

Erik Stavnsager Rasmussen
Institut for Marketing & Management
International Business & Entrepreneurship
Postadresse:
Campusvej 55
5230
Odense M
Danmark
E-mail: era@sam.sdu.dk
Mobil: 21380173
Fax: 66155129
Telefon: 65503370



Publikationer

Tidsskriftsartikler

Platforms for Innovation and Internationalization

Rasmussen, E. S. & Petersen, N. H., maj 2017, I : Technology Innovation Management Review. 7, 5, s. 23-31
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

The emergence of the lean global start-up as a new type of firm

Rasmussen, E. S. & Tanev, S., okt. 2015, I : Technology Innovation Management Review. November, 11, s. 12-19
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Lean and global technology start-ups: linking the two research streams

Tanev, S., Rasmussen, E. S., Zijdemans, E., Lemminger, R. & Svendsen, L. L., jun. 2015, I : International Journal of Innovation Management. 19, 3, 41 s., 1540008.
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

The Use of Intuition in Venture Capitalist Ecosystems

Petersen, N. H., Hannibal, M. & Rasmussen, E. S., 2015, I : RENT Conference Papers. 13 s.
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Konferenceartikel > Forskning > peer review

Contextualising case studies in entrepreneurship: A tandem approach to conducting a longitudinal cross-country case study

Chetty, S. K., Partanen, J., Rasmussen, E. S. & Servais, P., 2014, I : International Small Business Journal. 32, 7, s. 818-829
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Digital Entrepreneurship in a Traditional Production Firm: A Longitudinal Case Study

Hannibal, M. & Rasmussen, E. S., 2014, I : International Journal of e-Services and Mobile Applications. 6, 3, s. 48-66
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

On the foundation and early development of domestic and international new ventures

Rasmussen, E. S., Madsen, T. K. & Servais, P., 2012, I : Journal of Management & Governance. 16, 4, s. 543-556 13 s.
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

"The impact of internationalisation on small firms' choice of location and propensity for relocation"

Rasmussen, E. S., Jensen, J. M. & Servais, P., 2011, I : Journal of Small Business and Enterprise Development. 18, 3, s. 457-474 18 s.
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Managing Inter-Firm Collaboration in the Fuzzy Front-End: Structure as a Two-Edged Sword

Høj Jørgensen, J., Goduscheit, R. C., Bergenholtz, C. & Rasmussen, E. S., 2011, I : International Journal of Innovation Management. 15, 1, s. 145-163 19 s.
Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

SME's Alliance Dynamics in the Mobile Marketing Industry

Knudsen, M. H. & Rasmussen, E. S., 1. jan. 2009, I : *International Business & Economics Review*. 1, 1, s. 55-68 14 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

From E to M-Commerce: Image Spill-over Effect of M-applications: The Case of a Danish Mall

Knudsen, M. H. & Rasmussen, E. S., 2009, I : *The E-Business Review*. IX

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Innovation, Product Development and New Business Models in Networks : How to come from case studies to a valid and opérationel theory

Rasmussen, E. S., Jørgensen, J. H., Goduscheit, R. C. & Bergenholtz, C., 2009, I : *Revue des Sciences de Gestion*. 31, 70, s. 101-120 20 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Action Research in Inter-Organisational Networks: Impartial Studies or the Trojan Horse?

Goduscheit, R. C., Bergenholz, C., Jørgensen, J. & Rasmussen, E. S., 2008, I : *Systemic Practice and Action Research*. 21, 4, s. 267-281

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Small Manufacturing Firms' Involvement in International E-business Activities

Servais, P., Madsen, T. K. & Rasmussen, E. S., 2006, I : *Advances in International Marketing*. 17, s. 297-318

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

The role of language skills in corporate communication

Rasmussen, E. S. & Andersen, H., 2004, I : *Corporate Communications. An International Journal*. 9, 3, s. 231-242

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

The Founding of the Born Global Company in Denmark and Australia: Sensemaking and Networking

Rasmussen, E. S., Koed Madsen, T. & Evangelista, F., 2001, I : *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. 13, 3, s. 75-107

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Små, globalt orienterede virksomheders internationalisering og kompetencer

Madsen, T. K., Rasmussen, E. S. & Servais, P., 1999, I : *Ledelse & Erhvervsøkonomi*.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Bøger og rapporter

