

Ann Højbjerg Clarke
Institut for Erhverv og Bæredygtighed
Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management
Center for Bæredygtig Erhvervsfremme
E-mail: ahc@sam.sdu.dk
Telefon: +4565501361

CV

Positions held

2013-2020	Head of Department of Entrepreneurship and Relationship Management (IER), 80 employees. www.sdu.dk/en/om_sdu/institutter_centre/ier_entrepreneorskab_og_relationsledelse
2010-13	Vice Head of Department of Entrepreneurship and Relationship Management
2023	Professor
2007-2023	Associate Professor
2002-7	Assistant Professor[1] PhD Student (industrial researcher) <i>A cooperation between Danfoss Drives A/S, The Danish Academy of Technical Sciences (ATV) and the University of Southern Denmark (Sønderborg). Dissertation title: 'Segmentation of Industrial Markets and Determining Product Line for Product Development'.</i>
1997-2002	
1997	Research Assistant, at Department of Materials and Production, at Aalborg University, Denmark
2011-13	Workplace environment representative
2007-13	Responsible for MSc program in International Business Development <i>Coordinator for the Diploma (HD MM) in business administration (marketing) at campus Sønderborg and later for University of Southern Denmark.</i>
2002-4	
2004-7	<i>Local coordinator for Diploma (HD MM) in business administration for Marketing Management at campus Kolding, University of Southern Denmark.</i>

Chairman positions of board etc.

2017-present	Chairman of the Committee of Education for Business Diploma degree at SDU Business degree directed to employees in firms and awarded after 2 years of part-time study.
2017-2018	Member of National Joint Committee for Business Diploma degree Coordination of the business diploma education across universities in Denmark. Coordinator of Strategic Initiatives for SDU faculty of Business & Social Science Developing relevant programmes that better fit the needs of public and private stakeholders. Customised and certified programmes and new modules at the master level.
2016-present	Chairman of the Steering Committee: Welfare Innovation at SDU. In 2016, SDU selected three lighthouse projects in which SDU has a notable opportunity to create value for society: Drones, Welfare Innovation and Open Data. Based on my research in the area, I was given the honour of steering the committee on Welfare Innovation. As part of the committee work, we select projects and award grants for 10 Million DKK . For further information: http://www.sdu.dk/en/samarbejde/strategiske_indsatsomraader/velfaerdsinnovation
2015-present	Chairman of Board for Haderslev Katedralskole, Headed assessment committee that selected the new high school Principal http://haderslev-katedralskole.dk
2011-17	Vice-chairman of the board for Design2Innovate D2I is a cluster within design at Region Southern Denmark. Is today still member of the board. https://www.d2i.dk/en

MEMBER OF STEERING COMMITTEES, ORGANIZER ETC.

2019	Member of national network for business, growth and innovation
2018- present	Member of Steering committee for societal impact at the Faculty of Business and Social Sciences SDU
2018- present	Heading advisoryboard on Societal Impact at SDU, Faculty of Business and Social Sciences
2017	Member of the Steering Committee for WHINN Conference 2017, http://www.whinn.dk
2016-present	Member of the Steering Committee for Kolding municipality Living Design Lab http://livingdesignlab.dk/
2016	Organizer of exhibition and pitch about Public Private Innovation at Welfare Innovation Day, hosted by trade organization Monday Morning – Copenhagen, Denmark
2014-present	Ambassador for Inspiring Denmark http://www.inspiringdenmark.dk
2014-15	Conference co-organizer of IMP conference local Organizing Committee http://www.impconference2015.com
2014	Co-organizer of track on Welfare Innovation at IMP conference in Bordeaux
2014	Conference co-organizer: Global Knowledge, Regional Growth 2014, SDU Business conference (organised Public Private Innovation track) – Odense, Denmark
2012	Conference co-organizer: Public-Private Innovation Conference 2012, The Fully Automatic Centralized Sterilization Centre and Procedure Packing Project (keynote on Public Private Innovation – Odense, Denmark
2012	Conference co-organizer: Public-Private Innovation and User-Driven Innovation (Public Innovation Stand) – Odense, Denmark
2011-12	Business Development Advisors in Incubator for Public-Private Innovation and User-Driven innovation – Southern Region, Denmark.
2010-12	Conference co-organizer for the industrial and academic conference on Open innovation and Market Creation – Billund, Denmark

Supervision and assessment work

Supervision of Ph.D. students

Current PhD student:

2017-2020	Juan Miguel Muñoz Peñas (Marie Curie) (main supervisor) (public private innovation)
-----------	---

Finished PhD students

2012-2016	Winie Evers Finnemann (co-supervisor) (Business Models)
2013-2016	Helle Aarøe Nissen (co-supervisor) (public-private innovation)
2012-2015	Bo Schiønning Mortensen (main supervisor) (Business Models)
2009-2012	Pia Størvang (co-supervisor) (Design and innovation)

Organizer of PhD courses:

2019	Organizer of PhD courses in Healthcare and entrepreneurship
2009	Organizer of PhD reading courses: User Driven Innovation
2013	Organizer of PhD reading courses: Design vs Business

Assessment Work

Traditionally I assess one PhD per year, however due to my role as Head of Department I have not prioritized taking on new assessments.

Assessment PhDs

2015	Member of assessment committee for Lise Lodsgård 1st year PhD assessment
2015	Chair of assessment committee for PhD student Pia Geisby Erichsen
2014	Member of assessment committee for Manal Al-Qahtani 1st year PhD assessment at Western Sydney University
2013	Member of assessment committee for Assistant Professor position, Aalborg University
2012	Chair of assessment committee for PhD student Susanne Wiatr Borg
2011	Chair of assessment committee for PhD Mads Hovmøller
2011	Member of assessment committee for Pia Geisby Erichsen 1st year PhD assessment
2010	Member of assessment committee for Pia Storvangs 1st year PhD assessment

Education

2014-16	The Professional Manager, Ramboll/Attractor (part time education for public sector managers)
1992-97	Bachelor and MSc in Business Administration at Aalborg University, Denmark.
1988-91	Student from Skive Gymnasium & HF (high school)

Courses

2016	Course in facilitation of processes
2010	Course in PhD supervision
2011	Course in project and research managementLecturer Training Programme
2004	(Adjunkt pædagogikum)

Ansættelse

Institut for Erhverv og Bæredygtighed

SDU

Kolding

1. dec. 2023 → present

Professor

Business-to-Business Marketing og Supply Chain Management

SDU

1. dec. 2023 → present

Professor

Center for Bæredygtig Erhvervsfremme

SDU

Kolding, Danmark

4. jan. 2024 → present

Publikationer

Revisiting the strategic role of market segmentation: Five themes for future research

Clarke, A. H., Freytag, P. V. & Mora Cortez, R., 25. jul. 2024, (E-pub ahead of print) I: *Industrial Marketing Management*.

Building a commercialization capability: A dynamic capability view

Munoz-Penas, J., Clarke, A. H. & Ewald, M. R., feb. 2024, I: *Industrial Marketing Management*. 117, s. 344-355

Erhvervsfremme på mikroniveauet: Samspil om løsning af konkrete udfordringer og samtidig udvikling af teori

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2024, *Bæredygtig erhvervsudvikling: flere bundlinjer i spil*. Ewald, M. R., Freytag, P. V. & Ingstrup, M. B. (red.). Syddansk Universitetsforlag, s. 51-62 (CESFO Rapportserie).

Missionsdrevet innovation via Offentlige-Private Innovationspartnerskaber: Kombinationen af en top-down og bottom-up tilgang

Evald, M. R. & Clarke, A. H., 2024, *Bæredygtig erhvervsudvikling: flere bundlinjer i spil*. Evald, M. R., Freytag, P. V. & Ingstrup, M. B. (red.). Syddansk Universitetsforlag, s. 75-86 (CESFO Rapportserie, Bind 2024).

