

Søren Tollestrup Askegaard
Institut for Virksomhedsledelse (IVL)
Consumption, Culture and Commerce (CCC)
SDU SCC Elite Center PACA
SDU Climate Cluster
DIAS
E-mail: aske@sam.sdu.dk
Telefon: +4565503255



Positions

Ansættelse

Institut for Virksomhedsledelse (IVL)
SDU
Odense M
6. nov. 2024 → present

Professor, fungerende forskningsgruppeleder
Consumption, Culture and Commerce (CCC)
SDU
Odense M
6. nov. 2024 → present

Professor
SDU SCC Elite Center PACA
SDU
9. dec. 2024 → present

Professor
SDU Climate Cluster
SDU
Odense M, Danmark
1. nov. 2024 → present

Professor
DIAS
SDU
1. nov. 2024 → present

part time professor
Aalto University
Aalto, Finland
1. aug. 2017 → 31. jul. 2019

part time professor
University of Lille
Lille, Frankrig
1. jan. 2008 → present

Distinguished Visiting Scholar
Suffolk University
Boston, USA
1. aug. 2007 → 31. dec. 2007

part time professor

Lund University

Lund, Sverige

1. jan. 1999 → 31. dec. 2002

Fulbright Visiting Professor

University of California, Irvine

Irvine, USA

1. jan. 1995 → 1. jul. 1995

Publikationer

Tidsskriftsartikler

The limits of artificial intelligence: prospects and challenges in the clinical workplace

Schneider-Kamp, A. & Askegaard, S. T., mar. 2025, I: Current Opinion in Epidemiology and Public Health. 4, 1

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Barriers and facilitators of prevention of infections related to cancer: a systematic literature review

Rageliene, T., Schneider-Kamp, A. & Askegaard, S. T., okt. 2024, I: Heliyon. 10, 19, 26 s., e37959.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

After 50 years, it is time to talk about value hierarchy and inequality

Trujillo-Torres, L. E., Deberry-Spence, B., Grier, S. A. & Askegaard, S., jun. 2024, I: Journal of Consumer Research. 51, 1, s. 79-90

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

'It's not for the children's sake': a qualitative inquiry into the barriers and facilitators underlying parents' decision-making for vaccinating children against influenza in Denmark

Schneider-Kamp, A., Millward, G., Benn, C. S., Venkatraman, S., Reiss, M. S. & Askegaard, S. T., jun. 2024, I: SSM - Qualitative Research in Health. 5, June, 9 s., 100449.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Trying to buy more sustainable products: Intentions of young consumers

Gidaković, P., Zabkar, V., Zečević, M., Sagan, A., Wojnarowska, M., Sołtysik, M., Arslanagic-Kalajdzic, M., Dlacic, J., Askegaard, S. & Cleff, T., 1. jan. 2024, I: Journal of Cleaner Production. 434, 10 s., 140200.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Look up! cinq propositions de recherche pour repenser le marketing dans une société post-croissance

Rémy, E., Roux, D., Arnould, E., Askegaard, S., Beudaert, A., Galluzzo, A., Giannelloni, J. L. & Marion, G., jan. 2024, I: Recherche et Applications en Marketing. 39, 1, s. 78-100

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Look up! Five research proposals for rethinking marketing in a post-growth society

Rémy, E., Roux, D., Arnould, E., Askegaard, S., Beudaert, A., Galluzzo, A., Giannelloni, J.-L. & Marion, G., jan. 2024, I: Recherche et Applications en Marketing. 39, 1, s. 73-93 21 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Choice, calculation, and consumer empowerment

Nøjgaard, M., Bajde, D., Özçağlar-Toulouse, N. & Askegaard, S., 2024, (E-pub ahead of print) I: Marketing Theory.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Reassembling the elderly consumption ensemble: retaining independence through smart assisted living technologies

Schneider-Kamp, A. & Askegaard, S. T., 2022, I: Journal of Marketing Management. 38, 17-18, s. 2011-2034

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Do you care or do I have a choice? Expert authority and consumer autonomy in medicine consumption
Schneider-Kamp, A. & Askegaard, S., 6. sep. 2021, I: Consumption Markets & Culture. 24, 5, s. 419-438
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Consumption logistics and the ordering of market systems
Smaniotto, C., Emontspool, J. & Askegaard, S., mar. 2021, I: Marketing Theory. 21, 1, s. 93-111
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Rétablir l'anthropos dans la recherche sur le consommateur: au-delà des réductionnismes
Askegaard, S., jan. 2021, I: Recherche et Applications en Marketing. 36, 1, s. 89-102
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

The living, the dead, and the obsolete: A characterization of lifetime and stock of ICT products in Denmark
Zhilyaev, D., Cimpan, C., Cao, Z., Liu, G., Askegaard, S. & Wenzel, H., jan. 2021, I: Resources, Conservation and Recycling. 164, 11 s., 105117.
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Ethical consumption as subjectivation: constituting the ethical consumer subject
Smaniotto, C. & Askegaard, S., 2021, I: Advances in Consumer Research. 49, s. 82-86
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Putting the anthropos back in consumer research: Beyond reductionisms
Askegaard, S., 2021, I: Recherche et Applications en Marketing. 36, 1, s. 90-102
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Putting patients into the Centre: Patient Empowerment in Everyday Health Practices
Schneider-Kamp, A. & Askegaard, S., 1. nov. 2020, I: Health. 24, 6, s. 625-645
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Religious ritual and sociopolitical ideologies: Circumcision costumes in the turkish marketplace
Alimen, N. & Askegaard, S., okt. 2020, I: International Journal of Fashion Studies. 7, 2, s. 211-236
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

How the Dead Storage of Consumer Electronics Creates Consumer Value
Nøjgaard, M., Smaniotto, C., Askegaard, S., Cimpan, C., Zhilyaev, D. & Wenzel, H., jul. 2020, I: Sustainability. 12, 14, 16 s., 5552.
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Three Decades of Research in Health and Food Marketing: A Systematic Review
Silchenko, K., Askegaard, S. & Cedrola, E., 1. jun. 2020, I: Journal of Consumer Affairs. 54, 2, s. 541-580
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Mapping moralities of food and health in marketing research literature
Silchenko, K. & Askegaard, S., 2020, I: Journal of Marketing Management. 36, 9-10, s. 794-829
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Powered by healthism? Marketing discourses of food and health
Silchenko, K. & Askegaard, S., 2020, I: European Journal of Marketing. 55, 1, s. 133-161
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Consumers' Collective Action in Market System Dynamics: A Case of Beer
Kjeldgaard, D., Askegaard, S., Rasmussen, J. Ø. & Østergaard, P., 1. mar. 2017, I: Marketing Theory. 17, 1, s. 51-70
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Food Portions and Marketing: Editorial

Askegaard, S., Dubelaar, C., Zlatevska, N. & Holden, S. S., 2017, I: Journal of Business Research. 75, June, s. 172-175
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Leder › peer review

Healthism in Denmark: State, market, and the search for a "Moral Compass"

Kristensen, D. B., Lim, M. & Askegaard, S., 1. sep. 2016, I: Health. 20, 5, s. 485-504
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Consumer Culture Theory – Neo-liberalism's 'useful idiots'?

