

Marianne Storgaard
Lektor

Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse
Entreprenørskab og Organisation

Postadresse:
Universitetsparken 1
6000
Kolding
Danmark

E-mail: mars@sam.sdu.dk

Mobil: 30705868

Telefon: 65501394

Hjemmeside: <http://www.sdu.dk/ansat/mars.aspx>,
<http://www.sdu.dk/ansat/mars.aspx>, <http://www.sdu.dk/ansat/mars.aspx>



Ansættelse

Lektor

Lektor
Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse
Syddansk Universitet
Kolding
1 jun. 2016 → 30 jun. 2029

Lektor

Entreprenørskab og Organisation
Syddansk Universitet
1 jan. 1998 → present

Publikationer

How to collaborate really well with practitioners

Di Benedetto, C. A., Lindgreen, A., Storgaard, M. & Clarke, A. H., 12 aug. 2019, I : Industrial Marketing Management.

Co-creation Management at the municipality of Nyborg

Storgaard, M., 2018

SMV-rådgiveren som co-creator og facilitator

Rind Christensen, P., Nielsen, S. L., Storgaard, M. & Korsgaard, S., 2018, *Det Gode Råd*. Freytag, P. V., Klyver, K. & Storvang, P. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 37-46 (CESFO Årsrapport, Bind XXVII).

Rethinking Ethnocentrism in International Business Research

Michailova, S., Piekkari, R., Storgaard, M. & Tienari, J., 1 nov. 2017, I : Global Strategy Journal. 7, 4, s. 335-353

Co-creation Management project in the municipality of Nyborg

Storgaard, M., 2017

Low-intensity conflict in multinational corporations

Lauring, J., Andersen, P. H., Storgaard, M. & Kragh, H., 2017, I : Multinational Business Review. 25, 1, s. 11-27

Virksomhedsintegreret forskning

Storgaard, M., 2017

Discursive Strategies for Legitimizing the Field of Strategic Design

Storgaard, M. & Sørensen, E. B., 2016, *The Proceedings of The XXVII ISPIM Conference 2016 Porto*. Porto, Portugal: ISPIM

En typologi for virksomheders designanvendelse

Jensen, S., Rind Christensen, P., Storgaard, M., Storvang, P., Hilligsø, B. K. & Mikkelsen, K. D., 12 jan. 2015, Kolding : Design to Innovate, 20 s. (D2i Working paper; Nr. 5).

Designkonsulenternes konkrete dilemmaer

Storgaard, M., Rind Christensen, P., Erichsen, P. G., Jensen, S., Storvang, P. & Mikkelsen, K. D., 2015, Syddansk Universitet: Design to Innovate, 11 s. (D2i; Nr. WP 09). (D2i Working paper; Nr. 9).

Socialt intraprenørskab: Designkonsulenter udfordrer og inspirerer til nytænkning

Storgaard, M., Rind Christensen, P., Erichsen, P. G., Jensen, S., Storvang, P. & Mikkelsen, K. D., 2015, Design to Innovate, 14 s. (D2i; Nr. 7).

Virksomhedernes organisering af designkompetencer

Rind Christensen, P., Jensen, S., Storgaard, M., Storvang, P. & Mikkelsen, K. D., 2015, Syddansk Universitet, Institut for Entrepreneurship & Relationsledelse, 28 s. (D2i Working paper; Nr. 8).

The design in business framework: A platform of mutual understanding and inspiration between designers and managers

Storgaard, M., Christensen, P. R., Jensen, S. & Storvang, P., 12 sep. 2014, *Design Management in an Era of Disruption: Proceedings of the 19th DMI: Academic Design Management Conference*. Bohemia, E., Rieple, A., Liedtka, J. & Cooper, R. (red.). Design Management Institute, s. 2658-2675

The most public secret: Concealing and silencing ethnocentrism in the MNC

Storgaard, M., Tienari, J. & Piekkari, R., 1 jul. 2014, *Orchestration of the Global Network Organization*. Pedersen, T., Venzin, M., Devinney, T. M. & Tihanyi, L. (red.). Emerald Group Publishing, Bind 27. s. 191-212 (Advances in International Management).

Hvad sker der, når brugerne involveres? Et studie af brugernes rolle i mindre virksomheders design- og innovationsarbejde

Storvang, P., Mikkelsen, K. D., Rind Christensen, P., Jensen, S. & Storgaard, M., 2014, Syddansk Universitet: Design to Innovate, 19 s. (D2i Working paper; Nr. 11).

"Se det for dig": Visuel kommunikation i forandringsledelse

Storgaard, M. & Clarke, A. H., 3 dec. 2013. 18 s.

Strategic designer competence framework: Towards new understandings of the foundational skills

Storgaard, M., jul. 2013. 14 s.

Måling af virksomhedernes designkapacitet og designpotentiale

Jensen, S., Christensen, P. R., Mikkelsen, K. D., Storgaard, M. & Storvang, P., 31 maj 2013, Kolding: Syddansk Universitet. Institut for Entrepreneurship og Relationsledelse, s. 1-15, 15 s. (Design2innovate Working Paper; Nr. 01/2013).

Designkapaciteten i mindre danske virksomheder

Christensen, P. R., Jensen, S., Mikkelsen, K. D., Storgaard, M. & Storvang, P., 2013, *CESFO Årsrapport 2013*.

Facilitating Innovation through Design in a Danish context - a framework for design capacity

Storvang, P., Jensen, S., Christensen, P. R. & Storgaard, M., 2013, *Proceedings of the 2nd Cambridge Academic Design Management Conference, 4 – 5 September 2013: Selected as the conference best paper*. University of Cambridge, s. 337-350

Global tankegang kræver rummelighed

Lykke, P., 28 dec. 2012, I : Børsen Executive. s. 32-33 2 s.

Designing organizations with a global mindset

Storgaard, M. & Skovgaard Smith, I., jun. 2012

Choosing your battles wisely: Institutional sensitivity causing subsidiaries to refrain from powerstruggles

Storgaard, M. & Bjerregaard, T., 2012.

Design2innovate: Facilitering af design i mindre og mellemstore virksomheder

Jensen, S., Storvang, P., Storgaard, M. & Rind Christensen, P., 2012, *CESFO - Center for Entreprenørskab og Småvirksomhedsforskning*. Freytag, P. V., Klyver, K. & Løwe Nielsen, S. (red.). Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, Bind Årsrapport 2012. s. 29-33 5 s. (CESFO rapportserie; Nr. XXVII).

Design-as-Practice: Ethnography in Design of Strategies, Organizations and Products

Bjerregaard, T. & Storgaard, M., 2012.

What are the consequences of perceived parent company arrogance?

Lauring, J., Andersen, P. H., Storgaard, M. & Kragh, H., 2012.

Lokale syn på globale horisonter: Et kritisk perspektiv på HQ's rolle i den globaliserende MNC

Storgaard, M., 2010, Aarhus: Aarhus School of Business, Aarhus University. 269 s. (Aarhus University. Ph.D.-thesis, Bind 2010:9).