New-buy situations and emerging public buying centers

Evald, M. R., Freytag, P. V. & Clarke, A. H., okt. 2023, I: *Industrial Marketing Management*. 114, s. 125-136

Implementation of new segments in small- and medium-sized enterprises (SMEs)

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 15. feb. 2023, I: *Journal of Business and Industrial Marketing*. 38, 4, s. 930-942

Knowledge intensive business service (KIBS) firms' use of visualization for customer participation and knowledge sharing during the service process

Clarke, A. H., Mortensen, B. & Freytag, P. V., feb. 2023, I: *Industrial Marketing Management*. 109, s. 32-43

Den regionale IT-organisations rolle i digital transformation

Clarke, A. H., Erichsen, P. G. & Evald, M. R., 2023, *Digitalisering: rejsen er kun lige begyndt!*. Freytag, P. V., Evald, M. R. & Haug, A. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 99-110 (CESFO Rapportserie, Bind 2023).

Shaping Business Models Through Interaction: A Sensemaking and Sensegiving Approach

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2023, *Handbook of Research on Business Model Innovation Through Disruption and Digitalization*. Rasmussen, E. S. & Petersen, N. H. (red.). IGI global, s. 1-21 21 s.

Triggering innovation through interfaces: Leveraging resources between small firms and public organizations

Evald, M. R., Ulkuniemi, P., Mainela, T. & Clarke, A. H., 18. maj 2022.

Buying the unknown: The fuzzy front-end of public procurement for innovation

Abrahamsen, M. H., Clarke, A. H. & Evald, M. R., 2022.

Taxonomy of design thinking facilitation

Starostka, J., Evald, M. R., Clarke, A. H. & Hansen, P. R., dec. 2021, I: *Creativity and Innovation Management*. 30, 4, s. 836-844

KOLDING – UNESCO CITY OF DESIGN, Monitoring Report, 2017-2021

Sorknæs, M. & Afrapportering af SDUs aktiviteter, nov. 2021

How to define, identify, and measure societal value

Lindgreen, A., Di Benedetto, C. A., Clarke, A. H., Evald, M. R., Bjørn-Andersen, N. & Lambert, D. M., aug. 2021, I: *Industrial Marketing Management*. 97, s. A1-A13

An Open Innovation Project Typology of Exploration and Exploitation: Managerial Implications and Empirical Applications

Evald, M. R., Clarke, A. H. & Boyd, B., jun. 2021, I: *Journal of the Knowledge Economy*. 12, s. 740-755

B2B market segmentation: A systematic review and research agenda

Mora Cortez, R., Højbjerg Clarke, A. & Freytag, P. V., mar. 2021, I: *Journal of Business Research*. 126, s. 415-428

Collaborating with practitioners

Di Benedetto, C. A., Lindgreen, A., Storgaard, M. & Clarke, A. H., 2021, *How to Fast-Track Your Academic Career: A Guide for Mid-Career Scholars*. Lindgreen, A., Di Benedetto, C. A., Vanhamme, J. & Nicholson, J. (red.). Edward Elgar Publishing, s. 129-149 21 s.

Defining, identifying, and measuring societal value

Lindgreen, A., Di Benedetto, C. A., Clarke, A. H., Evald, M. R., Bjørn-Andersen, N. & Lambert, D. M., 2021, *How to Fast-Track Your Academic Career: A Guide for Mid-Career Scholars*. Lindgreen, A., Di Benedetto, C. A., Vanhamme, J. & Nicholson, J. (red.). Edward Elgar Publishing, s. 313-348

SMEs identifying the public buying center in pre-commercial procurement of innovation

Evald, M. R., Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2021. 5 s.

Writing research funding applications

Lindgreen, A., Di Benedetto, C. A., Verdich, C., Vanhamme, J., Venkatraman, V., Pattinson, S., Clarke, A. H. & Khan, Z., 2021, *How to Fast-Track Your Academic Career: A Guide for Mid-Career Scholars*. Lindgreen, A., Di Benedetto, C. A., Vanhamme, J. & Nicholson, J. (red.). Edward Elgar Publishing, s. 97-117 20 s.

Interaktionsforløb mellem virksomheder og forskere: Vejen til samfundsværdi og gode forskningsdata

Evald, M. R., Clarke, A. H. & Mortensen, B., 2020, *Kvalitet, relevans og impact*. Freytag, P. V., Korsgaard, S. & Philipsen, K. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 57-68 (CESFO Rapportserie; Nr. XXVII).

How to collaborate really well with practitioners

Di Benedetto, C. A., Lindgreen, A., Storgaard, M. & Clarke, A. H., 1. okt. 2019, I: *Industrial Marketing Management*. 82, s. 1-8

SMEs strategic visioning in business networks

Storvang, P., Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 27. aug. 2019.

Facilitating design thinking- from a method approach to a co-facilitation

Starostka, J., Evald, M. R. & Clarke, A. H., 16. jun. 2019.

How to write really good research funding applications

Lindgreen, A., Di Benedetto, C. A., Verdich, C., Vanhamme, J., Venkatraman, V., Pattinson, S., Clarke, A. H. & Khan, Z., 1. feb. 2019, I: *Industrial Marketing Management*. 77, February, s. 232-239

Business2Public interaction for commercialisation in innovation projects: 14 Public-Private healthcare innovation projects

Clarke, A. H. & Evald, M. R., 12. jan. 2019, s. 1-26. 26 s.

OPI som katalysator for offentlig innovation

Evald, M. R., Buhl, R. D. & Clarke, A. H., 2019, *Kollaborativ forretningsudvikling*. Korsgaard, S., Storgaard, M. & Vagn Freytag, P. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 71-84 (CESFO Rapportserie; Nr. 27).

Why some firms succeed in Business model innovation in networks while others do not?

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 6. sep. 2018, s. 1-9.

Resegmentation and the Consequences for the firm

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 24. jan. 2018, s. 1-18.

Alloker tid til dyrkelse af det kommercielle potentiale

Evald, M. R., Clarke, A. H. & Nissen, H. A., 2018, *De mørke sider af ledelse og drift af mindre virksomheder*. Klyver, K., Rind Christensen, P. & Freytag, P. V. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 15-23 9 s. (CESFO Rapportserie; Nr. XXVII, Bind 2017).

Building Product Legitimacy by Drawing on Multiple Logics to Reach Commercialization

Evald, M. R., Nissen, H. A. & Clarke, A. H., 2018, *Academy of Management Proceedings*. Academy of Management, (Academy of Management Proceedings; Nr. 1, Bind 2018).

Customer participation and creative KIBS: Integrating collaborative activities into the co-production process

Mortensen, B., Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2018.

Designtænkning i Offentlig Privat Innovation

Evald, M. R., Buhl, R. D. & Clarke, A. H., 2018, *Det Gode Råd*. Freytag, P. V., Klyver, K. & Storvang, P. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 67-78 (CESFO Rapportserie, Bind XXVII).

Using workshops in business research: A framework to diagnose, plan, facilitate and analyze workshops

Storvang, P., Mortensen, B. & Clarke, A. H., 2018, *Collaborative Research Design: Working with Business for Meaningful Findings*. V. Freytag, P. & Young, L. (red.). Springer, s. 155-174

Building relationships between a market logic and multiple logics in complex institutional settings

Nissen, H. A., Evald, M. R. & Clarke, A. H., 2017, I: *Academy of Management Proceedings*. 2017, 12810

Customer portfolios: challenges of internal and external alignment

Clarke, A. H., Freytag, P. V. & Zolkiewski, J., 2017, I: *The IMP Journal*. 11, 1, s. 109-126

What is in it for me? Firms strategizing for public-private innovation innovation

Munksgaard, K. B., Evald, M. R., Clarke, A. H. & Damgaard, T. M., 2017, I: *The IMP Journal*. 11, 1, s. 72-90

Organizing and strategizing in changing networks: Contributions to theory, methodology and management

Freytag, P. V., Munksgaard, K. B., Clarke, A. H. & Damgaard, T. M., 1. okt. 2016, I: *Industrial Marketing Management*. 58, s. 4-10

Åben innovation via industrisidespringsinnovation

Storvang, P., Evald, M. R. & Clarke, A. H., 2016, *Udviklingsorienteret drift i mindre organisationer*. Freytag, P. V., Rind Christensen, P. & Klyver, K. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 89-98 (CESFO Rapportserie; Nr. XXVII).

Den grafiske branche under forandring: nye forretningsmodeller og ydelsestyper under udvikling i den grafiske branche

Freytag, P. V., Petersen, P. N. & Clarke, A. H., 2016, odense: GraKom: Brancheforeningen for Kommunikation, Design og Medieproduktion. 53 s.