Askegaard, S., 19. dec. 2014, I: Marketing Theory. 14, 4, s. 507-511
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Kommentar/debat › Forskning

Moralities in Food and Health Research

Askegaard, S., Ordabayeva, N., Chandon, P., Cheung, T., Chytкова, Z., Cornil, Y., Corus, C., Edell, J. A., Mathras, D., Junghans, A. F., Kristensen, D. B., Mikkonen, I., Miller, E. G., Sayarh, N. & Werle, C., 2014, I: Journal of Marketing Management. 30, 17/18, s. 1800-1832
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

'If it makes you feel good it must be right': Embodiment strategies for healthy eating and risk management

Kristensen, D. B., Askegaard, S. & Jeppesen, L. H., jul. 2013, I: Journal of Consumer Behaviour. 12, 4, s. 243-252 10 s.
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Consumer Culture Theory: The Ironies of History

Askegaard, S. & Scott, L., 1. jun. 2013, I: Marketing Theory. 13, 2, s. 139-147
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Leder › peer review

Consumer Culture Theory: The Seven Year Itch

Askegaard, S., Belk, R. W. & Scott, L., 2012, I: Research in Consumer Behavior. 14, s. xiii-xvi
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Leder

Glocal Yoga: Reappropriation in the Indian Consumptionscape

Askegaard, S. & Eckhardt, G., 2012, I: Marketing Theory. 12, 1, s. 43-58
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Non-Western Contexts: The Invisible Half

Jafari, A., Firat, F., Süerdem, A., Askegaard, S. & Dalli, D., 2012, I: Marketing Theory. 12, 1, s. 3-12
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Leder › peer review

Leaving the Milky Way! The Formation of a Consumer Counter Mythology

Kristensen, D. B., Boye, H. & Askegaard, S., 2011, I: Journal of Consumer Culture. 11, 2, s. 195-214
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Still Crossing Borders: Migration, Consumption and Markets

Askegaard, S. & Özcaglar-Toulouse, N., 2011, I: Consumption Markets & Culture. 14, 3, s. 217-222
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Leder

The New Work Ethics of Consumption and the Paradox of Mundane Brand Resistance

Ulver-Sneistrup, S., Askegaard, S. & Kristensen, D. B., 2011, I: Journal of Consumer Culture. 11, 2, s. 215-38
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Towards an Epistemology of Consumer Culture Theory: Phenomenology and the Context of Context

Askegaard, S. & Linnet, J. T., 2011, I: Marketing Theory. 11, 4, s. 381-404
Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Vers une épistémologie de la théorie de la culture du consommateur (CCT): phénoménologie, structure et contexte du contexte

Askegaard, S. & Linnet, J. T., 2011, I: Perspectives culturelles de la consommation. 1, 1, s. 15-42 27 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Experience Economy in the Making: Hedonism, Play and Coolhunting in Automotive Song Lyrics

Askegaard, S., 2010, I: Consumption Markets & Culture. 13, 4, s. 351-371

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Social Discourses of Healthy Eating. A Segmentation Approach

Chrysochou, P., Askegaard, S., Grunert, K. G. & Kristensen, D. B., 2010, I: Appetite. 55, 2, s. 288-297

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Promoting Health: Producing Moralisms?

Askegaard, S., Hauge Jeppesen, L., Kristensen, D. B. & Anker, T. B., 2010, I: Advances in Consumer Research. 23 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Konferenceartikel › Forskning › peer review

Good Theory Is Always Critical...

Askegaard, S., 1. mar. 2009, I: Scandinavian Journal of Management. 25, 1, s. 129-130

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Anmeldelse › Forskning

Epistemological Pitfalls in (Consumer) Research

Askegaard, S. & Linnet, J. T., 2009, I: Finanza Marketing e Produzione. 27, 4, s. 9-23

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Marketing Communications and Consumer Behavior: Introduction to the Special Issue from the 2007 La Londe Conference

Askegaard, S., Merunka, D. R. & Sirgy, M. J., 2008, I: Journal of Business Research. 61, 10, s. 1027-1029

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Leder

Here, There, and Everywhere: Place Branding and Gastronomic Glocalization in a Macromarketing Perspective

Askegaard, S. & Kjeldgaard, D., 2007, I: Journal of Macromarketing. 27, 2, s. 138-147 10 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Laddering: How (Not) To Do Things With Words

Sørensen, E. B. & Askegaard, S., 2007, I: Qualitative Market Research. 10, 1, s. 63-77 15 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

The Glocalization of Youth Culture: The Global Youth Segment as Structures of Common Difference

Kjeldgaard, D. & Askegaard, S., 1. sep. 2006, I: Journal of Consumer Research. 22, s. 231-247

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Post-Assimilationist Ethnic Consumer Research: Qualifications and Extensions

Askegaard, S., Arnould, E. & Kjeldgaard, D., 1. jun. 2005, I: Journal of Consumer Research. 32, 1, s. 160-170

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

When Hershey Met Betty: Love, Lust and Co-Branding

Askegaard, S. & Bengtsson, A., 2005, I: Journal of Product and Brand Management. 15, 5, s. 322-329

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

Consuming modernities: the global youth segment as a site of consumption

Kjeldgaard, D. & Askegaard, S., 2004, I: Advances in Consumer Research. 31, s. 104-105

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Forskning › peer review

The Fire of Desire: A Multisited Inquiry into Consumer Passion

Belk, R. W., Ger, G. & Askegaard, S., 1. dec. 2003, I: Journal of Consumer Research. 30, 3, s. 326-351

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Det vand, fisken svømmer i? Relationer mellem marketing og kultur i globaliseringens tidsalder

Askegaard, S. & Kjeldgaard, D., 2003, I: Ledelse i Dag. 13, 3, s. 310-323

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning

Fighting Culture: Mobile Phone Consumption Practices as Means of Consumer Resistance

Moisio, R. & Askegaard, S., 2003, I: Advances in Consumer Research. 5, s. 24-29

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning

The Body Consumed: Reflexivity and Cosmetic Surgery

Askegaard, S., Gertsen, M. C. & Langer, R., 2002, I: Psychology & Marketing. 19, 10, s. 793-812

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Corporate Identity and Corporate Image Revisited: A Semiotic Perspective

Christensen, L. T. & Askegaard, S., 2001, I: European Journal of Marketing. 35, 4, s. 292-315

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Experiential Nature of Product-Place Images: Image as a Narrative

Güliz, G., Askegaard, S. & Christensen, A., 1999, I: Advances in Consumer Research. XXVI, s. 165-169

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Food-Related Life Styles in Singapore: Preliminary Testing of a Western European Research Instrument in Southeast Asia

Askegaard, S. & Brunsø, K., 1999, I: Journal of Euromarketing. 7, 4, s. 65-86

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Lipophobia: A Transatlantic Concept?