Lean and global technology start-ups: Linking the two research streams

Tanev, S., Rasmussen, E. S., Zijdemans, E., Lemminger, R. & Svendsen, L. L., 22. mar. 2019, *Managing innovation: Internationalization of innovation*. Brem, A., Tidd, J. & Daim, T. (red.). World Scientific, s. 199-239 (Series on Technology Management, Bind 34).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning › peer review

Digital entrepreneurship: A longitudinal case study in a traditional firm

Hannibal, M. & Rasmussen, E. S., 6. apr. 2018, *Entrepreneurship, Collaboration, and Innovation in the Modern Business Era*. Khosrow-Pour, M. (red.). IGI global, s. 1-21 21 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning › peer review

Digital entrepreneurship in a traditional production firm: A longitudinal case study

Hannibal, M. & Rasmussen, E. S., 2017, *Organizational Culture and Behavior: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. Khosrow-Pour, M. (red.). IGI global, s. 649-668

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning › peer review

Sourcing by Born Global firms

Servais, P. & Rasmussen, E. S., 2017, *Motivating SMEs to Cooperate and Internationalize: A Dynamic Perspective*. Tesar, G. & Vincze, Z. (red.). Routledge, s. 245-265 (Routledge Studies in Small Business).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning > peer review

The intended image of a place brand: A Danish case study

Hannibal, M. & Rasmussen, E. S., 2017, *Advertising and Branding: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. IGI global, s. 932-951

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning > peer review

Lost in the canvases: Managing uncertainty in lean global startups

Borseman, M., Tanev, S., Weiss, M. & Rasmussen, E. S., mar. 2016, *The Proceedings of The 2016 ISPIM Forum Boston: Charting The Future Of Innovation Management*. ISPIM, 17 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Business plan basics for engineers

Tanev, S., Rasmussen, E. S. & Riber Hansen, K., 2016, *Start-Up Creation: The Smart Eco-efficient Built Environment*. Pacheco-Torgal, F., Rasmussen, E., Granqvist, C-G., Ivanov, V., Kaklauskas, A. & Makonin, S. (red.). Duxford, UK: Woodhead Publishing, Bind 66. s. 21-37 (Woodhead Publishing Series in Civil and Structural Engineering; Nr. 66).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning > peer review

Lean start-up: Making the start-up more successful

Rasmussen, E. S. & Tanev, S., 2016, *Start-Up Creation : The Smart Eco-efficient Built Environment*. Pacheco-Torgal, F., Rasmussen, E., Granqvist, C-G., Ivanov, V., Kaklauskas, A. & Makonin, S. (red.). Duxford, UK: Woodhead Publishing, Bind 66. s. 39-56 18 s. (Woodhead Publishing Series in Civil and Structural Engineering; Nr. 66).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning > peer review

Start-Up Creation: The Smart Eco-efficient Built Environment

Pacheco-Torgal, F. (red.), Rasmussen, E. S. (red.), Granqvist, C-G. (red.), Ivanov, V. (red.), Kaklauskas, A. (red.) & Makonin, S. (red.), 2016, Duxford, UK: Woodhead Publishing. 479 s. (Woodhead Publishing Series in Civil and Structural Engineering, Bind 66).

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Antologi > Forskning > peer review

The Intended Image of a Place Brand: A Danish Case Study

Hannibal, M. & Rasmussen, E. S., 2016, *Global Place Branding Campaigns across Cities, Regions, and Nations*. Bayraktar, A. & Uslay, C. (red.). IGI global, s. 74-93 (Advances in Hospitality, Tourism, and the Service Industry).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning > peer review

The Representation of Time in the International Entrepreneurship: Are the Norms at Play?

Hannibal, M., Rasmussen, E. S. & Servais, P., 2016, *ICSB 2016 World Conference Proceedings*. ICSB, 5 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

International entrepreneurship: performance and survival implications

Servais, P. & Rasmussen, E. S., 2015, *The Routledge Companion to International Entrepreneurship*. Fernhaber, S. A. & Prashantham, S. (red.). Routledge, s. 220-234 (Routledge Companions in Business, Management and Accounting).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning > peer review

Product innovation and commercialization in lean global start-ups: the challenges of turning uncertainties into risks

Tanev, S., Rasmussen, E. S. & Zijdemans, E., 2015, *22nd Innovation & Product Development Management Conference: Improving competitiveness with innovation and product development*. European Institute for Advanced Studies in Management, (International Product Development Management Conference).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Lean and Global Technology Start-ups: Linking the Two Research Streams

Lemming, R., Svendsen, L. L., Zijdemans, E., Rasmussen, E. S. & Tanev, S., 6. okt. 2014, *Proceedings of the ISPIM Americas Innovation Forum*. Huizingh, K. R. E., Conn, S., Torkkeli, M. & Bitran, I. (red.). ISPIM, 13 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Current Issues in International Entrepreneurship

Etemad, H. (red.), Madsen, T. K. (red.), Rasmussen, E. S. (red.) & Servais, P. (red.), 1. nov. 2013, 1. udg. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. 369 s. (The McGill International Entrepreneurship Series).