Experimental re-segmentation: Implications for network position and business model

Freytag, P. V., Clarke, A. H. & Petersen, P. N., 2016.

Industry-Mover Innovation based on External Collaboration

Storvang, P., Evald, M. R. & Clarke, A. H., 2016, *Proceedings of The XXVII ISPIM Conference 2016: Blending Tomorrow's Innovation Vintage*. ISPIM

Legitimér innovative løsninger gennem håndtering af multiple logikker for at skabe succesfuld kommercialisering

Nissen, H. A., Evald, M. R. & Clarke, A. H., 2016, *Udviklingsorienteret drift i mindre organisationer*. Freytag, P. V., Rind Christensen, P. & Klyver, K. (red.). Kolding: Syddansk Universitetsforlag, s. 99-108 (CESFO Rapportserie; Nr. XXVII).

Firms' reshaping of commercialization practices to overcome the 'not invented here' phenomenon in public healthcare organizations

Nissen, H. A., Evald, M. R. & Clarke, A. H., dec. 2015, I: *The Innovation Journal*. 20, 3, s. 1-27 4.

Evolvement of commercialization plans through interaction with multiple stakeholders: Patterns identified from Public-Private Innovation Projects

Clarke, A. H., Evald, M. R. & Aarikka-Stenroos, L., 27. sep. 2015. 24 s.

Business Model Change through Co-development with Multiple Stakeholders

Clarke, A. H. & Evald, M. R., 15. jun. 2015, *XXVI ISPIM Conference: Budapest, Hungary (2015): Shaping the Frontiers of Innovation Management*. Eelko, H., Marko, T., Steffen, C. & Iain, B. (red.). LUT Scientific and Expertise Publications, (LUT Scientific and Expertise Publications. Tutkimusraportit – Research Reports, Bind 40).

Den grafiske branche under forandring: nye udfordringer og muligheder

Freytag, P. V., Clarke, A. H. & Petersen, P. N., 2015, *CESFO Årsrapport 2015*. Freytag, P. V., Klyver, K. & Rind Christensen, P. (red.). Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 75-79 (CESFO Rapportserie; Nr. XXVII).

Facilitering af tværfaglige relationer i offentlige innovationsprocesser

Clarke, A. H. & Wildt Andersen, T., 2015, *CESFO Årsrapport 2015*. Freytag, P. V., Klyver, K. & Rind Christensen, P. (red.). Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 93-95 (CESFO Rapportserie; Nr. XXVII).

What role do visual representations play in sales meetings?

Mortensen, B., Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2015. 20 s.

What's in it for me? Balancing dark sides of public-private innovation innovation.

Munksgaard, K. B. (Medlem af forfattergruppering), Evald, M. R., Clarke, A. H. & Damgaard, T. M., 2015.

Knowledge sharing in heterogeneous teams through collaboration and cooperation: Exemplified through Public-Private-Innovation partnerships

Nissen, H. A., Evald, M. R. & Clarke, A. H., apr. 2014, I: *Industrial Marketing Management*. 43, 3, s. 473-482

Changing Business Models—What Is Next?

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2014, *Proceedings of the 30th IMP Conference*. Industrial Marketing and Purchasing Group , 28 s.

Firms' maneuvering between institutional logics in the public sector for commercializing welfare innovations

Nissen, H. A., Clarke, A. H., Evald, M. R. & Munksgaard, K. B., 2014.

Fremtidens reklame- og kommunikationsbureau

Freytag, P. V., Møller, M. D., Evers, W., Mortensen, B. & Clarke, A. H., 2014, Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse. 88 s.

How to create a space for stakeholders' involvement in construction

Storvang, P. & Clarke, A. H., 2014, I: *Construction Management and Economics*. 32, 12, s. 1166-1182

Integration of Innovation-contest-outcomes: New Ideas and Intrapreneurial Mindsets among Employees

Evald, M. R. & Clarke, A. H., 2014, *Proceedings of XXV ISPIM Conference on Innovation for Sustainable Economy & Society, Dublin, Ireland on 8-11 June 2014*. Dublin, Ireland: Lappeenranta University of Technology Press , 16 s.

Jockeying for a position in a business network in motion: Cases from advertising industry

Freytag, P. V., Clarke, A. H., La Rocca, A. & Ivan, S., 2014, *IMP proceedings 2014 Bordeaux*. IMP, 22 s.

Reviewing cross-field Public Private Innovation literature: Current research themes and future research themes yet to be explored

Evald, M. R., Nissen, H. A., Clarke, A. H. & Munksgaard, K. B., 2014, I: *International Public Management Review*. 15, 2, s. 32-57

Using workshops in design research

Storvang, P., Clarke, A. H. & Mortensen, B., 2014, *Proceedings of the 19th DMI: Academic Design Management Conference: London 2-4 September 2014*. Bohemia, E., Rieple, A., Liedtka, J. & Cooper, R. (red.). Design Management Institute, s. 2917-2938

"Se det for dig": Visuel kommunikation i forandringsledelse

Storgaard, M. & Clarke, A. H., 3. dec. 2013. 18 s.

Reviewing cross-field Public Private Innovation literature: Identifying research fields, terminologies and current and future research themes

Evald, M. R., Nissen, H. A., Clarke, A. H. & Munksgaard, K. B., nov. 2013. 27 s.

An Open Innovation Project Typology: Based on the notion of Exploration and Exploitation

Evald, M. R., Clarke, A. H. & Andersen, L., 2013.

Customer Portfolios in Use: Issues of Implementation

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2013. 15 s.

Evaluering af DEFU-STEPP-projektet – et eksempel på offentlig-privat innovationssamarbejde

Evald, M. R., Clarke, A. H., Munksgaard, K. B. & Nissen, H. A., 2013, 44 s.

Orchestration of customer portfolios: Challenges of internal and external alignment

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2013, *Proceedings. 29th IMP Conference*. Industrial Marketing and Purchasing Group, 16 s.

'Serielle' virksomheder høster fordele i innovative samarbejder med det offentlige

Munksgaard, K. B., Evald, M. R., Clarke, A. H., Damgaard, T. M. & Nissen, H. A., 2013, Syddansk Universitet: Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse. (CESFO Rapportserie).

What's in it for me? Challenging a private firm perspective on public-private innovation

Munksgaard, K. B., Evald, M. R., Clarke, A. H., Damgaard, T. M. & Nissen, H. A., 2013.

How do firms understand their business model: destruction and creation of meaning through the business model

Clarke, A. H., Freytag, P. V., Evers, W., Mortensen, B. S. & Møller, M. D., 9. dec. 2012. 15 s.

Collaborative and cooperative forms of interaction and their significance for Public Private Innovation Partnerships

Nissen, H. A., Evald, M. R. & Clarke, A. H., nov. 2012, I: *Ledelse og Erhvervsøkonomi*. 3, s. 55-70 16 s.

Editorial

Clarke, A. H., Damgaard, T. & Klausen, K. K., sep. 2012, I: *Ledelse og Erhvervsøkonomi*. 77, 2, s. 3-5 3 s.

Open Innovation in Public-Private Partnerships?

Munksgaard, K. B., Evald, M. R., Clarke, A. H. & Nielsen, S. L., sep. 2012, I: *Ledelse og Erhvervsøkonomi*. 77, 2, s. 41-51 10 s.

Understanding Change in Industry and Business Models: On the Changing Role of Advertising Agencies

Freytag, P. & Clarke, A. H., sep. 2012. 17 s.

Combining open innovation with corporate venturing: a case of how to balance incremental and radical innovation

Clarke, A. H., Evald, M. R. & Munksgaard, K. B., 24. jul. 2012, I: *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*. 15, 4, s. 253-274

Product development with multiple partners – strategies and conflicts in networks

Munksgaard, K. B., Clarke, A. H., Storvang, P. & Erichsen, P. G., 1. apr. 2012, I: *Industrial Marketing Management*. 41, 3, s. 438-447 19 s.

Efficient time-to-market in rooted and footlose supply chains

Arnbjørn, J. S., Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 22. mar. 2012, *Innovation in Business Network*. Kolding: Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, 10 s.