Askegaard, S., Flemmert Jensen, A. & Holt, D. B., 1999, I: Advances in Consumer Research. XXVI, s. 331-336

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Malls and the Orchestration of the Shopping Experience in a Historical Perspective

Faurholt Csaba, F. & Askegaard, S., 1999, I: Advances in Consumer Research. XXVI, s. 34-40

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Marketing, the Performing Arts and Social Change: Beyond the Legitimacy Crisis

Askegaard, S., 1999, I: Consumption Markets & Culture. 3, 1, s. 1-25

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

The local and the global: Exploring traits of homogeneity and heterogeneity in european food cultures

Askegaard, S. & Madsen, T. K., 1998, I: International Business Review. 7, s. 549-568 19 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Consumer Desire in Three Cultures: Results from Projective Research

Belk, R. W., Ger, G. & Askegaard, S., 1997, I: Advances in Consumer Research. 24, s. 24-28

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Metaphors of Consumer Desire

Belk, R. W., Ger, G. & Askegaard, S., 1996, I: Advances in Consumer Research. 23, s. 369-373

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Fødevarerforbrug: Et regionernes Europa? Perspektiver for danske virksomheder

Askegaard, S. & Madsen, T. K., 1993, I: *Ledelse & Erhvervsøkonomi*. 4, s. 233-248 15 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Danske kulturbarrierers betydning for virksomhederne

Askegaard, S., Geertsen, M. C. & Madsen, T. K., 1991, I: *Ledelse & Erhvervsøkonomi*. 3, s. 111-122 11 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Forskning > peer review

Bøger og rapporter

Health capital: an integrative resource-based framework for understanding health behavior and illness prevention

Schneider-Kamp, A., Millward, G. & Askegaard, S. T., dec. 2024, *Handbook of concepts in health, health behavior and environmental health*. Liamputtong, P. (red.). Singapore: Springer Nature, 15 s.

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Post-anthropocentric transformations of consumption in the anthropocene: beyond the nature-culture divide

Askegaard, S., Bajde, D. & Arnould, E., aug. 2024, *The handbook of organizing economic, ecological and societal transformation*. Weik, E., Land, C. & Hartz, R. (red.). De Gruyter Mouton, s. 49-67

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Postcolonial branding - from the subcontinent: for all

Pradhan, A. & Askegaard, S. T., apr. 2024, *Postcolonial marketing communication: images from the margin*. Das, A., Chaudhuri, H. R. & Turkdogan, O. S. (red.). Singapore: Springer, s. 63-81

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Conceptualiser la consommation en santé grâce à la notion de capital santé

Schneider-Kamp, A. & Askegaard, S. T., dec. 2022, *Santé, consommation et marchés*. Gorge, H. (red.). EMS Management & Société, s. 61-84

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

La santé heideggérienne: techniques, soi et post-humanisme

Lianidis, K. & Askegaard, S. T., dec. 2022, *Santé, consommation et marchés*. Gorge, H. (red.). EMS Management & Société, s. 301-324 (Societing).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

The first is free: promoting Facebook in emerging markets

Strandby, K. & Askegaard, S. T., 1. jan. 2022, *Promotional practices and perspectives from emerging markets*. Rana, S., Shrivastava, A. K. & Raut, S. K. (red.). London: Routledge, s. 103-126

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Bringing Consumer Culture Theoretics to Policy Debate

Askegaard, S. & Arnould, E., 2020, *Proceedings of the Consumer Culture Theory Conference Leicester 2020*.

Patsiaouras, G., Fitchett, J. & Earley, A. J. (red.). Leicester, s. 95-96 2 s. (Research in Consumer Culture Theory, Bind 3).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Cultural Corporate Branding: An Encounter of Perspectives

Askegaard, S. & Møberg Torp, S., 2020, *Marketing Management: A Cultural Perspective*. Visconti, L. M., Peñaloza, L. & Toulouse, N. (red.). 2. udg. London: Routledge, s. 199-215

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Exploring the construction of the consumer subject in the healthcare system: Digitalization of Everyday Home Care:

Constructing the Vulnerable Consumer Subject

Gorge, H., Press, M., Dunnett, S., Hamilton, K., Schneider-Kamp, A. & Askegaard, S., 2020, *Proceedings of the Consumer Culture Theory Conference Leicester 2020*. Patsiaouras, G., Fitchett, J. & Early, A. J. (red.). Consumer Culture Theory, s. 59-63 (Research in Consumer Culture Theory, Bind 3).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Introduction: The Institution and the Imaginary in a Northern Light

Askegaard, S. & Östberg, J., 2019, *Nordic Consumer Culture: State, Market and Consumers*. Askegaard, S. & Östberg, J. (red.). London: Palgrave Macmillan, s. 1-21

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Mythologies of Finnishness in Advertising

Pietilä, J., Tillotson, J. S. & Askegaard, S., 2019, *Nordic Consumer Culture: State, Market and Consumers*. Askegaard, S. & Östberg, J. (red.). London: Palgrave Macmillan, s. 239-265

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Nordic Consumer Culture: State, Market and Consumers

Askegaard, S. (Redaktør) & Östberg, J. (Redaktør), 2019, Palgrave Macmillan. 332 s.

Publikation: Bog/rapport > Antologi > Forskning > peer review

Canonical Authors in Consumption Theory

Askegaard, S. (Redaktør) & Heilbrunn, B. (Redaktør), 2018, London: Routledge. 290 s.

Publikation: Bog/rapport > Antologi > Forskning > peer review

Edgar Morin: The Uniduality of the Magical and the Real

Askegaard, S., 2018, *Canonical Authors in Consumption Theory*. Askegaard, S. & Heilbrunn, B. (red.). London: Routledge, s. 250-257

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

In Search of Consumption...

Askegaard, S. & Heilbrunn, B., 2018, *Canonical Authors in Consumption Theory*. Askegaard, S. & Heilbrunn, B. (red.). London: Routledge, s. 3-11

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Marketing and consumer research: An uneasy relationship

Bode, M. & Askegaard, S., 2017, *Routledge Handbook on Consumption*. Keller, M., Halkier, B., Wilska, T.-A. & Truninger, M. (red.). London and New York: Routledge, s. 61-71 (Routledge International Handbooks).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Programmatic Authenticity: Culinary Place Branding in Greenland

Askegaard, S., Kjeldgaard, D. & Arnould, E., 2017, *Handbook on Place Branding and Marketing*. Campelo, A. (red.). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, s. 108-123 (Research Handbooks in Business and Management series).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

'Authentic food' and the double nature of branding

Askegaard, S., Kristensen, D. B. & Ulver-Sneistrup, S., 31. mar. 2016, *The Practice of the Meal: Food, families and the market place*. Cappellini, B., Marshall, D. & Parsons, E. (red.). London: Routledge, s. 15-30 (Routledge Interpretive Marketing Research, Bind 10).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Consumer Culture Theory (CCT)

Askegaard, S., 2015, *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies*. Cook, D. T. & Ryan, M. (red.). Chichester: Wiley, s. 124-127

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Encyklopædiartikel > Forskning > peer review

The Role of Cultural Capital in Creation Glocal' Brand Relationships

Kjeldgaard, D., Askegaard, S. & Eckhardt, G. M., 2015, *Strong Brands, Strong Relationships*. Fournier, S., Breazeale, M. J. & Avery, J. (red.). Routledge, s. 48-60

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Journeys of Desire - Desire for Journeys

Askegaard, S., 2014, *Legends in Consumer Behavior: Russell W. Belk: Collecting, Luxury and the Production of Consumer Desire*. Askegaard, S. (red.). SAGE Publications, Bind 8. s. xxiii-xxviii

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Legends in Consumer Behavior: Russell W. Belk: Collecting, Luxury, and the Production of Consumer Desire

Askegaard, S. (Redaktør), 2014, SAGE Publications.

