

The Production of Consumption

Tredje seminar i FKK-netværket Shop, Consumer, City

I forlængelse af sine to første seminarer afholder FKK-netværket Shop, Consumer, City nu sit tredje seminar, der fungerer som workshop for den antologi, som netværket munder ud i. Seminaret afholdes på Schæffergården i Gentofte d. 5. og 6. december.



Den 5. december giver fire forskere engelske forelæsninger, der fungerer som inspiration til det igangværende arbejde med antologien på dansk. De fire keynotes supplerer de oplæg, vi har hørt på de to forgående seminarer. Efter de fire keynotes vil deltagerne have mulighed for at diskutere inspirationen, og lektor Mikkel Thelle og Ph.d. Kristoffer Jensen vil som redaktører af den kommende antologi præsentere tankerne med den.

Der er et begrænset antal pladser til seminarets åbne del den 5. december. Ønsker man at deltage meddeles dette til studentermedhjælper Gunvor Helene Platou seneste d.15. november på ghp@cas.au.dk.

Den 6. december er kun for særligt inviterede, da dagen er afsat til at diskutere de udkast til kapitler, som er indkommet til antologien.

Programme December 5th

Academic fields like marketing history, business history, and the history of consumption, have for some decades analyzed different aspects or side effects of consumption and consumer culture.

At this third and last workshop within the Shop, Consumer, City-initiative, we have invited four prominent scholars to give keynotes instead looking at how consumption, the consumer, and consumer identities are 'produced' in the first place, and who produces them. In addition we have asked them to discuss different angles of what consumption produces. Hence, our focus is on the production of consumption both understood in the active and the passive sense.

10.15 – 10.45

Arrival and coffee

10.45 – 11.00

Welcome by Nina Koefoed and Mads Mordhorst

11.00 – 11.50

Niklas Olsen, Associate Professor Copenhagen University, Saxo Institute:

'Governing for the Sovereign Consumer: The Making of the Contemporary Political Paradigm?'

12.00 – 12.50

Stefan Schwarzkopf, Associate Professor, CBS, Department of Management, Politic, and Philosophy:

'Press button 1 for consumer sovereignty: on the performativity of choice-making devices in market research'

12.50 – 14.00

Lunch break

14.00 – 14.50

Ian Woodward, SDU, Department of Marketing & Management:

'Making independent music: ecologies, networks and meanings'

14.50 – 15.10

Coffee break

15.10 – 16.00

Per H. Hansen, Professor, CBS, Department of Management, Politic, and Philosophy:

The production of consumption: The case of 'Danish Modern' design furniture

16.00 – 17.00

Discussion

17.00-17.30

Break

17.30 – 18.00

Rammerne for og tankerne bag en kommende antologi på dansk om forbrug, byer og butikker ved Mikkel Thelle og Kristoffer Jensen

18.30 –

Middag og socialt samvær

20.00 – 21.00

Mads Mordhorst og Kristoffer Jensen om arbejdet med Brugsens historie