Collaborative and cooperative forms of interaction and their significance for Public Private Innovation Partnerships
Nissen, H. A., Evald, M. R. & Clarke, A. H., mar. 2012. 14 s.

Collaborations among and between public and private actors: Specifically public-private innovation collaboration
Evald, M. R. (Medlem af forfattergruppering), Schøtt, T. (Medlem af forfattergruppering), Clarke, A. H. (Medlem af forfattergruppering) & Munksgaard, K. B. (Medlem af forfattergruppering), 2012, *Entrepreneurial work by employees in enterprises: studied via Global Entrepreneurship Monitor in Denmark 2011*. Schøtt, T. (red.). 987-87-91070-43-3: Syddansk Universitet, s. 63-76

Forretningsmodeller: værktøj til udvikling af forretnings-potentiale i offentligt-privat innovationssamarbejde
Clarke, A. H. (Medlem af forfattergruppering), Evald, M. R., Munksgaard, K. B. & Nissen, H. A., 2012, *CESFO Årsrapport 2012*. Freytag, P. V., Klyver, K. & Nielsen, S. L. (red.). Kolding: Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, s. 19-22 (CESFO Rapportserie; Nr. XXVII).

Forretningsmodeller: Værktøj til udvikling af forretningspotentiale i offentligt-privat innovationssamarbejde
Clarke, A. H., Evald, M. R., Munksgaard, K. B. & Nissen, H. A., 2012, I: CESFO Rapportserie. XXVII, s. 19-23

Man on the Moon: a business case competition in a global company
B. Gartner, W. & Clarke, A. H., 2012, *Entrepreneurship in theory and practice - Paradoxes in play*. Nielsen, S. L., Klyver, K., Evald, M. R. & Bager, T. (red.). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, s. 178-182 5 s.

Monitoring segmented markets: Relational and transactional perspectives
Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2012, I: *Advances in Business Marketing and Purchasing*. 18, s. 87-116

Reconsidering outsourcing solutions
Freytag, P. V., Clarke, A. H. & Evald, M. R., 2012, I: *European Management Journal*. 30, 2, s. 99-110

Samarbejde mellem offentlige aktører om innovative projekter
Clarke, A. H., Evald, M. R. & Munksgaard, K. B., 2012, *CESFO Årsrapport, Center for Entreprenørskab og Småvirksomhedsforskning*. Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, Bind XXVII. s. 71-78

Understanding the role of business models in firms: a literature review on business models as boundary objects for interaction and sense-making on firm strategy, interdependencies and action
Evers, W., Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2012.

Effektiv time-to-market: Et spørgsmål om kontrol med rodfæstede eller udnyttelse af rodløse forsyningskæder?
Arlbjørn, J. S., Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 6. dec. 2011, *Det Danske Ledelsesakademi - behov for ny ledelse?*. 10 s.

What are we - where are we heading? On changes in the understanding and role of advertising agencies
Freytag, P. V. & Clarke, A. H., dec. 2011. 8 s.

Business model creation in networks: Is there such a thing as a fresh start?
Clarke, A. H. & Freytag, P. V., sep. 2011. 23 s.

Collaborations among and between public and private actors: Specifically public-private innovation collaboration
Evald, M. R., Schøtt, T., Clarke, A. H. & Munksgaard, K. B., 2011, *Entrepreneurial work by employees in enterprises: studied via Global Entrepreneurship Monitor in Denmark 2011*. Schøtt, T. (red.). s. 63-76 14 s.

Open Innovation in Public-Private Partnerships?
Munksgaard, K. B., Evald, M. R., Clarke, A. H. & Nielsen, S. L., 2011. 10 s.

Overcoming tensions in (Open) Public-Private Innovation Partnerships.
Munksgaard, K. B. (Medlem af forfattergruppering), Evald, M. R., Nielsen, S. L. & Clarke, A. H., 2011.

Samarbejde mellem offentlig og private aktører om innovative projekter

Clarke, A. H., Evald, M. R. & Munksgaard, K. B., 2011, *CESFO Årsrapport 2011*. Freytag, P. V., Jensen, K. W. & Klyver, K. (red.). Kolding: Syddansk Universitet. Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, s. 71-78 (CESFO Rapportserie; Nr. XXVII).

Continuous portfolio planning: prioritisation, allocation and orchestration in and among relationships

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2010, *Challenges in relationship marketing*. Freytag, P. & Philipsen, K. (red.). Gyldendal Akademisk, s. 117-138 s.

Er Open Innovation også for små og mellemstore virksomheder?

Andersen, L. & Clarke, A. H., 2010, *CESFO Årsrapport 2010*. Freytag, P. V., Wickstrøm Jensen, K., Klyver, K. & Balslev Munksgaard, K. (red.). Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 7-10 4 s. (CESFO Rapportserie, Bind 27).

How can you involve users when you do not know who they are?

Clarke, A. H. & Storvang, P., 2010, *Proceedings of 17th International Product Development Management Conference, 13-15 June 2010, Murcia (Spain)*. European Institute for Advanced Studies in Management, 16 s.

Open Innovation - Towards an Open Innovation Setup

Andersen, L. & Clarke, A. H., 2010, *20th Nordic Workshop on Interorganizational Research. Sandbjerg, 16-18 August 2010*.

Portfolio's and orchestration

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2010, *26th IMP Conference*. IMP, 20 s.

Strategies for innovation in networks - linking multiple partners to the innovation process

Clarke, A. H., Munksgaard, K. B., Storvang, P. & Erichsen, P. G., 2010, *Challenges in relationship marketing*. Freytag, P. V. & Philipsen, K. (red.). Aarhus: Academica, s. 139-165

Bridging Industrial Segmentation Theory and Practice

Clarke, A. H., 1. dec. 2009, I: *Journal of Business-to-Business Marketing*. 16, 4, s. 343-373 31 s.

Do direct or indirect relations between incumbent firms and corporate spin-offs affect the performance of spin-offs?

Evald, M. R., Clarke, A. H. & Jensen, K. W., 2009, I: *International Journal of Entrepreneurial Venturing*. 1, 2, s. 147-163 17 s.

Hvad er jeres forretningsmodel og hvor godt virker den?

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2009, Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet. 6 s.

Segmentering i Industrielle virksomheder

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2009, I: *Ledelse & Erhvervsøkonomi*. 74, 3, s. 23-35 12 s.

Strategies in a Network Context: Linking External Partners to the Innovation Process

Clarke, A. H., Erichsen, P. B., Munksgaard, K. B. & Storvang, P., 2009, *Proceedings*. Industrial Marketing and Purchasing Group

Toward an Understanding of Outsourcing Problems and Solutions

Freytag, P. V., Clarke, A. H. & Evald, M. R., 2009, *Proceedings of IMP Asia*. Industrial Marketing and Purchasing Group

An Intra and Inter Organisational perspective on industrial segmentation – a segmentation classification framework

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2008.

Customer prioritization: Exploring segmentation practices

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2008.

Do direct or indirect relations between incumbent firms and corporate spin-offs affect the performance of spin-offs?

Evald, M. R., Clarke, A. H. & Jensen, K. W., 2008, *Regional Frontiers of Entrepreneurship Research*. AGSE, 10 s.

Dynamic Interaction based Industrial Segmentation

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2008, *Ikke angivet*. Forlag uden navn

Er "badsourcing" lig med "backsourcing"?

Freytag, P. V., Evald, M. R. & Clarke, A. H., 2008, *CESFO årsrapport 2008*. Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 61-69 (CESFO Rapportserie).

Implications for product platforms

Clarke, A. H., 2008.

Marketingsarbejde med produktplatforme hos Danfoss Drives A/S

Clarke, A. H., 2008, I: *Ledelse & Erhvervsøkonomi*. 79, 2, s. 79-90 11 s.

Organising inter-organisational product development processes - three different perspectives

Clarke, A. H. & Munksgaard, K. B., 2008, *CAMS*. CAMS

An intra- and inter-organisational perspective on industrial segmentation: a segmentation classification framework

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2008, I: *European Journal of Marketing*. 42, 9/10, s. 1023-1038

Hvornår er det attraktivt for en etableret virksomhed at skabe en ny spin-off-virksomhed?

Clarke, A. H. & Evald, M. R., 6. mar. 2007, I: *Innozone.dk*.