Publikation: Bog/rapport > Antologi > Forskning

The Global Self

Askegaard, S. & Kjeldgaard, D., 2013, *The Routledge Companion to Identity and Consumption*. Ruvio, A. A. & Belk, R. W. (red.). London: Routledge, s. 336-343

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Weddings as Waste

Strandby, K. & Askegaard, S., 2013, *Research in Consumer Behavior*. Belk, R. W., Price, L. & Penaloza, L. (red.). 1 udg. Bingley: Emerald Group Publishing, Bind 15. s. 145-165 (Research in Consumer Behavior, Bind 15).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Research in Consumer Behavior

Belk, R. W. (Redaktør), Askegaard, S. (Redaktør) & Scott, L. (Redaktør), 2012, Bingley: Emerald Group Publishing. 369 s.

Publikation: Bog/rapport > Antologi > Forskning > peer review

Channels of desire

Askegaard, S., 2011, *Encyclopedia of Consumer Culture*. Southerton, D. (red.). London: SAGE Publications, Bind 1. s. 152-154

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Encyklopædiartikel > Forskning

'Coldfeet Café': A Mundane Consumption Experience (While It Lasts?)

Askegaard, S., Kjeldgaard, D. & Østergaard, P., 2011, *European Advances in Consumer Research*. Bradshaw, A., Hackley, C. & Maclaran, P. (red.). Duluth MN: Association for Consumer Research, Bind 9. s. 37-38

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning

'Metacculturation': Cultural Identity Politics in Greenlandic Food Discourses

Askegaard, S., Kjeldgaard, D. & Arnould, E., 2011, *NA - Advances in Consumer Research*. Association for Consumer Research, Bind 38. s. 143 1 s. (Advances in Consumer Research).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferenceabstrakt i proceedings > Forskning > peer review

Nordic Consumer Culture

Kjeldgaard, D., Bode, M., Østergaard, P. & Askegaard, S., 2011, *Proceedings of the Interpretive Consumer Research Conference*. European Institute for Advanced Studies in Management

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Promoting Health: Producing Pathologies?

Kristensen, D. B., Askegaard, S. & Jeppesen, L. H., 2009, *Proceedings*. Consumer Culture Theory Conference, s. 1-20 20 s.

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Reflexive Culture's Consequences

Askegaard, S., Kjeldgaard, D. & Arnould, E., 2009, *Beyond Hofstede: Culture Frameworks for Global Marketing and Management*. Nakata, C. (red.). Palgrave Macmillan, s. 101-124

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

Symbolism and semantic responses towards healthy eating among Danish consumers

Chrysochou, P., Kristensen, D. B., Jeppesen, L. H., Grunert, K. G. & Askegaard, S., 2009, *Proceedings of the 14th International Conference on Corporate and Marketing Communications*. Pappasolomou, I. (red.). University of Nicosia, 1 s.

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Home Away from Home: Home as Order and Dwelling in Mobility

Bardhi, F. & Askegaard, S., 2008, *Explorations in Consumer Culture Theory*. Sherry Jr., J. F. & Fischer, E. (red.). London & New York: Routledge, s. 83-97

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

This Car of Mine: Hedonism, Play and Coolhunting in Southern Californian Music Lyrics

Askegaard, S., 2008, *Consumer Culture Theory Conference*. Consumer Culture Theory, 20 s.

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Marketing Communications and Consumer Behavior: Proceedings of the 34th International Research Conference in Marketing, La Londe 2007

Askegaard, S. (Redaktør), Merunka, D. (Redaktør) & Sirgy, J. M. (Redaktør), 2007, Aix-en-Provence: Aix Graduate School of Management. 286 s.

Publikation: Bog/rapport > Antologi > Forskning

Brands as a Global Ideospace

Askegaard, S., 2006, *Brand Culture*. Schroeder, J. & Salzer-Mörling, M. (red.). Spon press, s. 91-102

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

Place Branding and Regional Development: the Case of the Funen Food Centre

Askegaard, S. & Kjeldgaard, D., 2005, *Marketing Contributions to Prosperity and Peace, Proceedings of the 9 Conference of Marketing and Development, Baruch University/University of Thessaloniki*. Ziamou, L. & Zotos, Y. (red.). Forlag uden navn, 31 s.

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

A Three-Country Study of Desire

Belk, R. W., Ger, G. & Askegaard, S., 2003, *Crossing the Barriers in Business: A Cultural Dimension*. Pomorski, J. M. (red.). Krakow: Akademia Ekonomiczna w Krakowie, s. 55-74

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

Brands as a Global Ideospace

Askegaard, S. & Khadgi, S., 2003, *Globalization, Transformation, and Quality of Life: Proceedings of the 8th International Conference on Marketing and Development*. Schultz, C., Ratz, D. & Speece, M. (red.). Rijeka: University of Rijeka, Faculty of Economics, s. 26-35

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

Cross-Border Shopping in the Open European Market: 1 Litre of Hard Liquor, 20 Litres of Wine, 24 Litres of Beer, 400 Cigarettes, max. 30 Kilo!

Bengtsson, A., Östberg, J. & Askegaard, S., 2002, *European Advances in Consumer Research, bd. 5*. Groeppel-Klein, A., Esch & F.R. (red.). Valdosta, GA: Association for Consumer Research, s. 246-252

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

Konsumentenverhalten: Der europäische Markt

Askegaard, S., Solomon, M. & Bamossy, G., 2002, München: Pearson Longman.

Publikation: Bog/rapport > Monografi > Forskning

The Water Fish Swim In? Relations Between Marketing and Culture in the Age of Globalization

Askegaard, S. & Kjeldgaard, D., 2002, *Perspectives on Marketing Relationships*. Knudsen, T., Askegaard, S. & Jørgensen, N. (red.). Copenhagen: Karnov Group, s. 13-35 22 s.

