

Anna Lund Jepsen
Institut for Virksomhedsledelse (IVL)
International Business & Entrepreneurship (IBE)
E-mail: alj@sam.sdu.dk
Telefon: +4565501511



Uddannelse

2004 Ph.d. (Marketing)
1988 Cand.merc., Aarhus Universitet (tidligere Handelshøjskolen i Århus)

Ansættelser

Lektor, Institut for Virksomhedsledelse (tidligere Marketing & Management), Syddansk Universitet 2013-
Lektor, Institut for Miljø- og Erhvervsøkonomi, Syddansk Universitet 1997-2013
Adjunkt og lektor, Handelshøjskole Syd i Esbjerg (nu indfusioneret i Syddansk Universitet) 1988-1997
Ekstern lektor, Ålborg Universitet, Esbjerg afdeling 1997-2001
Medlem af det erhvervsøkonomiske censorkorps 1991-

Administrativ erfaring

Viceinstituteder for uddannelse, IMM 2018-2018
Formand for Studienævn for Erhvervsøkonomi og studieleder for samme 2017-2018
Viceinstituteder for uddannelse 2016
Formand for Studienævnet for Erhvervsøkonomi i Odense (og senere Slagelse), Syddansk Universitet samt studieleder samme sted 2014-2016
Koordinerende studieleder, Erhvervsøkonomiske dagstudier, Syddansk Universitet 2011-2015
Formand for Studienævnet for Erhvervsøkonomi i Esbjerg, Syddansk Universitet samt studieleder samme sted 2006-2013
Medlem af valgudvalget ved Syddansk Universitet 2006-
Medlem af Studienævn ved Samfundsvidenskab, Syddansk Universitet 1999
Medlem af udvalg til udarbejdelse af en ny, fælles studieordning for erhvervsøkonomi ved Syddansk Universitet 1999
Formand for studienævnet for HA-uddannelsen ved Handelshøjskole Syd (nu en del af Syddansk Universitet) 1993-1996
Medlem af HA-fællesudvalget 1992-1996
Formand for HA-reformudvalget ved Handelshøjskole Syd (nu en del af Syddansk Universitet) 1991-1993
Formand for selvevalueringsudvalget ved Handelshøjskole Syd (nu en del af Syddansk Universitet) 1991-1993
Medlem af Fakultetsrådet ved Handelshøjskole Syd (nu en del af Syddansk Universitet) 1990-1996
Viceinstituteder for Institut for Erhvervsøkonomi i Esbjerg, Handelshøjskole Syd (nu en del af Syddansk Universitet) 1990-1992

Undervisningserfaring

Uddannelser

Master i projekt- og innovationsledelse
Akademisk overbygning i Klimatilpasning
Product Development and Innovation Engineer
Bachelor og kandidat i erhvervsøkonomi (HA og cand.merc.)
Bachelor og kandidat i folkesundhedsvidenskab
BA negot. i turisme og fritidsmanagement
HD
Master i Maritim og Transport Management

Fag

Projektledelse
Marketing
Forbrugeradfærd
Markedsanalyse
Health Behaviour and Consumption
Health Communication
Statistik
Videnskabsteori og metode i folkesundhedsvidenskab
Videnskabsteori og metode i erhvervsøkonomi
Vejledning