Hvorfor skal virksomheder understøtte en ny spin-off virksomhed?

Clarke, A. H. & Evald, M. R., 25. feb. 2007, I: *Innozone.dk*.

Bliv innovativ og få orden-i-eget-hus via understøttelsen af nye spin-off-virksomheder: Spin-off-værktøj til forældrevirksomheder

Clarke, A. H., Evald, M. R., Jensen, K. W. & Philipsen, K., 2007, 1 udg. www.spinoffs.dk. 53 s.

Bliv iværksætter ved at etablere en ny spin-off-virksomhed: Spin-off-værktøj til iværksættere

Clarke, A. H., Evald, M. R., Jensen, K. W. & Philipsen, K., 2007, 1 udg. www.spinoffs.dk. 59 s.

Combining 3 types of corporate innovation strategies through a new venture set-up: The Danfoss Golden Gate Venture Set-up

Clarke, A. H. & Evald, M. R., 2007. 12 s.

Forskelle i netværk og adgang til ressourcer for spin-offs og uafhængige virksomheder

Jensen, K. W., Philipsen, K., Evald, M. R. & Clarke, A. H., 2007, *Iværksættere og deres netværk: GEM-antologi 2007*. Bager, T. & Klyver, K. (red.). 1 udg. København: Børsens Forlag, s. 111-119 9 s.

Segmentering – hvordan skærer virksomheder kagen? Virksomhedsudvikling

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2007, *CESFO Rapportserie nr. XIII* udg. Syddansk Universitet, Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet. 7 s.

Spin off virksomhed i Vejle Amt: specialisering og forretningsudvikling

Jensen, K. W., Evald, M. R., Philipsen, K. & Clarke, A. H., 2007, *Årsrapport 2007 - Center for Småvirksomhedsforskning, CESFO: Tema: Virksomhedsudvikling*. Freytag, P. V., Evald, M. R. & Jensen, K. W. (red.). 1 udg. Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 23-32 9 s. (CESFO Rapportserie).

The Danfoss Golden Gate: Hvordan nye forretningsområder genereres via en palet af corporate venturing aktiviteter

Evald, M. R. & Clarke, A. H., 2007, *Årsrapport 2007: Center for Småvirksomhedsforskning*. Freytag, P. V., Evald, M. R. & Jensen, K. W. (red.). 1 udg. Kolding: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 15-22 7 s. (CESFO Rapportserie).

Hvornår er det i eksisterende virksomheders interesse at initiere spin-off virksomheder? Et strategisk bud herpå

Philipsen, K., Clarke, A. H., Evald, M. R. & Jensen, K. W., 2006, *Årsrapport 2005/2006 - Center for Småvirksomhedsforskning: Tema: Samspil på tværs af den offentlige og private sektor*. Freytag, P. V., Evald, M. R. & Jensen, K. W. (red.). Danmark: Center for Småvirksomhedsforskning, Syddansk Universitet, s. 93-100 (CESFO Rapportserie; Nr. 12).

Trækket på ressourcer fra forældrevirksomhed til spin-off-virksomhed: Illustreret ved PowerLynx A/S og Back11Basics A/S

Clarke, A. H., Evald, M. R., Jensen, K. W. & Philipsen, K., 2006, *Iværksætterne og de etablerede virksomheder: GEM-antologi 2006*. Bager, T. E., Evald, M. R. & Vintergaard, C. (red.). 1 udg. København: Børsens Forlag, s. 141-152

The relationship of product development and marketing in industrial segmentation

Clarke, A. H. & Freytag, P. V., 2005.

Insourcing

Clarke, A. H., 2003, *Strategisk in- og outsourcing*. Freytag, P. V., .. R. (red.). København: Djøf Forlag, s. 99-119

Business-to-business market segmentation

Freytag, P. V. & Clarke, A. H., 2001, I: *Industrial Marketing Management*. 30, 6, s. 473-486

Aktiviteter

University of Oulu

Clarke, A. H. (Gæsteforsker)
14. nov. 2023 → 14. dec. 2023

EMAC conference 2023

Freytag, P. V. (Chairman), Munksgaard, K. B. (Arrangør), Clarke, A. H. (Arrangør), Hjalager, A.-M. (Deltager), Kjeldgaard, D. (Arrangør), Bajde, D. (Arrangør), Askegaard, S. T. (Arrangør) & Hannibal, M. (Arrangør)
23. maj 2023 → 26. maj 2023

Norwegian University of Science and Technology (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)
15. nov. 2022

NOS-HS Workshop 4: Public-Private Innovation

Evald, M. R. (Deltager) & Clarke, A. H. (Deltager)
11. okt. 2022 → 13. okt. 2022

The University of Manchester

Clarke, A. H. (Gæsteforsker)
2. okt. 2022 → 13. nov. 2022

Vidensopsamling af virksomheders læringer fra 'Syddansk OPI-pulje' og input til fremtidige puljer

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent) & Knudstorp, C. Ø. (Konsulent)
1. aug. 2022 → 31. dec. 2022

NOS-HS Workshop 3: Public-Private Innovation

Evald, M. R. (Deltager) & Clarke, A. H. (Deltager)

18. maj 2022 → 20. maj 2022

Sundhedskonference om ulighed i sundhed i landdistrikterne

Clarke, A. H. (Underviser)

16. maj 2022

Norwegian University of Science and Technology (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)

5. maj 2022 → 6. maj 2022

Ledelse af netværk og innovation

Evald, M. R. (Underviser) & Clarke, A. H. (Underviser)

27. apr. 2022

Offentlig-privat samarbejde

Clarke, A. H. (Underviser)

21. apr. 2022

OPI SUMMIT 2022

Evald, M. R. (Deltager) & Clarke, A. H. (Deltager)

30. mar. 2022

Morgendagens Cirkulære Digitale Kompetencer

Clarke, A. H. (Taskforce medlem) & Evald, M. R. (Taskforce medlem)

1. feb. 2022

Syddansk OPI-pulje '19-22

Evald, M. R. (Konsulent), Dyhr Ulrich, A. M. (Konsulent), Freytag, P. V. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Rasmussen, D. M. (Konsulent) & Østergaard Knudstorp, C. (Konsulent)

4. nov. 2021

NOS-HS Workshop 2: Public Private Innovation

Evald, M. R. (Deltager) & Clarke, A. H. (Deltager)

21. sep. 2021 → 26. sep. 2021

Copenhagen Business School (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)

20. aug. 2021 → 28. aug. 2021

CBIM 2021

Evald, M. R. (Deltager), Freytag, P. V. (Deltager) & Clarke, A. H. (Deltager)

22. jun. 2021 → 24. jun. 2021

Syddansk OPI-pulje '19-22

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Freytag, P. V. (Konsulent), Senderovitz, M. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent) & Østergaard Knudstorp, C. (Konsulent)

18. maj 2021

Copenhagen Business School (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)

10. apr. 2021 → 20. apr. 2021

Syddansk OPI-pulje '19-22

Evald, M. R. (Konsulent) & Clarke, A. H. (Konsulent)
4. mar. 2021

Syddansk OPI-pulje '19-22

Evald, M. R. (Konsulent), Freytag, P. V. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent) & Cantoni, E. (Konsulent)
4. feb. 2021

Sundhedsinnovation i et økosystem

Clarke, A. H. (Underviser)
17. nov. 2020

Syddansk OPI-pulje '19-22

Evald, M. R. (Konsulent), Dyhr Ulrich, A. M. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent) & Cantoni, E. (Konsulent)
29. okt. 2020

Syddansk OPI-pulje '19-22

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent) & Cantoni, E. (Konsulent)
20. okt. 2020

Syddansk OPI-pulje '19-22

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Senderovitz, M. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent) & Cantoni, E. (Konsulent)
9. okt. 2020

Syddansk OPI-pulje '19-22

Evald, M. R. (Konsulent), Freytag, P. V. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Senderovitz, M. (Konsulent) & Cantoni, E. (Konsulent)
18. sep. 2020

Oplæg om Societal Value i forskning

Clarke, A. H. (Underviser)
7. sep. 2020

Foredrag om Societal Value

Clarke, A. H. (Oplægsholder) & Evald, M. R. (Oplægsholder)
10. aug. 2020

Syddansk OPI-pulje '19-22

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent) & Pedersen, K. (Konsulent)
2. jul. 2020