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

Daily Consumption in Risk Society: The Case of Genetically Modified Foods

Ekström, K. & Askegaard, S., 2000, *Advances in Consumer Research, bind XXVII*. Hoch, S. & Meyer, R. (red.). Provo, UT: Association for Consumer Research, s. 237-243

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

Discourses of Globalization: Identity and Imagery of Western Products in a Transforming Society

Askegaard, S., Christensen, A. & Ger, G., 2000, *Marketing and Development Challenges in the 21st Century: Proceedings of the 7th International Conference on Marketing and Development, Accra: School of Administration, University of Ghana.* Juul Sørensen, O. & Arnould, E. (red.). s. 163-174

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

The Good, the Bad, and the Jolly: Taste, Image, and Symbolic Resistance to the Coca-Colonization of Denmark

Askegaard, S. & Csaba, F. F., 2000, *Imagining Marketing: Art, Aesthetics, and the avant-Garde.* Brown, S. & Patterson, A. (red.). London: Spon press, s. 124-140

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

The Missing Streetcar Named Desire

Belk, R. W., Ger, G. & Askegaard, S., 2000, *The Why of Consumption.* Ratneshwar, S., Mick, D. G. & Huffman, C. (red.). London: Routledge, s. 98-119 (Routledge Interpretive Marketing Research).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

Management of the Human Factor in Concurrent Enterprising: Lessons from an Organizational Culture Perspective

Askegaard, S. & Søndergaard, M., 1999, *The Concurrent Enterprise in Operation: Proceedings of the 5th International Conference on Concurrent Enterprising.* Wognum, N., Thoben, K. D. & Pawar, K. S. (red.). Nottingham: Centre for Concurrent Enterprising, Nottingham University, s. 557-561

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

Product-Country Images: Towards a Contextualized Approach

Askegaard, S. & Ger, G., 1998, *European Advances in Consumer Research, vol. 3.* Englis, B. & Olofsson, A. (red.). Provo, UT: Association of Consumer Research, s. 50-58

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning

Product-Country Images as Stereotypes: A Comparative Study

Askegaard, S. & Ger, G., 1996, *Social and Economic Representations.* Roland-Lévy, C. (red.). Bind 1. s. 13-28

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Konferencebidrag i proceedings > Forskning > peer review

Toward a semiotic structure of cultural identity

Askegaard, S. T., 1991, *Marketing and semiotics: selected papers from the Copenhagen Symposium.* Hartvig Larsen, H., Mick, D. G. & Alsted, C. (red.). Copenhagen: Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck, s. 11-30 (Studies from the Marketing Institute; Nr. 62, Bind Serie F).

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Forskning > peer review

Andre publikationer

Consuming health – producing inequalities: capital-based view on consumers' cancer prevention practices

Schneider-Kamp, A. & Askegaard, S. T., jun. 2023.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift > Paper > Forskning > peer review

Postcolonial branding: from the subcontinent, for all

Pradhan, A. & Askegaard, S. T., jun. 2023.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift > Poster > Forskning > peer review

Reassembling the elderly consumption ensemble: Retaining independence for challenged elders through Smart Assisted Living Technologies

Schneider-Kamp, A. & Askegaard, S. T., 25. mar. 2022.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift > Konferenceabstrakt til konference > Forskning > peer review

Creating Responsible Consumer Subjects: Ethical Consumption as Subjectivation

Smaniotto, C. & Askegaard, S. T., 2022.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Postcolonial branding – from the subcontinent, for all

Pradhan, A. & Askegaard, S. T., 2021.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Konferenceabstrakt til konference › Forskning › peer review

Medical Authority in Geriatric Care: Dissecting the Elderly Consumption Ensemble

Schneider-Kamp, A., Askegaard, S. & Kristensen, D. B., 2018.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Konferenceabstrakt til konference › Forskning › peer review

Fashion Market Encounters: Towards a Theory of Institutionalized Seduction

Askegaard, S., Atik, D. & Borghini, S., 2014.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Konferenceabstrakt til konference › Forskning › peer review

Got Milk? then Get Rid of It. The Making of a Mythology of Family Health

Kristensen, D. B. & Askegaard, S., 2014.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Cell Phone Culture: Opportunities and Constraints for Agricultural Innovation in East Africa

Arnould, E., Press, M. & Askegaard, S., 2013.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Coaching and the Perpetuating Self-actualization Process

Kjeldgaard, D. & Askegaard, S., 2013.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Gender Issues in Glocalised Youth Consumer Culture in Cairo

Askegaard, S. & Wali, F., 2012. 20 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

The Wedding in Times of Crisis: Navigating between Conspicuous Consumption and Conspicuous Romanticism

Strandby, K. & Askegaard, S., 2012.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Consumption Practices as Marketplaces Resources – the Case of Women's DIY

Kjeldgaard, D., Askegaard, S. & Knudsen, G. H., 2011.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

New Consumer Pathologies: The Case of Sugar Addiction

Kristensen, D. B. & Askegaard, S., 2011.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Food and the Sacred: Consumption and identity among Danish consumers

Boye, H., Kristensen, D. B. & Askegaard, S., 11. sep. 2010. 20 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning

Daily Brand Resistance and the Consumption of Brand Authenticity

Ulver-Sneistrup, S., Askegaard, S. & Kristensen, D. B., 2010. 22 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Leaving the Wilky Way! Moralism in Pharmacologized Food Consumption

Kristensen, D. B., Boye, H. & Askegaard, S., 2010.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

Markets and Mirrors: Mythologies of the Consumer

Askegaard, S., 2010.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Konferenceabstrakt til konference › Forskning › peer review

Coaching for Capacity or Incapacity: Self-Actualization and Consumer Welfare

Askegaard, S. & Kjeldgaard, D., 2008.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

"Metacculturation": Reflexivity and Identity Politics in Greenlandic Food Discourses

Askegaard, S., Kjeldgaard, D. & Arnould, E., 2008. 41 s.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning

Transmigrant Consumption Practices: A Multi-Sited Ethnographic Study of Turkish Immigrants in Denmark

Ücok, M. & Askegaard, S., 2008.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning

Roundtable: Nordic Consumer Culture: Towards a Research Agenda

Kjeldgaard, D., Östberg, J. & Askegaard, S., 2007.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning

Ethnographic data from Celebration, Florida

Kjeldgaard, D. (Producent), Bjerrisgaard, S. M. (Producent), Östberg, J. (Producent), Bengtsson, A. (Producent), Bode, M. (Producent) & Askegaard, S. (Producent), 2006

Publikation: Bidrag der ikke har en tekstform › Lyd- og/eller billedproduktion (digital) › Forskning

Gerthasminde. Modern Utopia and Posts Modernity

Kjeldgaard, D. (Producent), Bjerrisgaard, S. M. (Producent) & Askegaard, S. (Producent), 2006

Publikation: Bidrag der ikke har en tekstform › Lyd- og/eller billedproduktion (digital) › Forskning

Enhancing Cross-Cultural Competences in Management Education in a Time of Globalization

Askegaard, S., 2005.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Poster › Forskning

Female Consumers' Experience of Lipophobia: A Swedish Study

Askegaard, S. & Östberg, J., 2002, University of Southern Denmark: Dept. of Marketing.

Publikation: Working paper › Forskning

Identity and Acculturation: The Case of Food Consumption by Greenlanders in Denmark

Askegaard, S., Kjeldgaard, D. & Arnould, E., 1999, Aarhus School of Business: Aarhus.