Publications

- Jepsen, A. L., & Riis, E. (2023). *Project portfolio management: an organizational perspective*. Djøf Forlag.
- Chung, K. S. K., Eskerod, P., Jepsen, A. L., & Zhang, J. (2023). Response strategies for community stakeholder engagement on social media: a case study of a large infrastructure project. *International Journal of Project Management*, 41(5). <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2023.102495>
- Jepsen, A. L., & Riis, E. (2021). Interviews i forskellige undersøgelsestyper. I S. Vøxted (red.), *Valg der skaber viden: Om samfundsvidenskabelige metoder* (2. udg., s. 225-244). Hans Reitzels Forlag.
- Jepsen, A. L. (2021). Måling af sociale fænomener – fra teoretisk begreb til spørgsmål. I S. Vøxted (red.), *Valg der skaber viden: Om samfundsvidenskabelige metoder* (2. udg., s. 169-189). Hans Reitzels Forlag.
- Pernille, E., & Jepsen, A. L. (2016). *Projektets interessenter: Analyse og samspil*. Djøf Forlag.
- Eskerod, P., & Jepsen, A. L. (2014). What Does the Project Stakeholder Value? I D. Dalcher (red.), *Advances in Project Management: Narrated Journeys in Uncharted Territory* (s. 115-118). Gower Publishing.
- Eskerod, P., & Jepsen, A. L. (2013). *Project Stakeholder Management*. Gower Publishing. Fundamentals of Project Management <https://doi.org/10.4324/9781315245881>
- Jepsen, L. B., Jepsen, A. L., & Dietrich, P. (2012). Brokerage by a Project Manager across a New Product Development Project. *International Product Development Management Conference*, 27.
- Eskerod, P., & Jepsen, A. L. (2011). What Does the Project Stakeholder Value? *PM World Today*, XIII(IV). http://www.pmforum.org/library/column/2011/PDFs/april/Column-ESKEROD_JEPSEN.pdf
- Jepsen, A. L., & Eskerod, P. (2009). Stakeholder analysis in projects: Challenges in using current guidelines in the real world. *International Journal of Project Management*, 27(4), 335-343. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2008.04.002>
- Jepsen, A. L. (2007). Factors affecting consumer use of the internet for information search. *Journal of Interactive Marketing*, 21(3), 21-34. <https://doi.org/10.1002/dir.20083>
- Jantzen, C., Blichfeldt, B. S., Østergaard, P., & Jepsen, A. L. (2007). I Slaraffenland. Oplevelsen af 'ingenting' på campingpladsen. I C. Jantzen, & T. A. Rasmussen (red.), *Forbrugssituationer: Perspektiver på oplevelsesøkonomi* (s. 83-120). Aalborg Universitetsforlag.
- Jensen, M. B., & Jepsen, A. L. (2007). Low attention advertising processing in B2B markets. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 22(5), 342-348. <https://doi.org/10.1108/08858620710773477>
- Blichfeldt, B. S., Liburd, J. J., & Jepsen, A. L. (2007). Turistens oplevelser: nogle facetter af fænomenet oplevelse. I J. Bærenholdt, & J. Sundbo (red.), *Oplevelsesøkonomi: produktion, forbrug, kultur* (s. 231-248). Samfundslitteratur.
- Jepsen, A. L., & Jensen, M. B. (2007). What are the rising stars in online marketing communications? I E. Lynn, & D. Stephan (red.), *Corporate and Marketing Communications Conference in London (CMC)* (s. 114-124). AAAI Press.
- Jepsen, A. L. (2006). Anvendelse af skalaer til måling af sociale fænomener. I S. Vøxted (red.), *Valg der skaber viden - om samfundsvidenskabelige metoder* (s. 129-139). Systime Academic.
- Jensen, M. B., & Jepsen, A. L. (2006). A typology for Online Marketing Communication. I K. Podnar, & Z. Jancic (red.), *Contemporary Issues in Corporate and Communications: Towards a Socially Responsible Future* (s. 133-143).

Eskerod, P., & Jepsen, A. L. (2006). Bemanning af fornyelsesprojekter gennem frivillig tilmelding. I S. Stuhr (red.), *Børsens Ledeshåndbog i projektledelse* (s. -). Børsens Forlag.

Jepsen, A. L. (2006). Information search in virtual communities: Is it replacing use of off-line communication? *Journal of Marketing Communications*, 12(4), 247-261. <https://doi.org/10.1080/13527260600694308>

Jepsen, A. L. (2006). Når ekspedienten heller ikke er ekspert. *Mærkning*, 30(2), 2-2.

Jepsen, A. L., & Madsen, S. O. (2006). Om at foretage kvalitative interviews. I S. Vøxted (red.), *Valg der skaber viden - om samfundsvidenskabelige metoder* (s. 184-196). Systime Academic.

Jensen, M. B., & Jepsen, A. L. (2006). Online Marketing Communications: Need for a new typology for IMC? *Journal of Website Promotion*, 2(1-2), 19-35. <https://doi.org/10.1080/15533610802104083>

Jensen, M. B., & Jepsen, A. L. (2006). SMS/MMS: A rising star in Online Marketing Communications? *Journal of Website Promotion*, 2(3-4). <https://doi.org/10.1080/15533610802174920>

Jepsen, A. L. (2005). *Consumer Search for Information on the Internet: Ph.D. dissertation*. Syddansk Universitetsforlag.

Eskerod, P., & Jepsen, A. L. (2005). Staffing Renewal Projects by Voluntary Enrolment. *International Journal of Project Management*, 23(6), 445-453. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2005.02.005>

Eskerod, P., Jepsen, A. L., & Toft, A. (2004). Projektbemanning ved frivillig tilmelding. *Projektledelse*, 9, 20-21.