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport > Antologi > Forskning > peer review

Conclusion: international entrepreneurship - learning points and implications

Etemad, H., Madsen, T. K., Rasmussen, E. S. & Servais, P., 2013, *Current Issues in International Entrepreneurship: The McGill International Entrepreneurship Series*. Etemad, H., Madsen, T. K., Rasmussen, E. S. & Servais, P. (red.). 1. udg. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, Bind 5.. s. 347-351

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Forord/efterskrift > Forskning > peer review

Introduction: the emergence of international entrepreneurship (IE) and its agents - selected issues

Etemad, H., Madsen, T. K., Rasmussen, E. S. & Servais, P., 2013, *Current Issues in International Entrepreneurship: The McGill International Entrepreneurship Series*. Etemad, H., Madsen, T. K., Rasmussen, E. S. & Servais, P. (red.). 1. udg. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, Bind 5.. s. 1-10

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Forord/efterskrift > Forskning > peer review

Managing the Fuzzy Front End: Intra-Firm Versus Inter-Firm Networks

Jørgensen, J. H., Rasmussen, E. S., Goduscheit, R. C. & Bergenholtz, C., 2012, *Perspectives on Supplier Innovation: Theories, Concepts and Empirical Insights on Open Innovation and the Integration of Suppliers*. Brem, A. & Tidd, J. (red.). Imperial College Press, s. 473-498 (Series on Technology Management, Bind 18).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning > peer review

Do INVs search for or create opportunities internationally?

Rasmussen, E. S., 2011, *Proceedings from the McGill conference September 2011, Odense*.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Growth and Internationalization of French and Danish SMEs

Cabrol, M., Nlemvo, F., Rasmussen, E. S., Servais, P. & Aspelund, A., 2011, *International Growth of Small and Medium Enterprises*. Nummela, N. (red.). New York: Routledge, s. 83-96 (Routledge Studies in International Business and the World Economy, Bind 49).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning > peer review

Sub-suppliers in the life science industry: the case of two Danish university spin-offs

Rasmussen, E. S., Knudsen, M. H., Lydixen, R. & Servais, P., 2011, *International Entrepreneurship in the Life Sciences*. Jones, M., Wheeler, C. & Dimitratos, P. (red.). Cheltenham: Edward Elgar Publishing, s. 159-174 15 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

The KMD Case

Goduscheit, R. C., Jørgensen, J. H., Bergenholz, C. & Rasmussen, E. S., 2011, *NEW Global ICT-based Business Models*. Lindgren, P. (red.). 1. udg. Ålborg: River Publisher, s. 97 11 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

Internationalization of Danish SMEs

Servais, P., Rasmussen, E. S., Nielsen, B. B. & Madsen, T. K., 2010, *Handbook Of Research On European Business And Entrepreneurship: Towards a Theory of Internationalization*. Dana, L-P., Welpe, I. M., Han, M. & Rattan, V. (red.). 2. udg. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, s. 171-184 15 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

The international entrepreneur: entrepreneurial orientation of local and global firms

Rasmussen, E. S., Madsen, T. K. & Servais, P., 2009, *Internationalization, Entrepreneurship and the Smaller Firm: Evidence from Around the World*. Jones, M. V., Dimitratos, P., Fletcher, M. & Young, S. (red.). 1 udg. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, s. 150-165 15 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Bidrag til bog/antologi > Forskning

The Location of the SME's and the impact on their internationalisation

Servais, P., Rasmussen, E. S. & Jensen, J. M., 2009, *Ikke angivet*. The Academy of International Business (AIB), s. 1 28 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

The Negative Spill-Over Effect Of A Place Brand: The Case of a small danish municipality

Knudsen, M. H. & Rasmussen, E. S., 2009, *Conference Proceedings of the European Academy of Management*. European Academy of Management

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

An Examination of the Location of International New Ventures

Servais, P. & Rasmussen, E. S., 2008, *Proceeding of the 34th EIBA conference*.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Identity and Sense-Making of the University Spin-off Entrepreneur

Knudsen, M. H. & Rasmussen, E. S., 2008, *Proceeding of the RENT XXII conference*. European Institute for Advanced Studies in Management

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Location and internationalization: Are international firms just as sticky as local firms?