Publikation: Working paper › Forskning

Consumer Desire

Belk, R. W., Ger, G. & Askegaard, S., 1998, s. 141-151.

Publikation: Konferencebidrag uden forlag/tidsskrift › Paper › Forskning › peer review

In Pursuit of Ugliness - Searching for a Fashion Concept in the Era After Good Taste

Jensen, A. F. & Askegaard, S., 1998, Odense University: Dept. of Marketing.

Publikation: Working paper › Forskning

Bestilt

Projekt Det Fynske Madhus: En forbrugeradfærdsbaseret vurdering

Askegaard, S. & Kjeldgaard, D., 2004.

Publikation: Working paper › Rådgivning

Undervisningsmateriale

Consumer Behaviour: A European Perspective

Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S. & Hogg, M. K., 2016, 6. udg. London: Pearson Longman. 706 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

Real people, real decisions: decision time at the Kjaer Group

Askegaard, S. & Møberg Torp, S., feb. 2013, *Marketing: Real people, real decisions*. Solomon, M. (red.). 2. ed. udg. Pearson Education, s. 299-300

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding › Kapitel i bog › Undervisning

Consumer Behaviour: A European Perspective

Solomon, M. R., Bamossy, G. J., Askegaard, S. & Hogg, M. K., 2013, 5 udg. Harlow: Pearson Longman. 704 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

Turning a Corporate Brand Upside Down: A Case of Cultural Corporate Brand Management

Askegaard, S. & Torp, S., 2012, *Marketing Management: A Cultural Perspective*. Peñaloza, L., Toulouse, N. & Visconti, L. (red.). Routledge, s. 212-228 16 s.

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding › Kapitel i bog › Undervisning › peer review

Consumer Behaviour: A European Perspective

Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S. & Hogg, M., 2009, 4 udg. Harlow: Prentice-Hall. 700 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

Consumentengedrag

Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., Hogg, M. & Verhagen, W., 2008, Amsterdam: Pearson Longman. 429 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

Consumer Behaviour: A European Perspective

Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S. & Hogg, M., 2006, 3 udg. London: Prentice-Hall. 701 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

Readings for Marketing and Culture

Askegaard, S., 2006, Odense: Center for Forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund, SDU. 656 s.

Publikation: Bog/rapport › Kompendium/lecture notes

Readings for Marketing & Culture 2005

Askegaard, S., 2005, Syddansk Universitetsforlag.

Publikation: Bog/rapport › Kompendium/lecture notes

Consumer Behaviour: A European Perspective

Solomon, M., Bamossy, G. & Askegaard, S., 2001, 2 udg. Harlow: Pearson Longman. 630 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

Konsumentenverhalten - Der europäische Markt

Solomon, M., Bamossy, G. & Askegaard, S., 2001, 1 udg. München: Stollfuß Medien. 688 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

Consumer Behaviour: A European Perspective

Solomon, M., Bamossy, G. & Askegaard, S., 1998, 1 udg. London: Prentice-Hall. 589 s.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Undervisning

Formidling

Interview with Lars Fogh Mortensen, European Environmental Agency

Askegaard, S., 2023, I: *Consumption Markets & Culture*. 26, 6, s. 466-476

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Formidling

Health and Food

Askegaard, S., 13. okt. 2020, *The Dictionary of Coronavirus Culture*. Bradshaw, A. & Hietanen, J. (red.). Repeater, s. 97-102

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Formidling

Troen på mad som frelse

Kristensen, D. B., Jacobsen, C. B. & Askegaard, S., 2019, *Folkesundhed: bag om intentioner og strategier*. Glasdam, S. & Boelsbjerg, H. B. (red.). København: Gad, s. 305-315

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Formidling

Branding i stedet for madpyramider?

Kristensen, D. B. & Askegaard, S., 6. jan. 2009, I: *Fyens Stiftstidende*. 1 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Bidrag til avis - Kronik

Frihedens pris - bagsiden af forbrugersamfundet

Askegaard, S., 2009, *Forandringer af betydning*. Bouchet, D. (red.). Ørbæk: Afveje, s. 237-246

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Formidling

Legen som by-brand - skal man tage det alvorligt?

Askegaard, S., 2009, I: *Danske Kommuner*. s. 12-13

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Formidling

Martin Lindstrøm har så ganske ret!

Askegaard, S., 1. dec. 2008, I: *Brand Base*. 26, s. 12-15

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Anmeldelse > Formidling

Begærets dunkle mål

Askegaard, S., 2008, *Sprog og forførelse: Om sandhed og løgn i religion og politik, litteratur og filosofi*. Götke, P. (red.). Frederiksberg: Alfa, s. 73-85

Publikation: Kapitel i bog/rapport/konference-proceeding > Kapitel i bog > Formidling

Brand fællesskaber

Askegaard, S., 2008, I: *Brand Base*. 24, s. 4-7

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Formidling

Branding i en globaliseret verden.

Kjeldgaard, D. & Askegaard, S., 18. dec. 2007, I: *Fyens Stiftstidende*. s. 2-3 2 s.

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Bidrag til avis - Kronik

Antologi som opdyrker nyt land i brandscapet

Askegaard, S., 2006, I: *Brand Base*. 15, s. 4-5

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Anmeldelse > Formidling

Causeri om branding

Askegaard, S., 2006, I: *Brand Base*. 18, s. 3-5

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Formidling

Hvad opbygger et stærkt brand?

Askegaard, S. & Østergaard, P., 2006, I: *Market*. 2, 10, s. 26-30

Publikation: Bidrag til tidsskrift > Tidsskriftartikel > Formidling

Branding: flygtigt fænomen eller kulturel kommunikation?

Askegaard, S. & Østergaard, P., 2005, I: *Market*. 1, 3, s. 20-22

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Formidling

Teorien på hovedet - Historien om et samarbejde mellem Kjaer Group og Brand Base

Askegaard, S. & Torp, S., 2004, I: *Brand Base*. 9

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Formidling

Perspectives on Marketing Relationships

Knudsen, T., Askegaard, S. & Jørgensen, N., 2002, København: Karnov Group.

Publikation: Bog/rapport › Monografi › Formidling

Mærkningers rolle i forbruget

Kjeldgaard, D. & Askegaard, S., 1999, I: *Aktuelt Miljø*.

Publikation: Bidrag til tidsskrift › Tidsskriftartikel › Formidling

Aktiviteter

Redaktionelt arbejde

Journal of Marketing (Tidsskrift)

Askegaard, S. (Peer reviewer)

2019 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Peer reviewer/fagfællebedømmer af manuskripter › Forskning

Corporate Reputation Review (Tidsskrift)

Askegaard, S. (Peer reviewer)

1. jan. 2015 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Peer reviewer/fagfællebedømmer af manuskripter › Forskning

Journal of Marketing Management (Tidsskrift)

Askegaard, S. (Peer reviewer)

4. feb. 2011 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Forskning

Journal of Macromarketing (Tidsskrift)

Askegaard, S. (Peer reviewer)

2011 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Peer reviewer/fagfællebedømmer af manuskripter › Forskning

Social Science Quarterly (Tidsskrift)

Askegaard, S. (Peer reviewer)

2011 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Peer reviewer/fagfællebedømmer af manuskripter › Forskning

Perspectives culturelles de la consommation (Tidsskrift)

Askegaard, S. (Peer reviewer)

27. sep. 2010 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Peer reviewer/fagfællebedømmer af manuskripter › Forskning

Consumption Markets & Culture (Tidsskrift)

Askegaard, S. (Peer reviewer)

1. jan. 2007 → ...