Jepsen, A. L. (2004). Repræsentative undersøgelser afviklet over Internettet - en realistisk mulighed? *Metode og Data*, 90, 20-30.

Presse/medie

Noget at tænke over for projektledere

Jepsen, A. L.
08/01/2022
1 Mediebidrag

Projektporteføljeledelse – hvorfor, hvordan, og hvem kan have glæde af det?

Jepsen, A. L. & Riis, E.
01/03/2024
1 Mediebidrag

Skolebænken fører til en solid fremtid

Jepsen, A. L.
12/09/2014
1 element af Mediedækning

Aktiviteter

Årets Projektdag

Jepsen, A. L. (Deltager)
12. jun. 2024

Webster University Vienna

Jepsen, A. L. (Gæsteforsker)
12. jun. 2024 → 15. jun. 2024

Håndtering af bæredygtighed i projektorganisationer

Timm, H. (Oplægsholder), Riis, E. (Oplægsholder) & Jepsen, A. L. (Oplægsholder)
7. mar. 2024

Information quality and project portfolio compliance as mediators for the influence of formalization on project portfolio success

Jepsen, A. L. (Oplægsholder)
15. jun. 2023

Medlem af bedømmelsesudvalg for ph.d. graden (Begivenhed)

Jepsen, A. L. (Medlem)
14. nov. 2022

PMO Forum

Jepsen, A. L. (Oplægsholder)
16. sep. 2022

Webster University Vienna

Jepsen, A. L. (Gæsteforsker)
3. jul. 2022 → 6. jul. 2022

Hvad er vigtige elementer i porteføljeledelse 2022?

Jepsen, A. L. (Foredragsholder)
19. maj 2022

Projekt- og porteføljeledelse

Jepsen, A. L. (Paneldeltager)
23. mar. 2022

International Journal of Project Management (Tidsskrift)

Jepsen, A. L. (Peer reviewer)
2022

Webster University Vienna

Jepsen, A. L. (Gæsteforsker)
4. jul. 2021 → 7. jul. 2021

Hvordan man sammensætter den rigtige menu - prioritering af projekter i porteføljen

Jepsen, A. L. (Foredragsholder)
4. feb. 2021

International Journal of Healthcare Technology and Management (Tidsskrift)

Jepsen, A. L. (Peer reviewer)
2021 → ...

International Journal of Project Management (Tidsskrift)

Jepsen, A. L. (Peer reviewer)
2021 → ...

Innovation Organized as Projects. A Bibliometric Analysis

Jepsen, A. L. (Oplægsholder)

21. sep. 2020

Use student response systems in your teaching

Jepsen, A. L. (Deltager)

8. sep. 2020 → 22. sep. 2020

Webster University Vienna

Jepsen, A. L. (Gæsteforsker)

13. aug. 2020 → 16. aug. 2020

Industrial Marketing Management (Tidsskrift)

Jepsen, A. L. (Peer reviewer)

2020

International Journal of Project Management (Tidsskrift)

Jepsen, A. L. (Peer reviewer)

2020

Categorization of stakeholders in a sustainability context – challenges and possible solutions

Jepsen, A. L. (Underviser)

28. maj 2019

Industrial Marketing Management (Tidsskrift)

Jepsen, A. L. (Peer reviewer)

2019

Gæsteforelæsning - Stakeholder Engagement - Turning Stakeholders into Assets in Change Processes

Jepsen, A. L. (Foredragsholder)

10. okt. 2018

Webster University Vienna

Jepsen, A. L. (Gæsteforsker)

8. okt. 2018 → 11. okt. 2018

Viceinstituttleder for uddannelse ved Institut for Marketing & Management (Begivenhed)

Jepsen, A. L. (Viceinstituttleder)

1. jan. 2018 → 31. aug. 2018

Studienævn for erhvervsøkonomi (Begivenhed)

Jepsen, A. L. (Formand, studieleder)

1. jan. 2017 → 30. sep. 2018

Project Management Journal (Tidsskrift)

Jepsen, A. L. (Peer reviewer)

2014 → ...

International Journal of Project Management (Tidsskrift)

Jepsen, A. L. (Peer reviewer)

2011 → ...

Medlem af det erhvervsøkonomiske censorkorps

Jepsen, A. L. (Censor)

1. jan. 1994 → ...