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet (Organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)
jul. 2020

Syddansk OPI-pulje '19-22

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent), Senderovitz, M. (Konsulent) & Pedersen, K. (Konsulent)
19. jun. 2020

Norwegian University of Science and Technology (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)

19. mar. 2020

Foreningen Business Kolding (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)

27. feb. 2020

NOS-HS Workshop 1

Clarke, A. H. (Deltager) & Evald, M. R. (Arrangør)

16. jan. 2020 → 18. jan. 2020

The University of Manchester (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Formand)

13. dec. 2019

CATCH Summer School

Munksgaard, K. B. (Arrangør), Clarke, A. H. (Deltager), Evald, M. R. (Deltager) & Toftild, L. F. (Deltager)

13. aug. 2019 → 16. aug. 2019

SDU RIO (Organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)

26. jun. 2019

ISPIM Innovation Conference

Clarke, A. H. (Deltager)

16. jun. 2019 → 19. jun. 2019

Facilitating multiple public private innovation projects

Evald, M. R. (Foredragsholder) & Clarke, A. H. (Foredragsholder)

27. mar. 2019

Workshop Societal Impact af Samfundsvidenskabelig forskning

Clarke, A. H. (Arrangør)

6. feb. 2019

Business2Public interaction for commercialisation in innovation projects: 14 Public-Private healthcare innovation projects

Clarke, A. H. (Foredragsholder)

25. jan. 2019

The Impact Agenda for Social Sciences & Humanities 2018

Clarke, A. H. (Deltager)

4. okt. 2018 → 5. okt. 2018

The 34th Annual IMP Conference

Clarke, A. H. (Chairman)

4. sep. 2018 → 7. sep. 2018

Why do some firms succeed in Business model innovation in networks and others don't?

Clarke, A. H. (Oplægsholder)

4. sep. 2018 → 7. sep. 2018

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Freytag, P. V. (Konsulent) & Grüner, H. K. (Konsulent)

29. aug. 2018

Annual Meeting of Academy of Management (AOM) - 2018

Clarke, A. H. (Deltager)

10. aug. 2018 → 14. aug. 2018

Dimissionstale

Clarke, A. H. (Andet)

29. jun. 2018

Velfærdsudvikling gennem design

Clarke, A. H. (Oplægsholder)

21. jun. 2018

Tematisk møde om internationale prioriteringer hos Innovationsfonden

Clarke, A. H. (Deltager)

12. jun. 2018

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent) & Clarke, A. H. (Konsulent)

29. maj 2018

OPI Living Design Lab

Evald, M. R. (Arrangør), Clarke, A. H. (Arrangør) & Buhl, R. (Arrangør)

28. maj 2018

Styregruppemøde - Indsatsområde 7: Living Design Lab, Kolding Kommune

Clarke, A. H. (Deltager)

24. maj 2018

Ledelsesseminar for ledere ved SDU

Clarke, A. H. (Deltager)

15. maj 2018

AACSB - Annual Accreditation Conference: Europe, Middle East, and Africa 2018

Clarke, A. H. (Deltager)

9. maj 2018 → 11. maj 2018

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent) & Clarke, A. H. (Konsulent)

3. maj 2018

Databeskyttelse på SDU for ledere og andre nøglepersoner

Clarke, A. H. (Deltager)

25. apr. 2018

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Senderovitz, M. (Konsulent) & Grüner, H. K. (Konsulent)

19. apr. 2018

D2i Generalforsamling og 1. bestyrelsesmøde 2018

Clarke, A. H. (Andet)

5. apr. 2018

Alloker tid til dyrkelse af det kommercielle potentiale

Clarke, A. H. (Oplægsholder)
27. mar. 2018

Business Kolding Topmøde 2018

Clarke, A. H. (Deltager)
22. mar. 2018

Bestyrelsesmøde

Clarke, A. H. (Deltager)
19. mar. 2018

Møde i HD-fællesudvalg, ved CBS

Clarke, A. H. (Deltager)
6. mar. 2018

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Dyhr Ulrich, A. M. (Konsulent), Senderovitz, M. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent) & Grüner, H. K. (Konsulent)
1. mar. 2018

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent), Freytag, P. V. (Konsulent) & Buhl, R. (Ekspert)
8. feb. 2018

Inaugural Industrial Marketing Management Summit

Clarke, A. H. (Chairman)
24. jan. 2018 → 26. jan. 2018

Resegmentation and the Consequences for Firms

Clarke, A. H. (Oplægsholder) & Freytag, P. V. (Oplægsholder)
24. jan. 2018 → 26. jan. 2018

Innovation og helseledelse

Larsen, H. (Underviser), Evald, M. R. (Underviser), Buur, J. (Underviser), Clarke, A. H. (Underviser), Friis, P. (Andet), Strøbech, E. (Andet) & Iversen, K. S. (Underviser)
22. jan. 2018 → 31. jan. 2018

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent) & Senderovitz, M. (Konsulent)
8. jan. 2018

Advisory Board - Societal Impact at SDU (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Formand)
2018 → ...

Danish Research Prize in Marketing (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)
2018

Styregruppen for Societal Impact ved det Samfundsvidenskabelige Fakultet, SDU (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)
2018 → ...

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent) & Mortensen, B. (Konsulent)
27. nov. 2017

e-Patient

Clarke, A. H. (Arrangør)
21. nov. 2017

Sundhedsinnovation i et offentligt økosystem

Clarke, A. H. (Underviser)
nov. 2017

Rektors ledelsesseminar om strategi

Clarke, A. H. (Deltager)
11. okt. 2017 → 12. okt. 2017

WHINN Conference 2017 (Begivenhed)

Clarke, A. H. (Medlem)
9. okt. 2017 → 12. okt. 2017

INTERACT Symposium: Exploring the Links Between University and Industry

Clarke, A. H. (Deltager)
6. okt. 2017

Styregruppemøde - Velfærdsinnovation ved SDU

Clarke, A. H. (Deltager)
4. okt. 2017

Maastricht University

Clarke, A. H. (Gæsteforsker)
1. okt. 2017 → 3. okt. 2017

Webinar om Offentlig Privat Innovation (OPI) sammen med Dosesystem og Aabenraa Kommune

Clarke, A. H. (Underviser)
29. sep. 2017

Webinar OPI samarbejde - Welfare Tech

Clarke, A. H. (Chairman)
29. sep. 2017

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Dyhr Ulrich, A. M. (Konsulent) & Mortensen, B. (Konsulent)
28. sep. 2017

Bestyrelsesmøde

Clarke, A. H. (Deltager)
25. sep. 2017

e-Patient

Clarke, A. H. (Arrangør)
20. sep. 2017

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Freytag, P. V. (Konsulent) & Mortensen, B. (Konsulent)
23. aug. 2017

Academy of Managements årlige møde

Clarke, A. H. (Deltager)
4. aug. 2017 → 8. aug. 2017

Dimissionstale for HD i Kolding

Clarke, A. H. (Oplægsholder)
30. jul. 2017

EGOS

Clarke, A. H. (Deltager)
6. jul. 2017 → 8. jul. 2017

How materialization of multiple institutional logics shapes innovative solutions through interacting individuals

Nissen, H. A. (Oplægsholder), Evald, M. R. (Andet) & Clarke, A. H. (Andet)
jul. 2017

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent) & Mortensen, B. (Konsulent)
28. jun. 2017

Styregruppemøde: 4 EU programmer

Clarke, A. H. (Deltager)
14. jun. 2017

CATCH Summer School

Munksgaard, K. B. (Deltager), Evald, M. R. (Deltager), Clarke, A. H. (Deltager), Dalmau, M. B. (Deltager) & Penas, J.M. (Deltager)
6. jun. 2017 → 9. jun. 2017

e-Patient

Clarke, A. H. (Arrangør)
6. jun. 2017

Introduction to Sell and Scale Research in Connected Health -based on Public Private Innovation Projects

Evald, M. R. (Oplægsholder) & Clarke, A. H. (Oplægsholder)
6. jun. 2017 → 9. jun. 2017

