

Publikationer

Branding: Teori, modeller, analyse

Hansen, H., 2024, 3. udg. Samfundslitteratur. 488 s.

Employee Actions Beyond Organizational Borders: A Narrative Analysis of the Communicative Constitution of CSR Communication

Hansen, H., Jensen, A. & Maagaard, C. A. A., 2023, (Accepteret/In press) Oxford. (Perspectives on Process Organization Studies, Bind 12).

Lederen som hverdagsforfatter: At lede en mangestemmig organisation

Hansen, H., 2023, *Ledelseskommunikation: Teori og cases om følgeskab og forandring*. Petersen, H. (red.). 1. udg. Samfundslitteratur, s. 61-97 s.

The brand manager as practical author: An empirical study of the co-creation of a CSR-based brand

Hansen, H., Jensen, A. & Maagaard, C., nov. 2022, I: *Journal of Brand Management*. 29, 6, s. 584-597

Brand management in a co-creation perspective: Communication as constitutive of brands

Hansen, H., 2022, Routledge. 208 s. (Routledge Studies in Marketing).

Employee actions and organizational identity: A process-based analysis of the communicative constitution of identity

Hansen, H., Maagaard, C. A. & Jensen, A., 2021, (Afsendt) *Organizing beyond organizations for the common good: Confronting societal challenges through process studies*. Oxford University Press, Bind Volume 12. (Perspectives on Process Organization Studies, Bind 12).

The Communicative Labor of CSR-based Branding: Employees as the Embodiment of Brand

Hansen, H., Jensen, A. & Maagaard, C. A., 2021, (Afsendt) I: *Journal of Brand Management*.

CSR and Employee Engagement: Creating the good employee through organizational citizenship

Jensen, A., Ernst, J., Maagaard, C. A. & Hansen, H., apr. 2019.

Aaker's Brand Identity Planning Model

Hansen, H., 1. mar. 2019, *Marketing Models*. Buch-Madsen, K. (red.). Copenhagen: Samfundslitteratur, s. 80-83

Brand Architecture

Hansen, H., 1. mar. 2019, *Marketing Models*. Buch-Madsen, K. (red.). Copenhagen: Samfundslitteratur, s. 88-93

The Customer-Based Brand Equity Model (CBBE)

Hansen, H., 1. mar. 2019, *Marketing Models*. Buch-Madsen, K. (red.). Copenhagen: Samfundslitteratur, s. 84-87

Det retoriske kompas

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (red.). 1. udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 101-104

Engaging employees in CSR: A managerial masterplot for the good employee

Jensen, A., Ernst, J., Maagaard, C. A. & Hansen, H., 2019, I: *RASK – International journal of language and communication*. 50, s. 167-184

Grunig og Hunts fire modeller for PR

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 198-201

Hansens kommunikationstrekant

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (red.). 1. udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 175-178

Interkulturel kommunikation

Hansen, H., 2019, *Online kommunikation: en introduktion*. Christiansen, H.-C. & B. Rose, G. (red.). 2. udg. København: Hans Reitzels Forlag, s. 271-313

Morgans betydningsmodel

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (red.). 1. udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 132-135

Pearce og Cronens CMM-model (Coordinated Management of Meaning)

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 222-225

Peirces triadiske tegn

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 29-32

Storytelling

Hansen, H., 2019, *Online kommunikation: en introduktion*. Christiansen, H.-C. & B. Rose, G. (red.). 2. udg. København: Hans Reitzels Forlag, s. 153-196

Whites gatekeepermodel

Hansen, H., 2019, *Kommunikationsmodeller*. Wolff Lundholt, M. & Krogh Hansen, P. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 219-221

Communication as Constitutive of Brands

Hansen, H., 30. nov. 2018, Syddansk Universitet. Det Humanistiske Fakultet. 190 s.

Aakers Identitetsplanlægningsmodel

Hansen, H., 2017, *Marketingmodeller*. Buck-Madsen, K. (red.). 1. udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 80-83

Brandarkitektur

Hansen, H., 2017, *Marketingmodeller*. Buch-Madsen, K. (red.). 1. udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 88-92

Brandets byggeklodser

Hansen, H., 2017, *Marketingmodeller*. Buch-Madsen, K. (red.). 1. udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 84-87

Employer branding er også intern kommunikation

Hansen, H., 25. maj 2016

Branding: teori, modeller, analyse

Hansen, H., 2016, 2. udg. Samfundslitteratur. 475 s.

Corporate film som værktøj til employer branding

Hansen, H., 2016, I: Brand Base. 5, s. 12-19

Black Friday = Broget Branding?

Hansen, H., 22. sep. 2015

Interkulturel kommunikation

Hansen, H., 27. aug. 2015, *Online kommunikation: En introduktion*. Christiansen, H.-C. & Rose, G. B. (red.). Hans Reitzels Forlag, s. 261-300

Storytelling

Hansen, H., 27. aug. 2015, *Online kommunikation: En introduktion*. Christiansen, H.-C. & Rose, G. B. (red.). Hans Reitzels Forlag, s. 149-184

Et brand er en samtale, men hvem råber højest?

Hansen, H., 18. aug. 2015

Hip hip hovsa: Markedsføring til hipstere

Hansen, H., 2. dec. 2014, I: KommunikationsForum.

Kommunikation skaber din organisation

Hansen, H., 2014, 2 udg. Hans Reitzels Forlag. 364 s.

Branding som ledelsesdisciplin

Hansen, H., 2013

Ledelse gennem narrativer: Identitet og mening til forhandling

Hansen, H., 2013, I: Academic Quarter | Akademisk kvarter. 6, Forår, s. 108-128

Branding: Teori, modeller, analyse

Hansen, H., aug. 2012, 1 udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur. 403 s.