Aktivitet: Redaktionelt arbejde og fagfællebedømmelse › Redaktør af tidsskrift › Formidling

Medlemskaber

Forsknings og Innovations-ministeriet (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Formand)

1. jan. 2017 → ...

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af udvalg, kommission, råd, nævn, forening, organisation eller lignende

Conservatoire National des Arts et Métiers (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

30. jun. 2015

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af udvalg, kommission, råd, nævn, forening, organisation eller lignende

Network of International Business and Economics School (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Formand)

2015 → 2019

Aktivitet: Medlemskab › Bestyrelsesarbejde i virksomhed, forening eller organisation

SKEMA Business School (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

5. jun. 2014

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af udvalg, kommission, råd, nævn, forening, organisation eller lignende

Consumer Culture Theory Consortium (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

15. apr. 2014 → 15. apr. 2016

Aktivitet: Medlemskab › Bestyrelsesarbejde i virksomhed, forening eller organisation

Univesity of Leicester (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

6. nov. 2013 → 4. dec. 2013

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af forskningsnetværk eller ekspertgruppe

Bedømmelsesudvalg

University of Tunis (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

15. jan. 2022

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Evaluation of doctoral dissertation and oral defense (Begivenhed)

Askegaard, S. (Medlem)

30. mar. 2021

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Evaluation of doctoral dissertation and oral defense (Begivenhed)

Askegaard, S. (Medlem)

2. okt. 2020

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Committee for evaluation of doctoral dissertation, University of Cergy, France (Begivenhed)

Askegaard, S. (Medlem)

9. jan. 2020

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Paris Dauphine University (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

5. jun. 2019

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

The University of Manchester (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

8. feb. 2019

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Promotion to Senior Lecturer at Lancaster University (Begivenhed)

Askegaard, S. (Formand)

1. jan. 2019 → 31. jan. 2019

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Università della Svizzera italiana (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

22. maj 2018

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

University of Lille (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Formand)

10. nov. 2017

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Foundation Getulio Vargas (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Formand)

6. sep. 2017

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

University of Illinois at Chicago (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Formand)

24. aug. 2017

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Lund University (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

8. jun. 2017

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

University of Geneva (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Formand)

4. nov. 2016

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Iowa State University (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Formand)

10. okt. 2016

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Lund University (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Formand)

8. jun. 2016

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Doctoral dissertation committee (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

4. dec. 2015

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

University of Paris Ouest Nanterre (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Formand)

6. nov. 2015

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Jury de thèse de doctorat (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

2. okt. 2015

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

University of Exeter (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

5. sep. 2014

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

International Society for Marketing and Development (Ekstern organisation)

Askegaard, S. (Medlem)

25. maj 2012 → 2014

Aktivitet: Medlemskab › Medlemskab af bedømmelsesudvalg

Konferencer

EMAC conference 2023

Freytag, P. V. (Chairman), Munksgaard, K. B. (Arrangør), Clarke, A. H. (Arrangør), Hjalager, A.-M. (Deltager), Kjeldgaard, D. (Arrangør), Bajde, D. (Arrangør), Askegaard, S. T. (Arrangør) & Hannibal, M. (Arrangør)

23. maj 2023 → 26. maj 2023

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

NIBES Research Session

Askegaard, S. (Deltager)

23. nov. 2021

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

« Anthropocène et Consommation :le marketing doit-il penser sa propre disparition ? »

Askegaard, S. (Deltager)

17. nov. 2021

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

The globalization of discursive structures of a culinary taste regime: Insights from Greenland

Kjeldgaard, D. (Underviser), Askegaard, S. (Oplægsholder) & Arnould, E. (Underviser)

30. okt. 2021

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

Consumer Culture Theory Consortium Board meeting

Askegaard, S. (Deltager)

24. jun. 2020

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

NIBES executive board meeting

Askegaard, S. (Deltager)

28. apr. 2020

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Nordic Consumer Culture Theory Workshop

Askegaard, S. (Arrangør)

10. okt. 2019 → 11. okt. 2019

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Workshop on Health, Consumption & Markets

Askegaard, S. (Deltager)

3. okt. 2019 → 4. okt. 2019

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Optimization Technologies

Askegaard, S. (Deltager)

12. sep. 2019 → 13. sep. 2019

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Academy of Consumer Culture Equitability and Sustainability Studies

Askegaard, S. (Arrangør)

29. aug. 2019 → 30. aug. 2019

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Bottom-of-the-Pyramid Field Work Immersion Workshop

Askegaard, S. (Deltager)

24. maj 2019 → 28. maj 2019

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

10th Workshop on Interpretive Consumer Research

Askegaard, S. (Deltager)

9. maj 2019 → 11. maj 2019

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

PhD workshop

Askegaard, S. (Deltager)

31. jan. 2019

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Association for Consumer Research Asia-Pacific Conference 2019

Askegaard, S. (Deltager)

10. jan. 2019 → 12. jan. 2019

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

Beyond reductionism – towards a bio-anthropology of consumer research

Askegaard, S. (Foredragsholder)

2019

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

Network of International Business and Economics Schools

Askegaard, S. (Chairman)

3. jul. 2018 → 5. jul. 2018

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Consumer Culture Theory Conference

Askegaard, S. (Deltager)

28. jun. 2018 → 1. jul. 2018

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

"We Are Homo Demens": The Consumer between Individuality, Biology and Society

Askegaard, S. (Underviser)

5. apr. 2018 → 7. apr. 2018

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

Network of International Business and Economics Schools

Askegaard, S. (Deltager)

26. jul. 2017 → 29. jul. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

Consumer Culture Theory Conference

Askegaard, S. (Deltager)

9. jul. 2017 → 12. jul. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

Association for Consumer Research Latin American Conference

Askegaard, S. (Deltager)

6. jul. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

9th Workshop on Interpretive Consumer Research

Askegaard, S. (Deltager)

27. apr. 2017 → 28. apr. 2017

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Nordic Consumer Culture Theory Workshop

Askegaard, S. (Deltager)

2. okt. 2016 → 4. okt. 2016

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

EMAC Regional Conference

Askegaard, S. (Deltager)

14. sep. 2016 → 16. sep. 2016

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

Network of International Business and Economics Schools

Askegaard, S. (Chairman)

16. jul. 2016 → 19. jul. 2016

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

Doctoral seminar on qualitative methods and research design

Askegaard, S. (Deltager)

16. nov. 2015 → 20. nov. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

The Nordic CCT Workshop

Askegaard, S. (Deltager)

18. okt. 2015 → 20. okt. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

HCR

Askegaard, S. (Deltager)