Jensen, J. M., Servais, P. & Rasmussen, E. S., 2008, *Proceedings of the University of Vaasa: reports 148*. Larimo, J. (red.). Vaasan yliopisto, s. 71-89

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

The Brand of a Place as a Barrier to Entrepreneurship and SME development

Knudsen, M. H. & Rasmussen, E. S., 2008, *Proceedings from ICSB 2008, CD Rom*. ICSB

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

The prevalence and characteristics of domestic and international new ventures

Madsen, T. K., Rasmussen, E. S. & Servais, P., 2008, *34th EIBA Annual Conference Proceedings: International Business and the Catching-up Economies: Challenges and Opportunities*. Vissak, T. (red.). Majandusteaduskond, s. Session 2-1 C 36 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

University spin-offs: A special way of being an entrepreneur?

Rasmussen, E. S., Servais, P. & Knudsen, M. H., 2008, *Proceedings of the ICSB 2008 conference, CD Rom*. ICSB

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Action research in inter-organisational networks : - impartial studies or the Trojan horse?

Goduscheit, R. C., Rasmussen, E. S., Jørgensen, J. H. & Bergenholtz, C., 2007, *Proceedings of ECRM 2007 6th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies, 2007*. ECRM, s. 115-124 10 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Innovation, Product Development, and New Business Models in Networks: How to come from case studies to a valid and operational theory

Rasmussen, E. S., Jørgensen, J. H., Goduscheit, R. C. & Bergenholtz, C., 2007, *Proceedings of 2nd International ISEOR, 2007*. ISEOR

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

Inter-firm collaboration in the Fuzzy Front-End of the innovation process - Exploring New Forms of Collaboration

Jørgensen, J. H., Goduscheit, R. C., Bergenholtz, C. & Rasmussen, E. S., 2007, *Proceedings of the VIII-th International Academic Conference«Economic Modernization and Social Development, April 3-5, 2007 - HSE, Moscow*. HSE

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

Networking as a strategy for innovation and marketing

Rasmussen, E. S., Jørgensen, J. H., Goduscheit, R. C. & Bergenholtz, C., 2007, *Proceedings of the IMP Journal Seminar 2007*. IMP

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

The Founding Years of the International New Venture

Rasmussen, E. S., Servais, P. & Madsen, T. K., 2007, *ICSB 2007, Conference Proceedings*. Forlag uden navn

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

The International New Venture and other types of new ventures; what happens within the first 3 years?

Rasmussen, E. S. & Servais, P., 2007, *Proceedings of the CIMAR 2007 conference*.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

Muligheder for vækst i dansk eksport

Madsen, T. K., Rasmussen, E. S., Servais, P., Sørensen, H. E. & Cederquist, N., 2006, *Danmarks Eksportråd*.

København: Danmarks Eksportråd, s. -

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til rapport › Forskning

The international Entrepreneur: Entrepreneurial Orientation of Local and Global Firms

Rasmussen, E. S., Servais, P. & Madsen, T. K., 2006, *Ikke angivet*. McGill University, s. -

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning

Iværksætternes betydning for internationalisering af en virksomhed

Madsen, T. K. & Rasmussen, E. S., 2005, *Danske iværksættere i den globale økonomi*. Bager, T., Hancock, M. &

Madsen, T. K. (red.). København: Børsens Forlag, s. 17-30

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning

Branding a Region

Rasmussen, E. S. & Servais, P., 2004, *Proceedings of Rent XVIII Research in Entrepreneurship and Small Business, EIASM Bruxelles (CD-rom)*. Christensen, P. R. & Poufelt, F. (red.). European Institute for Advanced Studies in Management

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

From Networks to Networking

Rasmussen, E. S. & Evangelista, F., 2004, *Proceedings from the International Conference on Globalisation, Internationalisation of Companies and Cross-Cultural Management (CD-rom)*. Sørensen, O. J. (red.).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

Industrial Districts, Networks and Born Global Firms

Rasmussen, E. S. & Servais, P., 2002, *Perspectives on Marketing Relationships*. Knudsen, T., Askegaard, S. & Jørgensen, N. (red.). København: Karnov Group, s. 125-148

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning

Internationaliseringsprocesser i hurtigt internationaliserede danske små og mellemstore produktionsvirksomheder

Rasmussen, E. S., 2002, Odense: Syddansk Universitetsforlag.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Ph.d.-afhandling › Forskning

Marketing og iværksættere: Hvorfor er det så svært?

