forskning

Zonterapeuters klienter: Sverige

Jensen, J. M. & Eriksen, L., 2008, *Zonterapeuters klienter: Sverige*. Sverige: Kropsterapeuternas Yrkesförbund, Svenska Fotzonerapi Reflexologi Förbundet og Forenede Danske Zonterapeuter, 66 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til rapport › Forskning

Nationality-Based Market Segmentation of Tourists, in Nicolas Papadopoulos

Jensen, J. M., 2006, *Contemporary Issues in Tourism: Perspectives and Challenges*. 17 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Forskning

Zonterapeuters klienter

Eriksen, L. & Jensen, J. M., 2006, Forlag uden navn.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Forskning

Understanding Consumers' Political Voting Decisions: A Theory of Planned Behaviour Approach

Jensen, J. M. & Hansen, T., 2005, *Best Papers Proceedings of the 8th International Forum on The Sciences*. s. 24-25

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

An Empirical Investigation on an Extended Model of Brand Loyalty: LISREL Results from a Danish Survey

Jensen, J. M. & Hansen, T., 2004, *Proceedings of the 11th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference*.

Timmermanns, H. (red.). s. 91-91

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

Evaluating Dick and Basu's Typology of Loyalty: Results from a Danish Survey

Jensen, J. M., 2004, *Proceedings of the 11th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference*.

Timmermanns, H. (red.). s. 90-90

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

The application of Hertzberg's two-factor theory to the realm of tourist attractions

Jensen, J. M., 2004, *Proceedings of the New Zealand Tourism and Hospitality Research Conference*. Smith, K. A. & Schott, C. (red.). s. 180-190

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

Grenaa Foods A/S

Jensen, J. M. & Solgaard, H. S., 2003, *Marketing casesamling - informationssøgninger, internationale cases, danske cases*. Cumberland, F. R. (red.). København: Samfundslitteratur, s. 251-260

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning

Predicting Online Grocery Buying Intention: A Comparison of the Theory of Reasoned Action and the Theory of Planned Behavior

Jensen, J. M., Hansen, T. & Solgaard, H. S., 2003, *12th Conference of the EAERCD European Association of Education and Research in Commercial Distribution, ESCP-EAP, Paris, 2.-4. juli 2003.*

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

Understanding Consumer Online Buying Intention: A Conceptual Model Tested on Five Product Categories

Jensen, J. M. & Hansen, T., 2003, *Communicating with Customers: Trends and Developments.* Veloutsou, C. . R. (red.). Athens Institute for Education and Research , s. 117-130

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

Consumer Adoption of Online Buying. LISREL Results from two Danish Surveys YYYY No org found YYY

Møller Jensen, J. & Hansen, T., 2002, *The fifth Etienne Thil Conference. France: La Rochelle, 2002.* s. 26-27

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

Determinants of Consumers' Intentions to Purchase on the Internet

Møller Jensen, J. & Torben Hansen, T., 2002, København: Handelshøjskolen i København. (Working Paper, Institut for Afsætningsøkonomi).

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Forskning

Danske SMV=ers udenlandske indkøb YYYY No org found YYY

Servais, P. & Møller Jensen, J., 2001, *International Business.* Red. Pedersen, K. & Strandkov, J. (red.). København: Børsen Forum A/S

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

The Internationalization of Industrial Purchasing: The Example of Small Danish Manufactures

Servais, P. & Jensen, J. M., 2001, *Reassessing The Internationalization of the Firm.* Axinn, C. A. & Matthyssens, P. (red.). Oxford: Elsevier, s. 227-254 (Advances in International Marketing, Bind 11).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

Andre publikationer

Gender and perceptual dimensions of TV-advertising

Andersen, L. P. & Jensen, J. M., 3. apr. 2014.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift > Konferenceabstrakt til konference > Forskning > peer review

Experiential Dimensions of TV-Advertising

Andersen, L. P. & Jensen, J. M., 28. jun. 2013. 11 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift > Paper > Forskning > peer review

Brands vs private Labels in the Grocery Market: Has the Financial Crisis Rocked the Consumer Loyalty Boat?, in Book of Abstracts, 19th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference, 09-12 July 2012, Vienna, Austria

Jensen, J. M. & Hansen, T., 2012. 1 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift > Konferenceabstrakt til konference > Forskning > peer review

Internet users' intention to purchase travel products online: An empirical investigation of motivating factors and barriers

Jensen, J. M., 2008.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift > Paper > Forskning > peer review

An Examination of International Firms' Intentions to Relocate: A Loyalty Approach

Jensen, J. M., Servais, P. & Rasmussen, E. S., 2007.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift > Paper > Forskning > peer review

Virksomheders lokalisering - en oversigtsrapport

Jensen, J. M. & Servais, P., 2006, 1 udg., Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. -.