Kommunikation skaber din organisation

Hansen, H., 2011, Hans Reitzels Forlag. 333 s.

Aktiviteter

Din dovne hjerne

Hansen, H. (Underviser)

22. apr. 2022

Case Camp 2020: 'Sammen sikrer vi det rene drikkevand' - SDU Slagelsemodellen

Jensen, A. (Underviser), Lambert, K. (Medforfatter) & Hansen, H. (Medforfatter)

3. nov. 2020

Vidensalon: Er traditionelle universiteter rustet til en utraditionel og usikker fremtid?

Hansen, H. (Deltager)

4. dec. 2018

Vidensbørs

Hansen, H. (Deltager)

1. nov. 2018

Employer branding

Hansen, H. (Underviser)

11. apr. 2018

IVK-dag

Hansen, H. (Deltager)

9. mar. 2018

University of Colorado

Hansen, H. (Gæsteforsker)

feb. 2017 → apr. 2017

Branding: En introduktion til teori og anvendelse

Hansen, H. (Foredragsholder)

10. okt. 2016

Brænd igennem til dine modtagere: De genstridige og de forhåndsmotiverede

Hansen, H. (Foredragsholder)

6. okt. 2016

Social media as semiotic technology symposium

Hansen, H. (Deltager)

22. sep. 2016 → 23. sep. 2016

Semiotic technology workshop

Hansen, H. (Deltager)

19. sep. 2016 → 21. sep. 2016

Kommunikationstrekanten: Teorien bag samt anvendelse

Hansen, H. (Foredragsholder)

14. sep. 2016

Kommunikationstrekanten: Teorien bag samt anvendelse

Hansen, H. (Foredragsholder)

9. sep. 2016

Writing Boot Camp

Hansen, H. (Deltager)

16. aug. 2016 → 18. aug. 2016

Workshop on Publishing in International Journals

Hansen, H. (Deltager)

6. jun. 2016 → 8. jun. 2016

Crosscom Seminar

Hansen, H. (Deltager)

26. maj 2016 → 27. maj 2016

Forbrugergrammatik i symboløkonomien

Hansen, H. (Foredragsholder)

15. mar. 2016

Forbrugergrammatik i symboløkonomien

Hansen, H. (Foredragsholder)

1. mar. 2016

Corporate film

Hansen, H. (Arrangør)

2. okt. 2015

Branding: Forskellige perspektiver

Hansen, H. (Oplægsholder)

12. apr. 2015

Selviscenesættelse & identitet

Hansen, H. (Foredragsholder)

19. feb. 2015

Kommunikationsudfordringer i frivillige organisationer

Hansen, H. (Foredragsholder)

8. okt. 2014

Apples brand

Hansen, H. (Paneldeltager)

9. sep. 2014

Hvad driver storytelling på de sociale medier

Hansen, H. (Arrangør)

8. maj 2014

Branding

Hansen, H. (Foredragsholder)

11. mar. 2014

Synlighed: Betydningen af intern og ekstern kommunikation

Hansen, H. (Foredragsholder)

7. nov. 2013

Synlighed: Betydningen af intern og ekstern kommunikation

Hansen, H. (Foredragsholder)

27. aug. 2013

Kultur og identitet i organisationer

Hansen, H. (Foredragsholder)

26. maj 2013

Branding

Hansen, H. (Foredragsholder)

24. maj 2012

Netværk for Corporate Storytelling (Ekstern organisation)

Hansen, H. (Formand)

2012 → ...

Narrativ organisationsforståelse

Hansen, H. (Foredragsholder)

9. jun. 2011

Identitet og selviscenesættelse

Hansen, H. (Foredragsholder)

12. maj 2011

Netværk for Corporate Storytelling (Ekstern organisation)

Hansen, H. (Medlem)

2010 → ...

Priser

Det Humanistiske Fakultets Undervisningspris

Hansen, H. (Modtager), 2012

Rudolph Als Fondet

Hansen, H. (Modtager), 2017

Torben og Alice Frimodts Fond

Hansen, H. (Modtager), 2017

Undervisning og vejledning

Branding

Hansen, H.

03/09/2018 → 03/12/2018

Branding

Hansen, H.

02/09/2019 → 13/12/2019

Branding

Hansen, H.

01/09/2020 → 18/12/2020

Branding

Hansen, H.

01/09/2021 → 17/12/2021

Branding

Hansen, H.

01/02/2024 → 17/05/2024

Brand management og public relations

Hansen, H.

03/02/2020 → 15/05/2020

Capital of Children

Hansen, H.

01/06/2018 → 30/01/2019

Crisis Communication: #Saltbae and the Venezuelan Outrage

Hansen, H.

01/09/2018 → 30/01/2019

Employer branding i DFDS

Hansen, H.
01/06/2018 → 24/01/2019

How Donald Trump's ethos is portrayed in different news media

Hansen, H.
01/06/2018 → 30/01/2019

Kommunikation og organisering

Hansen, H. & Maagaard, C. A. A.
01/09/2023 → 15/12/2023

Kommunikationsplanlægning

Hansen, H.
07/09/2018 → 07/12/2018

Strategisk ledelseskommunikation

Hansen, H.
04/02/2019 → 06/05/2019

Strategisk ledelseskommunikation

Hansen, H.
01/02/2021 → 14/05/2021

Strategisk ledelseskommunikation

Hansen, H.
01/02/2022 → 13/05/2022

Strategisk Ledelseskommunikation

Koll, H. & Hansen, H.
01/02/2020 → 30/06/2020

Strategisk Ledelseskommunikation

Koll, H. & Hansen, H.
01/02/2019 → 30/06/2019

Tale og Tekst

Hansen, H.
07/09/2018 → 07/12/2018