Møde i HD-fællesudvalg, ved CBS

Clarke, A. H. (Deltager)
17. maj 2017

Præsentation ved HD undervisermøde ved SDU Odense

Clarke, A. H. (Oplægsholder)
3. maj 2017

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent) & Mortensen, B. (Konsulent)
21. apr. 2017

e-Patient

Clarke, A. H. (Arrangør)

4. apr. 2017

Segmentering med reklamebranchen

Clarke, A. H. (Arrangør)

1. mar. 2017

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent), Dyhr Ulrich, A. M. (Konsulent), Senderovitz, M. (Konsulent) & Grüner, H. K. (Konsulent)

27. feb. 2017

National Joint Committee of Education for Business Diploma Degree Meeting at AU

Clarke, A. H. (Deltager)

21. feb. 2017

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent), Freytag, P. V. (Konsulent), Senderovitz, M. (Konsulent) & Nissen, H. A. (Konsulent)

3. feb. 2017

e-Patient

Clarke, A. H. (Arrangør)

2. feb. 2017

Innovation og helseledelse

Larsen, H. (Underviser), Evald, M. R. (Underviser), Buur, J. (Underviser), Clarke, A. H. (Underviser), Friis, P. (Andet) & Strøbech, E. (Andet)

16. jan. 2017 → 1. feb. 2017

Nvivo Avanceret

Clarke, A. H. (Deltager)

4. jan. 2017

Board of Design2Innovate (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)

2017 → ...

HD-fællesudvalg (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)

2017 → ...

Industrial Marketing Management (Tidsskrift)

Clarke, A. H. (Peer reviewer)

2017 → ...

PhD hovedvejleder

Clarke, A. H. (Vejleder)

2017 → 2020

Styrelsen for HD-studier (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Formand)

2017 → ...

Syddansk Universitet (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)

2017 → ...

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent), Senderovitz, M. (Konsulent) & Nissen, H. A. (Konsulent)
20. dec. 2016

e-Patient

Clarke, A. H. (Arrangør)
21. nov. 2016

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent) & Nissen, H. A. (Konsulent)
8. nov. 2016

Nvivo Avanceret

Clarke, A. H. (Deltager)
25. okt. 2016

Netværk for ledelse

Clarke, A. H. (Deltager)
5. okt. 2016

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Dyhr Ulrich, A. M. (Konsulent) & Mortensen, B. (Konsulent)
28. sep. 2016

Ledelsesseminar for fakultetsledelsen ved Samfundsvidenskab SDU

Clarke, A. H. (Deltager)
22. sep. 2016 → 23. sep. 2016

Rektors institutledermøde

Clarke, A. H. (Deltager)
14. sep. 2016

Experimental re-segmentation: Implications for network position and business model

Clarke, A. H. (Oplægsholder)
30. aug. 2016 → 3. sep. 2016

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Freytag, P. V. (Konsulent) & Mortensen, B. (Konsulent)
24. aug. 2016

e-Patient

Clarke, A. H. (Arrangør)
17. aug. 2016

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent) & Mortensen, B. (Konsulent)
15. aug. 2016

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent) & Mortensen, B. (Konsulent)
28. jun. 2016

Industry-Mover Innovation based on External Collaboration

Clarke, A. H. (Oplægsholder)

19. jun. 2016 → 22. jun. 2016

IMP workshop

Clarke, A. H. (Deltager)

31. maj 2016 → 3. jun. 2016

Kursus i facilitering

Clarke, A. H. (Deltager)

26. maj 2016

Syddansk OPI-pulje

Evald, M. R. (Konsulent), Clarke, A. H. (Konsulent), Mortensen, B. (Konsulent) & Schou Nielsen, P. (Konsulent)

19. apr. 2016

Western Sydney University

Clarke, A. H. (Gæsteunderviser)

14. mar. 2016 → 29. mar. 2016

Western Sydney University

Clarke, A. H. (Gæsteforsker)

mar. 2016

Ledelsesseminar for fakultetsledelsen ved Samfundsvidenskab SDU

Clarke, A. H. (Deltager)

25. feb. 2016 → 26. feb. 2016

Faciliteringskursus

Clarke, A. H. (Deltager)

24. feb. 2016

Faciliteringskursus

Clarke, A. H. (Deltager)

10. feb. 2016 → 11. feb. 2016

Welfare Innovation Day 2016

Evald, M. R. (Arrangør) & Clarke, A. H. (Arrangør)

28. jan. 2016

Netværk for ledelse

Clarke, A. H. (Deltager)

21. jan. 2016

Rektors ledelsesseminar

Clarke, A. H. (Deltager)

20. jan. 2016

Styregruppen for Living Design Lab (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Medlem)

2016 → ...

Syddansk Universitet (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Formand)

2016 → ...

Netværk for ledelse

Clarke, A. H. (Deltager)

30. okt. 2015

Ledelsesseminar for fakultetsledelsen ved Samfundsvidenskab SDU

Clarke, A. H. (Deltager)

22. okt. 2015 → 23. okt. 2015

Evolvement of commercialization plans through interaction with multiple stakeholders: Patterns identified from Public-Private Innovation Projects

Clarke, A. H. (Oplægsholder)

25. aug. 2015 → 29. aug. 2015

IMP Conference 2015, Kolding Denmark

Freytag, P. V. (Chairman), Munksgaard, K. B. (Arrangør), Clarke, A. H. (Arrangør) & Damgaard, T. M. (Arrangør)

25. aug. 2015 → 29. aug. 2015

Dimissionstale ved SDU

Clarke, A. H. (Andet)

26. jun. 2015

Innovationsnetværk - Brandbase

Clarke, A. H. (Arrangør) & Freytag, P. V. (Arrangør)

22. jun. 2015

Business Model Change through Co-development with Multiple Stakeholders

Clarke, A. H. (Oplægsholder)

14. jun. 2015 → 17. jun. 2015

Innovationsnetværk - Brandbase

Clarke, A. H. (Arrangør) & Freytag, P. V. (Arrangør)

29. apr. 2015

Innovationsnetværk - Brandbase

Clarke, A. H. (Arrangør) & Freytag, P. V. (Arrangør)

27. apr. 2015

Innovationsnetværk - Brandbase

Clarke, A. H. (Arrangør) & Freytag, P. V. (Arrangør)

20. jan. 2015

Bestyrelsen for Haderslev Katedralskole (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Formand)

2015 → ...

BI Norwegian Business School

Clarke, A. H. (Gæsteforsker)

2015 → 2016

Deltagelse i bedømmelse af 1. års PhD-evaluering - Lise Lodsgård

Clarke, A. H. (Deltager)

2015

Formand for bedømmelsesudvalget af PhD-studerende - Pia Geisby Erichsen

Clarke, A. H. (Andet)

2015

Università della Svizzera italiana

Clarke, A. H. (Gæsteforsker)

2015 → ...

Strategiseminar for fakultetsledelsen ved Samfundsvidenskab, SDU

Clarke, A. H. (Deltager)

23. okt. 2014

Seminar for ledelsen ved SDU

Clarke, A. H. (Deltager)

20. okt. 2014 → 21. okt. 2014

Changing Business Models—What Is Next?

Clarke, A. H. (Oplægsholder)

3. sep. 2014 → 6. sep. 2014

Using Workshops in Design Research

Storvang, P. (Oplægsholder), Clarke, A. H. (Oplægsholder) & Mortensen, B. (Oplægsholder)

2. sep. 2014 → 4. sep. 2014

30th Annual IMP Conference

Clarke, A. H. (Arrangør)

1. sep. 2014 → 3. sep. 2014

Dimissionstale, SDU

Clarke, A. H. (Andet)

27. jun. 2014

Dimissionstale for MBA studerende ved AU

Clarke, A. H. (Andet)

13. jun. 2014

Integration of Innovation-contest-outcomes: New Ideas and Intrapreneurial Mindsets among Employees

Clarke, A. H. (Oplægsholder)

8. jun. 2014 → 11. jun. 2014

Erhvervsdag 2014

Evald, M. R. (Arrangør) & Clarke, A. H. (Arrangør)

3. jun. 2014

Rektors Institutledermøde

Clarke, A. H. (Deltager)

26. mar. 2014

BI Norwegian Business School

Clarke, A. H. (Gæsteforsker)

13. mar. 2014 → 1. apr. 2014

Western Sydney University

Clarke, A. H. (Gæsteunderviser)
14. feb. 2014 → 1. mar. 2014

Institutedermøde

Clarke, A. H. (Deltager)
12. jan. 2014 → 14. jan. 2014

31st Annual IMP Conference

Clarke, A. H. (Arrangør)
2014 → 2015

Ambassadør for Inspiring Denmark

Clarke, A. H. (Andet)
2014 → ...