Publikation: Working paper > Forskning

Undervisningsmateriale

Faktoranalyse

Jensen, J. M., 2017, *Videregående kvantitative metoder*. Hussain, M. A. & Lauridsen, J. T. (red.). 1. udg. Frederiksberg C: Samfundslitteratur, s. 195-223 (Metoder i samfundsvidenskab og humaniora; Nr. 5).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Undervisning > peer review

Faktoranalyse

Jensen, J. M., 2017, *Videregående kvantitative metoder*. Hussain, M. A. & Trankjær Lauridsen, J. (red.).

Samfundslitteratur, s. 195-224 (Metoder i samfundsvidenskab og humaniora).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Undervisning > peer review

Klyngeanalyse

Jensen, J. M., 2017, *Videregående kvantitative metoder*. Hussain, M. A. & Lauridsen, J. T. (red.). 1. udg.

Samfundslitteratur, s. 225-247 (Metoder i samfundsvidenskab og humaniora; Nr. 5).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Undervisning > peer review

Klyngeanalyse

Jensen, J. M., 2017, *Videregående kvantitative metoder*. Hussain, M. A. & Trankjær Lauridsen, J. (red.).

Samfundslitteratur, s. 225-248 (Metoder i samfundsvidenskab og humaniora).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Undervisning > peer review

Analyse af spørgeskemadata med SPSS: Teori, anvendelse og praksis

Jensen, J. M. & Knudsen, T., 2014, 3 udg. Syddansk Universitetsforlag. 288 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Undervisning

Analyse af spørgeskemadata med SPSS: Teori, anvendelse og praksis (3 udgave)

Jensen, J. M. & Knudsen, T., 2014, 3. edition udg. Syddansk Universitetsforlag. 288 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Undervisning

ANALYSE AF SPØRGESKEMADATA MED SPSS: TEORI, ANVENDELSE OG PRAKSIS

Jensen, J. M. & Knudsen, T., 2009, 2 udg. Syddansk Universitetsforlag. 261 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Undervisning

Marketing: En introduktion

Freytag, P. V., Jensen, J. M., Jørgensen, N. & Madsen, T. K., 2009, 4 udg. Odense: Syddansk Universitetsforlag. 328 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Undervisning

Analyse af Spørgeskemadata med SPSS. Teori, Anvendelse og Praksis

Jensen, J. M. & Knudsen, T., 2006, 1 udg. Odense: Syddansk Universitetsforlag. 261 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Undervisning

Marketing: en introduktion

Jensen, J. M., Freytag, P. V., Jørgensen, N. & Madsen, T. K., 2005, Syddansk Universitetsforlag.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Undervisning

Marketing - en introduktion

Freytag, P. V., Jensen, J. M., Jørgensen, N. & Madsen, T. K., 2003, 2. udgave udg. Odense: Syddansk Universitetsforlag.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Bog > Undervisning

Formidling

E-handlen blomstrer - hvor sunde er rødderne - og hvad med vækstpotentialet?

Jensen, J. M., 14. nov. 2008, I : Market. 4. årgang, 29, 3 s.
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Formidling

Hvad og med hvem skal vi lege?

Jensen, J. M. & Servais, P., 11. jul. 2008, I : Fyens Stiftstidende. 1 s.
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Bidrag til avis - Kronik › Formidling

Drop ensidig skattejagt

Jensen, J. M., 2008, I : Fyens Stiftstidende.
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Bidrag til avis - Kronik › Formidling

Markedsføring til turister bør målrettes

Jensen, J. M., 16. okt. 2007, I : Fynske MedierBusiness Fyn.
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Bidrag til avis - Kronik › Formidling

Aktiviteter

Redaktionelt arbejde

Sage Open (Tidsskrift)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)
1. dec. 2018 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

Journal of Service Science and Management (Tidsskrift)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)
2017 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

The Service Industries Journal (Tidsskrift)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)
2017 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

Journal of Gastronomy and Tourism (Tidsskrift)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)
2016 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

Service Business (Tidsskrift)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)
2016 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

Pearson Education (Forlag)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)
dec. 2014

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af serie › Forskning

McGraw-Hill (Forlag)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)
jun. 2014

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af serie › Forskning

International Journal of Tourism Research (Tidsskrift)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2014 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

Marketing Intelligence and Planning (Tidsskrift)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2014 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

Pearson Education (Forlag)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

sep. 2013

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af serie › Forskning

International Journal of Information Management (Tidsskrift)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2013 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

Tourism Management (Tidsskrift)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2011 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

Asia Pacific Journal of Tourism Research (Tidsskrift)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2010 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

Journal of Consumer Marketing (Tidsskrift)

Jan Møller Jensen (Peer reviewer)