Rasmussen, E. S., 2002, *Årsrapport 2001/2002, CESFO - Center for Småvirksomhedsforskning*. Rind Christensen, P., Freytag, P. & Toftild, L. F. (red.). Kolding: Syddansk Universitet/CESFO, s. 31-38

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning

The Born Global Firm: Description and Empirical Investigation in Europe and the United States

Madsen, T. K., Rasmussen, E. S., Servais, P. & Knight, G., 2000, *Proceedings of the American Marketing Association Winter Conference. Chicago, 2000*. s. ?

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

Born Globals: Connectors Between Various Industrial Districts

Rasmussen, E. S. & Servais, P., 1999, *Proceedings from the RENT XIII conference*.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Forskning

The founding of the Born Global Company in Denmark and Australia: Sensemaking and Networking

Madsen, T. K., Rasmussen, E. S. & Evangelista, F., 1999, *Proceedings from The Seventh Symposium on Cross-Cultural Consumer and Business Studies*. Albaum, G. (red.).

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Konferencebidrag i proceedings › Forskning › peer review

Andre publikationer

Collaboration for innovation

Brink, T. & Rasmussen, E. S., 17. jun. 2018.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

International Joint Venture Termination: An Empirical Investigation

Nielsen, U. B., Rasmussen, E. S. & Siersbæk, N., 2017. 22 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

International Business Models Developed Through Brokerage Knowledge and Value Creation

Petersen, N. H. & Rasmussen, E. S., 3. dec. 2016. 18 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Konferenceabstrakt til konference › Forskning › peer review

Driven into internationalization? The case of Reactive International New Ventures

Servais, P. & Rasmussen, E. S., 2016. 20 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Proactivity revisited

Hannibal, M. & Rasmussen, E. S., 2015.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

The concept of proactivity revisited

Hannibal, M., Rasmussen, E. S. & Servais, P., 2015.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Models in INV research – an overview and classification

Rasmussen, E. S. & Servais, P., 20. dec. 2014.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Konferenceabstrakt til konference › Forskning › peer review

The Lean and Global Start-up

Tanev, S. & Rasmussen, E. S., 22. maj 2014.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Konferenceabstrakt til konference › Forskning › peer review

On the Performance of Early and Rapid International Firms'

Servais, P. & Rasmussen, E. S., 12. apr. 2014.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Effectively Effectuated

Hannibal, M., Rasmussen, E. S. & Servais, P., 2013.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

The Proactive entrepreneur revisited

Hannibal, M., Rasmussen, E. S. & Servais, P., 2013.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Language and International Business, a meta-analysis

Andersen, H. & Rasmussen, E. S., 2011.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Marketing with M-commerce - Innovation Through Marketing

Hannibal, M. & Rasmussen, E. S., 2009. 20 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

International Entrepreneurial Studies: The Problem of Longitudinal Studies

Lydixen, R. & Rasmussen, E. S., 2008.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

An Examination of International Firms' Intentions to Relocate: A Loyalty Approach

Jensen, J. M., Servais, P. & Rasmussen, E. S., 2007.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

The Founding of the Born Global Company in Denmark and Australia: Sensemaking and Networking

Madsen, T. K., Rasmussen, E. S. & Evangelista, F., 2000, Syddansk Universitetsforlag.

Publikation: Working paper › Forskning

Undervisningsmateriale

Samfundsvenskabelige metoder - En introduktion

Rasmussen, E. S., Østergaard, P. & Andersen, H., 2010, 3. udg. Odense: Syddansk Universitetsforlag. 160 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Undervisning

Essentials of Social Science Research Methodology

Rasmussen, E. S., Østergaard, P. & Beckmann, S. C., 2006, 1 udg. Odense: Syddansk Universitetsforlag. 164 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Undervisning

Samfundsvenskabelige metoder: en introduktion

Rasmussen, E. S. & Østergaard, P., 2005, 2. reviderede udgave udg. Syddansk Universitetsforlag. 139 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Undervisning

Samfundsvidenskabelige Metoder: en Introduktion

Rasmussen, E. S. & Østergaard, P., 2002, Odense: Syddansk Universitetsforlag. 123 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Bog › Undervisning

Formidling

Netværksetableringens betydning for SMV'eres innovationsevne: Eksemplificeret ved m-commercesektoren

Jørgensen, F., Ulhøi, J. P., Knudsen, M. H. & Rasmussen, E. S., 2010, *Børsen Ledeshåndbøger: Innovations- og forandringsledelse*. Ulhøi, J. P. (red.). København: Børsen Forum A/S, s. 1-18 18 s.

Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi › Formidling

Hvad er m-handel?

Andersen, H. & Rasmussen, E. S., 1. dec. 2008, I : Market.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Formidling

M-commerce. Mobilen med i drivhuset?

Andersen, H., Rasmussen, E. S. & Boll, H. B., 23. okt. 2008, I : Gartner Tidende. 19, s. 37-37 1 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Formidling

Brug af IKT i markedskommunikation

Madsen, T. K., Rasmussen, E. S. & Servais, P., 2006, Danmarks Erhvervsforskningsakademi. 32 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Formidling

Branding af Odense Tandpleje

Østergaard, P. & Rasmussen, E. S., 2005, Odense: Brand Base, SDU. 83 s.

Publikation: Bog/antologi/afhandling/rapport › Rapport › Formidling

Aktiviteter

Konferencer

The 3rd Odense International Entrepreneurship Workshop

Martin Hannibal (Chairman), Erik Stavnsager Rasmussen (Arrangør)

2018

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

The International Entrepreneurs' proactive behaviour: A reframing

Martin Hannibal (Taler), Erik Stavnsager Rasmussen (Taler), Per Servais (Taler)

27. aug. 2015 → 29. aug. 2015

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

The First Odense Workshop on International Entrepreneurship

Tage Koed Madsen (Chairman), Martin Hannibal (Arrangør), Erik Stavnsager Rasmussen (Arrangør), Per Servais (Arrangør)

22. maj 2014 → 23. maj 2014

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

Undervisning og vejledning

Undervisning

Projekter

Brew locally - drink globally

Formålet med dette netværksprojekt er at give Mikro-bryggerierne mulighed for at trække på andre virksomheders erfaringer og på den allerede eksisterende forskningsviden, opnået via resultaterne fra undersøgelsen "Virksomheder, Viden og Vækst" samt tidligere samarbejdsprojekter således, at ikke al viden skal opbygges fra grunden af.

Vi ønsker i dette netværksprojekt at fokusere på fynske micro-bryggerier, der:

- 1.Arbejder med produktion, fremstilling eller udvikling af lokalt øl.
- 2.Er forholdsvis nyetablerede – med en grænse på cirka 6 år
- 3.Er internationalt orienterede – ikke nødvendigvis med et stort salg til udlandet p.t. men med et potentiale til at kunne afsætte øl til udlandet.
- 4.Er små – med en størrelse på maksimalt 20 medarbejdere

Denne type virksomhed har et stort potentiale for at udvikle sig, men har ofte meget travlt med de daglige forretninger, således at der ikke bliver tid til strategiske overvejelser. Virksomhederne er ofte fokuseret på et smalt område og har derfor et stort behov for sparring med andre virksomheder i branchen.

Netværket, der etableres vil bestå af ca. 15 virksomheder fra Fyn, 2 forskere fra SDU og 2-3 konsulenter fra Udvikling Fyn/øl klynge samarbejdet. Derudover vil der blive tilknyttet forskellige indlægsholdere.

Rasmussen, E. S., PI, International Business & Entrepreneurship, Institut for Marketing & Management

Projektnummer 55117

01/07/2016 → 28/02/2018

Projekttype Forskning, Danske offentlige kilder

Samarbejdspartnere Account Name Det Fynske Øl klynge samarbejde Det Fynske Øl klynge samarbejde , Syddansk Universitet

Kursus i Projektledelse

Abstract kommer senere

Rasmussen, E. S., PI, International Business & Entrepreneurship, Institut for Marketing & Management

Projektnummer 55133

01/01/2017 → 30/06/2018

Projekttype Forskning, Danske private kilder

Strategisk Innovation i havneområdet

Abstract kommer senere

Rasmussen, E. S., PI, International Business & Entrepreneurship, Institut for Marketing & Management

Projektnummer 55133

01/01/2017 → 30/06/2018

Projekttype Forskning, Danske offentlige kilder