

Teaching Portfolio

1. Pædagogisk grundsyn:

Som udgangspunkt finder jeg det vigtigt at den studerende tilegner sig kendskab til, forståelse for og evnen til at anvende fagområdets modeller og teorier. Derfor lægges der i undervisning afgørende vægt på at de studerende opnår en god og sikker indsigt i faget teorier og modeller som forudsætning for egen selvstændig læring. Evnen til at forstå og reflektere over modeller og teoriers anvendelsesmuligheder, udviklingsmuligheder og begrænsninger anses for en central bestanddel i mit lærings syn. For at understøtte dette anvendes der cases og eksempler for at den studerende kan underbygge, udfordre og udvikle sin teoretiske forståelse og indsigt. Forskellige former for mindre øvelser og opgaver lægges ind for at skabe variation i undervisningen og understøtte læring der hvor de studerende erfaringsmæssigt har vanskeligt ved at opnå de nødvendige færdigheder og kompetencer. Endvidere trækkes eksterne foredragsholdere ind og der gennemføres i et vist omfang virksomhedsbesøg for at perspektivere og vise hvordan fagområdets modeller og teorier finder anvendelse i praksis. Der lægges vægt på at den studerende på forskellig vis udfordres og lærer selvstændigt. Dette sker ved at der gives muligheder for at stille spørgsmål i undervisningen, ved at lægge op til selvstændig refleksion, igennem øvelser og diskussioner.

Sigtet kan variere fra fag til fag, men udgangspunktet er at jeg skal medvirke til at den studerende blive optaget af og engageret i det fagområde jeg formidler indsigt i og at undervisningen skal stimulere den studerendes selvstændige læring.

2. Undervisningserfaring:

Der igennem en længere årrække arbejdet med udvikling af uddannelser og fag på mange forskellige uddannelsesniveauer. På kandidatniveauet har der bl.a. være tale bidrag til udviklingen af cand. merc. uddannelserne "International virksomhedsudvikling" og "Markeds- og forretningsudvikling" og til E-MBA uddannelsen i forandringsledelse. På HA har jeg bidraget til udviklingen af en nyt fælles fag i marketing. På PhD niveauet har jeg været ansvarlig for et udbud og udvikling af et kursus i "Relationship Management" og et kursus i kvalitativ metode.

Jeg har undervist i en bred portefølje af fag:

- Generel marketing på HA 1989 – 1992, 2002 – 2004, 2008 - 2009
- Seminarrække i marketing 1992 - 1994
- Metode på HA, 1989 – 1993, 1998 – 2003, 2005 - 2008
- Kvalitativ markedsanalyse på HA, 1993 - 1997
- Marketing i et etisk perspektiv på HA, 1998 - 2004
- Generel marketing på HD-A, 1989 - 1993
- Industriel marketing på HD-A, 1990 - 1994
- Konkurrentadfærd på HD-A, 1991 - 1992
- B-2-B marketing på cand. merc. 1989 – 1999, 2000- 2004, 2005 - ongoing
- Metode på cand. merc. 2006 - 2008
- Markedsrelationer på MBA 2005 – ongoing
- Metode på MBA 2005 - ongoing
- Metode på E-MBA 2000 – 2015
- Der udover har jeg i mine tidligere ansættelser ved Handelshøjskolen i København og Århus undervist Industriel marketing/ B-2-B marketing.

3. Pædagogisk kompetence:

Der er gennemført en række pædagogiske kurser udover et obligatorisk forløb som adjunkt. Kurserne omfatter:

- Aktiver dine studerende gennem diskussion fora 'er og blogs mv.
- PhD vejleder kursus.
- Udvikling og implementeringen af et nyt cand. merc. fag "Forretningsudvikling i økonomisk perspektiv".
- Udvikling af undervisningsforløb for "Virksomhedsseminar" på cand.merc.
- Udvikling af ny koncept for Certifikatprojektet (metode) på MBA.