2010 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

Konferencer

Exploring grocery shoppers' retail format patronage: a segmentation approach

Jan Møller Jensen (Andet)

4. jun. 2017 → 8. jun. 2017

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

39. symposium i anvendt statistik 2017

Jan Møller Jensen (Deltager)

23. jan. 2017 → 24. jan. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

Academic International Conference on Interdisciplinary Business Studies (AICIBS)

Jan Møller Jensen (Deltager)

12. sep. 2016 → 14. sep. 2016

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

International Business Conference

Jan Møller Jensen (Deltager)

7. jun. 2015 → 11. jun. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

Sociale Medier

Jan Møller Jensen (Deltager)

8. okt. 2013

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Andre aktiviteter

Rådgivning

Designing and monitoring guest analysis

Jan Møller Jensen (Ekspert)

2017 → ...

Aktivitet: Myndighedsbetjening og konsulentarbejde › Rådgivning og konsulentarbejde

Undervisning og vejledning

Undervisning

Bachelor Project

Beskrivelser

Beskrivelse

Information

Undervisningsperiode	01/09/2016 → 30/06/2017
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	20 ECTS
Fagansvarlig	Jensen, J. M.
Administrerende organisation	Institut for Marketing & Management

Bachelorprojekt

Beskrivelser

Beskrivelse

Information

Undervisningsperiode	01/09/2016 → 30/06/2017
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	20 ECTS
Fagansvarlig	Jensen, J. M.
Administrerende organisation	Institut for Marketing & Management

Markedsanalyse

Information

Undervisningsperiode	03/02/2020 → 03/06/2020
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	10 ECTS
Fagansvarlig	Jensen, J. M.
Administrerende organisation	Institut for Marketing & Management

Projektorienteret forløb

Beskrivelser

Beskrivelse

Information

Undervisningsperiode	01/09/2016 → ...
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	10 ECTS
Fagansvarlig	Jensen, J. M.
Administrerende organisation	Institut for Marketing & Management

Seminar in Business Economics - 10 ECTS

Beskrivelser

Beskrivelse

Information

Undervisningsperiode 01/09/2016 → 30/06/2017
Målgruppe Bachelor
ECTS-point 10 ECTS
Fagansvarlig Jensen, J. M.
Administrerende organisation Institut for Marketing & Management

Seminar in Business Economics - 5 ECTS

Beskrivelser

Beskrivelse

Information

Undervisningsperiode 01/09/2016 → 30/06/2017
Målgruppe Bachelor
ECTS-point 5,0 ECTS
Fagansvarlig Jensen, J. M.
Administrerende organisation Institut for Marketing & Management

Presse/medie

Begrænset dagligvarehandel på nettet

Jan Møller Jensen
13/08/2013
1 Mediebidrag

BLIND TILLID: TANDLÆGEN TJENER PÅ DIN LOYALITET

Jan Møller Jensen
03/05/2013
1 Mediebidrag

Danske forbrugere er vilde med rabatmærker

Jan Møller Jensen
02/09/2014
1 element af Mediedækning

Danske forbrugere er vilde med rabatmærker

Jan Møller Jensen
02/09/2014
1 element af Mediedækning

Danske forbrugere er vilde med rabatmærker

Jan Møller Jensen
02/09/2014
1 element af Mediedækning

Danskerne lader sig lokke af loyalitetsklubber

Jan Møller Jensen

14/07/2014
1 element af Mediedækning

DANSKERNE SVIGTER SOMMERHØJSKOLER

Jan Møller Jensen
20/09/2014
1 element af Mediedækning

Ekspert: - Opkøb kan presse priserne

Jan Møller Jensen
16/12/2016
1 element af Mediedækning

Ekspert: Bonusprogrammer blomstrer men har svag effekt

Jan Møller Jensen
05/05/2015
1 element af Mediedækning

Ekspert: Folk vil stadig bruge de fysiske butikker

Jan Møller Jensen
20/02/2019
1 Mediebidrag

Fælles brand skal lokke tyskerne

Jan Møller Jensen
14/05/2013
1 Mediebidrag

Familier vælger samvær og aktiviteter på højskole i ferien

Jan Møller Jensen
18/10/2013
1 Mediebidrag

Fire årsager til at turister går digitalt

Jan Møller Jensen
10/12/2018
1 Mediebidrag

Flybilletterne har aldrig været billigere

Jan Møller Jensen
10/02/2016
1 element af Mediedækning

Forbrugere sælger ud af privatlivet for en smule rabat

Jan Møller Jensen
13/01/2014
1 element af Mediedækning

Forbrugere sælger ud af privatlivet for en smule rabat

Jan Møller Jensen
13/01/2014
1 Mediebidrag

Forsidehenviisning: Forbrugervagthund stopper ulovlig indsamling af data

Jan Møller Jensen
20/02/2017

1 element af Mediedækning

Gode tilbud trumfer loyaliteten

Jan Møller Jensen

07/07/2013

1 element af Mediedækning

Gode tilbud trumfer loyaliteten

Jan Møller Jensen

07/07/2013

1 Mediebidrag

Hunde til discountpris

Jan Møller Jensen

29/07/2013

1 element af Mediedækning

Hunde til discountpris

Jan Møller Jensen

27/07/2013

1 element af Mediedækning

Hunde til discountpris

Jan Møller Jensen

27/07/2013

1 Mediebidrag

HVOR OG HVEM ER DINE KUNDER?

