

Undervisnings CV

Cindie A. Aaen Maagaard
Institut for Sprog og Kommunikation
Centre for Multimodal Communication (CMC)
Center for Organisationspraksis og Kommunikation (OPC)
E-mail: cindiem@sdu.dk
Telefon: +4565503159



Ansættelse

Lektor

Institut for Sprog og Kommunikation
SDU
1. mar. 2021 → present

Lektor

Centre for Multimodal Communication (CMC)
SDU
4. jan. 2022 → 3. feb. 2023

Lektor-2

Center for Organisationspraksis og Kommunikation (OPC)
SDU
4. jan. 2022 → 3. feb. 2023

1. Pædagogisk uddannelse

2009 Adjunkt-pædagogikum med projekt om den aktive læring
2008 Supervision/observation af pædagogisk konsulent Monika Janfelt
2005/6 Kollegial supervision/observation

Jeg har også deltaget i en række pædagogiske temaeftermiddag med kollegaer og studerende arrangeret af International Virksomhedskommunikation

2. Undervisning og fagudvikling

2.1 Oversigt over undervisningserfaring

Ph.d.-kurser

Academic Writing in English (udbudt jævnligt): Akademisk skrivning af afhandlinger og artikler med udgangspunkt i deltagernes egne arbejder

Multimodal Analysis (2013): Analyse af visuel narrativitet

Narrative Writing and Research for the Health Sciences (2014): Introduktion til de centrale begreber inden for narrativer og narrativ analyse med fokus på, hvordan de kan anvendes i undersøgelser inden for sundhedsvidenskab

Kurser på bachelor og kandidatniveau: Narrativer, kommunikation og organisationer

Narrativ Medicin på BU i medicin og KU for sundhedsfaglige professionelle (udbydes jævnligt):

Formålet er at højne de studerendes og professionelles kompetencer i at være lydhøre over for patienters, pårørendes og kollegaers fortællinger.

Narrativer i Teori og Praksis - valgfag på BU og KU Engelsk (udbydes jævnligt):

Indføring i de centrale teorier, spørgsmål og diskussioner i forhold til narrativer, narrativ analyse, anvendelse af narrativer i identitetsdannelse samt anvendelse af narrativer i organisations- og institutionssammenhæng.

Corporate Communication KU – International Virksomhedskommunikation (udbydes jævnligt):

En indføring i på den ene side idealet om corporate communication som kommunikationsstrategi og ledelsesideal og på den anden side de forudsætninger og konsekvenser af denne type integrerede kommunikation. Der dækkes emner som interessentanalyse, branding, storytelling, narrativer, krisekommunikation og sociale medier.

Teori og Metode KU- International Virksomhedskommunikation (udbydes jævnligt):

Faget sigter mod at give de studerende konkrete redskaber til analyse af kommunikation i organisationer. Emner omfatter en introduktion til almene kommunikationsmodeller samt forskellige metoder til analyse af organisationers kommunikation, herunder fx. pragmatik, argumentationsteori, multimodalitet, metafor-teori, narrativer, semiotik og genre-teori.

Engelsk Skriftlig Kommunikation - BU Engelsk (udbydes jævnligt):

Faget sigter mod at træne de studerende i at analysere, planlægge og udføre skriftlig kommunikationsopgaver på engelsk inden for forskellige genrer (fx akademisk skrivning, anmeldelser, nyhedstekster og narrativer).

Undervisning på Master's Uddannelser og Sommeruniversitet

Corporate Communication - Masteruddannelsen International Virksomhedskommunikation (2018):

En indføring i på den ene side idealet om corporate communication som kommunikationsstrategi og ledelsesideal og på den anden side de forudsætninger og konsekvenser af denne type integrerede kommunikation. Der dækkes emner som interessentanalyse, branding, storytelling, narrativer, krisekommunikation og sociale medier

Narratives and Counter-narratives in Organisations - Sommeruniversitet (2018):

Som en del af et hold undervisere, underviste jeg i centrale begreber inden for virksomhedskommunikation (interessent, branding, identitet) samt organisationers anvendelse af medarbejderfortællinger som strategisk kommunikation.

Storytelling and Branding - Masteruddannelsen International Virksomhedskommunikation (2010, 2012, 2015):

En indføring i centrale begreber om narrativer og deres anvendelse i organisationers interne såvel som eksterne kommunikation: branding, marketing, interaktion med interessenter, afklaring af værdier og mere.

2.2 Oversigt over fagudvikling

Jeg har bidraget til udvikling af uddannelser og revisioner af studieordninger inden for

Narrativ Medicin på den medicinske bacheloruddannelse og den sundhedsfaglige kandidatuddannelse

International Virksomhedskommunikation med Engelsk, både BA- og KU-niveau

Engelsk på BA- og KU-niveau

3. Erfaringer med studieadministrative opgaver

Jeg har været medlem af studienævnet for International Virksomhedskommunikation siden december 2017

Jeg er leder af ISKs forskeruddannelsesprogrammet (for ph.d.-studerende)

4. Erfaringer med vejledning

Jeg har vejledt en lang række BA-projekter, kandidatspecialer og master's projekter inden for en bred vifte af emne og fag, herunder

narrativers anvendelse i organisationer og institutioner

corporate storytelling

narrativ teori

branding

diskurs- og narrativ analyse af kommunikation inden for og om organisationer og institutioner

Dertil kommer, at jeg har været vejleder for mange studerende under deres projektorienterede (praktik) forløb.