Medlem af bedømmelsesudvalget for 1. års PhD-evaluering af Manal Al-Qahtani

Clarke, A. H. (Deltager)
2014

Institutrådet - Institut for Entreprenørskab og relationsledelse (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Formand)
2013 → ...

Medlem af bedømmelsesudvalget for adjunkt stilling

Clarke, A. H. (Deltager)
2013

PhD bivejleder

Clarke, A. H. (Bivejleder)
2013 → 2016

PhD Reading Course: Design vs. Business

Clarke, A. H. (Arrangør)
2013 → ...

PhD bivejleder

Clarke, A. H. (Bivejleder)
2012 → 2016

PhD hovedvejleder

Clarke, A. H. (Vejleder)
2012 → 2015

Board of Design2Innovate (Ekstern organisation)

Clarke, A. H. (Næstformand)
2011 → 2017

Presse/medie

Er vi ved at miste de stedspecifikke styrker i arbejdet med Offentlige-Private Innovations-partnerskaber?

Clarke, A. H.
19/05/2022

1 Mediebidrag

Er vi ved at miste de stedspecifikke styrker i arbejdet med Offentlige-Private Innovations-partnerskaber?

Clarke, A. H.

19/05/2022

1 Mediebidrag

Er vi ved at miste de stedspecifikke styrker i arbejdet med Offentlige-Private Innovations-partnerskaber?

Clarke, A. H.

19/05/2022

1 Mediebidrag

Er vi ved at miste de stedspecifikke styrker i arbejdet med Offentlige-Private Innovations-partnerskaber?

Clarke, A. H.

19/05/2022

1 Mediebidrag

Er vi ved at miste de stedspecifikke styrker i arbejdet med Offentlige-Private Innovations-partnerskaber?

Clarke, A. H.

19/05/2022

1 Mediebidrag

Er vi ved at miste de stedspecifikke styrker i arbejdet med Offentlige-Private Innovations-partnerskaber?

Clarke, A. H.

19/05/2022

1 Mediebidrag

Er vi ved at miste de stedspecifikke styrker i arbejdet med Offentlige-Private Innovations-partnerskaber?

Clarke, A. H.

19/05/2022

1 Mediebidrag

Høst værdien af Offentlig-Privat Innovation - planlæg implementeringen på forkant

Clarke, A. H.

30/03/2023

1 Mediebidrag

Høst værdien af Offentlig-Privat Innovation - planlæg implementeringen på forkant

Clarke, A. H.

30/03/2023

1 Mediebidrag

Høst værdien af Offentlig-Privat Innovation - planlæg implementeringen på forkant

Clarke, A. H.

30/03/2023

1 Mediebidrag

Høst værdien af Offentlig-Privat Innovation - planlæg implementeringen på forkant

Clarke, A. H.

30/03/2023

1 Mediebidrag

Høst værdien af Offentlig-Privat Innovation - planlæg implementeringen på forkant

Clarke, A. H.

30/03/2023

1 Mediebidrag

Høst værdien af Offentlig-Privat Innovation - planlæg implementeringen på forkant

Clarke, A. H.
30/03/2023
1 Mediebidrag

Høst værdien af Offentlig-Privat Innovation - planlæg implementeringen på forkant

Clarke, A. H.
30/03/2023
1 Mediebidrag

Marianne Storgaard får årets undervisningspris

Clarke, A. H.
11/09/2021
1 Mediebidrag

Marianne Storgaard får årets undervisningspris

Clarke, A. H.
11/09/2021
1 Mediebidrag

Nøglen til OPI-success er ikke at overopfylde partnerens behov

Evald, M. R. & Clarke, A. H.
05/02/2016
1 element af Mediedækning

Ny institutleder

Clarke, A. H.
09/09/2013
1 element af Mediedækning

Presseinvitation: Kom til sundhedskonference med fokus på ulighed i sundhed

Clarke, A. H.
10/05/2022
1 Mediebidrag

SDU: Hvad opnår private virksomheder ved OPI-projekter?

Evald, M. R., Clarke, A. H. & Munksgaard, K. B.
05/02/2015
1 element af Mediedækning

SDU Kolding sagde farvel til Per Krogh Hansen

Clarke, A. H.
20/06/2019
1 Mediebidrag

SDU: Sådan opbygger du et robust OPI-samarbejde

Evald, M. R., Clarke, A. H. & Munksgaard, K. B.
12/03/2015
1 element af Mediedækning

SDU: Sådan opnår kommuner success med OPI-forløb

Evald, M. R., Clarke, A. H. & Munksgaard, K. B.
05/03/2015
1 element af Mediedækning

Sundhedskonference: Der skal gøres op med den geografiske ulighed i sundhed

Clarke, A. H.
17/12/2021
1 Mediebidrag

Projekter

Brugerdreven innovation til udvikling af velfærdsteknologier

Clarke, A. H. (PI)
01/04/2009 → 31/12/2013

CATCH: Cancer: Activating Technology for Connected Health

Munksgaard, K. B. (PI), Evald, M. R. (Col) & Clarke, A. H. (Col)
01/09/2016 → 31/08/2020

DEFU-STEPP - WTR - sterilcentralen

Clarke, A. H. (PI)
01/03/2010 → 31/03/2013

E-Patient

Clarke, A. H. (PI)
21/08/2014 → 31/12/2017

D2I: Growth by Design (DESIGN2INNOVATE)

Clarke, A. H. (PI), Erichsen, P. G. (Projektleder), Mortensen, B. (Projektleder), Storvang, P. (Projektleder) & Nielsen, S. L. (Projektleder)
01/01/2015 → 31/12/2020

Growth Catalyst

Clarke, A. H. (PI)
01/01/2015 → 31/08/2019

Helseledelse 2018 - Ledelse af innovation og forandring

Clarke, A. H. (PI)
22/01/2018 → 31/01/2018

Helseledelse 2019

Clarke, A. H. (PI)
21/01/2019 → 28/02/2019

Helseledelse 2020

Clarke, A. H. (PI)
20/01/2020 → 31/01/2020

Helseledelse 2021

Clarke, A. H. (Projektdeltager)
03/01/2021 → 28/02/2021

Kursus: Helseledelse - Ledelse af innovation og forandring

Clarke, A. H. (PI)
01/01/2017 → 30/09/2017

Offentlig Privat Innovation: OPI Living Design Lab

Evald, M. R. (PI), Clarke, A. H. (Overordnet koordinator), Larsen, H. (Overordnet koordinator) & Buur, J. (Overordnet koordinator)

01/01/2016 → 31/08/2019

Offentlig Privat Innovation: Syddansk OPI pulje 2015-2019

Evald, M. R. (PI), Clarke, A. H. (Overordnet koordinator), Freytag, P. V. (Overordnet koordinator), Ulrich, A. M. D. (Overordnet koordinator) & Mortensen, B. (Overordnet koordinator)

21/05/2015 → 31/12/2019

Offentlig Privat Innovation: Syddansk OPI Pulje 2019-2022

Evald, M. R. (PI), Clarke, A. H. (Co-PI), Freytag, P. V. (Co-PI), Ulrich, A. M. D. (Co-PI), Mortensen, B. (Co-PI) & Senderovitz, M. (Co-PI)

01/01/2019 → 31/12/2022

Public Private Innovation Nordic Research Network

Evald, M. R. (PI) & Clarke, A. H. (Co-PI)

01/01/2020 → 31/12/2022

Samarbejde om udviklingsforløb med Varde kommune

Clarke, A. H. (PI)

01/05/2013 → 31/05/2014

VPV: VPV til serviceplatform

Clarke, A. H. (PI)

01/06/2013 → 31/08/2014