Jan Møller Jensen

07/06/2016

1 element af Mediedækning

Internetkøb kan lokke folk i Bilka

Jan Møller Jensen

21/05/2015

1 element af Mediedækning

Kundeklubber kan skade konkurrencen

Jan Møller Jensen

05/10/2013

1 Mediebidrag

Kunder snyder sig selv for bonus

Jan Møller Jensen

05/10/2013

1 element af Mediedækning

Kunder snyder sig selv for bonus

Jan Møller Jensen

05/10/2013

1 Mediebidrag

Loyalitet handler om mere, end hvor du køber dine varer

Jan Møller Jensen

30/05/2015

1 element af Mediedækning

Loyalitetskort tiltrækker de rigeste

Jan Møller Jensen

07/07/2013

1 element af Mediedækning

Loyalitetskort tiltrækker de rigeste

Jan Møller Jensen

07/07/2013

1 Mediebidrag

Medlemskort til butikker er populære

Jan Møller Jensen

08/08/2013

1 Mediebidrag

Note

Jan Møller Jensen

06/10/2013

1 element af Mediedækning

Plastickortet ryger over på mobilen

Jan Møller Jensen

14/08/2014

1 element af Mediedækning

Rabatkortet er på vej i graven

Jan Møller Jensen

04/04/2013

1 Mediebidrag

Rabatkortet er snart ude

Jan Møller Jensen

25/08/2013

1 element af Mediedækning

Rabatordningerne kan bide dig i halen

Jan Møller Jensen

29/08/2014

1 element af Mediedækning

Rabatordningerne kan bide dig i halen

Jan Møller Jensen

29/08/2014

1 element af Mediedækning

Rabatordningerne kan bide dig i halen

Jan Møller Jensen

29/08/2014

1 element af Mediedækning

Reklameeksperter er ikke imponerede: Jensens Bøfhus' reklame er banal og kedelig

Jan Møller Jensen

30/07/2018

1 Mediebidrag

Reklameeksperter er ikke imponerede: Jensens Bøfhus' reklame er banal og kedelig

Jan Møller Jensen
30/07/2018
1 Mediebidrag

Reklameeksperter: Det er ikke imponerende Jensens

Jan Møller Jensen
30/07/2018
1 Mediebidrag

Reklameeksperter: Det er ikke imponerende Jensens

Jan Møller Jensen
30/07/2018
1 Mediebidrag

SAS misser Eurobonus- målsætning

Jan Møller Jensen
05/05/2015
1 element af Mediedækning

Spar med valu tafinten

Jan Møller Jensen
15/04/2016
1 element af Mediedækning

Styrelse: Kundeklubber kan skade konkurrencen

Jan Møller Jensen
05/10/2013
1 element af Mediedækning

Syv ud af ti er medlem af en kundeklub

Jan Møller Jensen
08/08/2013
1 Mediebidrag

Tank bilen op via ny app

Jan Møller Jensen
24/01/2015
1 element af Mediedækning

Tre turistmagneter om digitalt boom

Jan Møller Jensen
10/12/2018
1 Mediebidrag

Tre turistmagneter om digitalt boom: Nutidens turister finder sig ikke i fejl

Jan Møller Jensen
10/12/2018
1 Mediebidrag

Turistdirektør: Danmark er beskidt

Jan Møller Jensen
04/07/2013
1 element af Mediedækning

Turister i Sydjylland går online i jagten på den perfekte ferie

Jan Møller Jensen
10/12/2018
1 Mediebidrag

Tyskerne klarer ferien online: Digitalt boom blandt turister i Sydjylland

Jan Møller Jensen
10/12/2018
1 Mediebidrag

Undersøgelse er kun en pejling

Jan Møller Jensen
29/05/2015
1 element af Mediedækning

Vi er vilde med rabatmærker

Jan Møller Jensen
02/09/2014
1 element af Mediedækning

Vi går glip af millioner

Jan Møller Jensen
25/08/2013
1 element af Mediedækning

VI VIL BO BILLIGT

Jan Møller Jensen
04/04/2015
1 element af Mediedækning

Vi vil selv: Så mange dropper rejsebureauerne

Jan Møller Jensen
04/07/2016
1 element af Mediedækning