28. sep. 2015 → 30. sep. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Historical Constitution of Consumption

Askegaard, S. (Deltager)

17. sep. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Consumer Culture Theory Conference

Askegaard, S. (Deltager)

18. jun. 2015 → 21. jun. 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Association of African Business Schools Connect Cnference

Askegaard, S. (Deltager)

17. maj 2015 → 20. maj 2015

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

Doctoral seminar on qualitative methods and research design

Askegaard, S. (Oplægsholder)

20. okt. 2014 → 24. okt. 2014

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

Network of International Business and Economics Schools

Askegaard, S. (Deltager)

29. jun. 2014 → 2. jul. 2014

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Research Day

Askegaard, S. (Deltager)

2. jun. 2014

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Cross Cultural Research Conference

Askegaard, S. (Deltager)

8. dec. 2013 → 11. dec. 2013

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

Network of International Business and Economics Schools

Askegaard, S. (Deltager)

4. okt. 2013 → 8. okt. 2013

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Nordic Symposium in Tourism and Hospitality Research

Askegaard, S. (Keynote speaker)

25. sep. 2013

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Konferenceoplæg

Transformative Consumer Research

Askegaard, S. (Deltager)

24. maj 2013 → 25. maj 2013

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i workshop, kursus, seminar eller lignende

Business and Society: Responsibility and Fairness

Askegaard, S. (Arrangør)

8. apr. 2010 → ...

Aktivitet: Deltagelse i faglig begivenhed › Organisering af eller deltagelse i konference

Foredrag og mundtlige bidrag

Research Context

Askegaard, S. (Underviser)

7. dec. 2021 → 10. dec. 2021

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Réflexions sur les vies des signes et les signes de la vie: CCT et la biosémiotique

Askegaard, S. (Underviser)

18. nov. 2021 → 19. nov. 2021

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

Jean Baudrillard: Consumer Society as the Simulacrum of the Gift?

Askegaard, S. (Underviser)

12. nov. 2021

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Homo Desiderans and Consumer Culture

Askegaard, S. (Underviser)

29. sep. 2021

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Biosociality and CCT (or: What I would really like to do...)

Askegaard, S. (Underviser)

10. jun. 2021

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Consumer Culture Theory - a biographical history

Askegaard, S. (Underviser)

9. nov. 2020

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Teaching and project supervision at doctoral seminar

Askegaard, S. (Underviser)

11. nov. 2019 → 15. nov. 2019

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Consumer Culture Theory and the Context of Context

Askegaard, S. (Underviser)

1. nov. 2019

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Consumption and culture

Askegaard, S. (Underviser)

28. okt. 2019

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Biology and Consumer Culture Theory: Friends or Foes?

Askegaard, S. (Underviser)

3. jun. 2019

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

Marketing and Seduction Revisited

Askegaard, S. (Underviser)

3. jun. 2019

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Sustainable Economy - what is that?

Askegaard, S. (Underviser)

4. apr. 2019

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

Putting the Consumer Back to Life

Askegaard, S. (Underviser)

30. jan. 2019

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Ethnographic methods in Consumer Research

Askegaard, S. (Underviser)

9. jan. 2019

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

co-teacher at PhD seminar

Askegaard, S. (Underviser)

8. nov. 2018 → 9. nov. 2018

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Culture and consumer behaviour

Askegaard, S. (Underviser)

5. nov. 2018

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

co-teacher at PhD seminar

Askegaard, S. (Underviser)

18. okt. 2018 → 19. okt. 2018

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Consumer Culture Theory - History and Prospective

Askegaard, S. (Underviser)

19. sep. 2018

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Teaching/mentoring at Association for African Business Schools' Research Excellence Workshop

Askegaard, S. (Underviser)

12. feb. 2018 → 14. feb. 2018

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Doctoral seminar "Qualitative Methods and Research Design"

Askegaard, S. (Underviser)

13. nov. 2017 → 17. nov. 2017

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Market Formation and Change in the Glocal Food Market

Askegaard, S. (Underviser)

3. jul. 2017

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Guest lecture "Seduction as an Institutional Dynamics in the Fashion Market"

Askegaard, S. (Underviser)

1. feb. 2017

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Teacher at GIMPA postgraduate modular programme

Askegaard, S. (Underviser)

11. jan. 2016 → 23. jan. 2016

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Food and identity: Reflexive culture's consequences from personal projects to programmatic authenticity

Askegaard, S. (Foredragsholder)

25. nov. 2015

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

Doctoral Seminar on Qualitative Methods and Research Design

Askegaard, S. (Underviser)

16. nov. 2015 → 20. nov. 2015

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Gæsteforelæsning, undervisning og kursusvirksomhed ved andre universiteter

Tutorial mentoring

Askegaard, S. (Andet)

16. jun. 2015 → 18. jun. 2015

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

Qu'est-ce que la valeur du point de vue des consommateurs?

Askegaard, S. (Foredragsholder)

17. nov. 2014

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

What is value to consumers & Why is Maslow pyramid of needs upside down? An anthropologist point of view on your markets

Askegaard, S. (Foredragsholder)

4. jun. 2014

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

Forførelsens marked

Askegaard, S. (Foredragsholder)

24. apr. 2014

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

culture and consumer behavior

Askegaard, S. (Foredragsholder)

27. nov. 2013

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

Forførelse og salg

Askegaard, S. (Foredragsholder)

2. nov. 2013

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

Consumer Culture Theory: a very short history of socially contextualized consumer research

Askegaard, S. (Foredragsholder)

22. maj 2013

Aktivitet: Foredrag og mundtlige bidrag › Foredrag og præsentationer i privat eller offentlig virksomhed

Andre aktiviteter

Member, Scientific Advisory Board

Askegaard, S. (Deltager)

2021 → ...

Aktivitet: Andre aktiviteter › Andet

President, Consumer Culture Theory Consortium

Askegaard, S. (Andet)

1. jul. 2020 → 30. jun. 2023

Aktivitet: Andre aktiviteter › Andet

strategic research collaboration with University of Lille

Askegaard, S. (Deltager)

17. mar. 2019 → 19. mar. 2019

Aktivitet: Andre aktiviteter › Andet

PhD supervisor for doctoral student Ksenia Silchenko

Askegaard, S. (Deltager)

11. apr. 2017

Aktivitet: Andre aktiviteter › Andet

Medlem, Det Faglige Udvalg for den Bibliometriske Forskningsindikator

Askegaard, S. (Deltager)

2017 → 2021

Aktivitet: Andre aktiviteter › Andet

Forskningsbesøg

Dauphine University

Askegaard, S. (Gæsteforsker)

12. apr. 2018 → 16. apr. 2018

Aktivitet: Gæsteophold ved andre institutioner

Dauphine University

Askegaard, S. (Gæsteforsker)

4. apr. 2016 → 8. apr. 2016

Aktivitet: Gæsteophold ved andre institutioner

Syddansk Universitet

Askegaard, S. (Gæsteunderviser)

17. jan. 2015 → 20. jan. 2015

Aktivitet: Gæsteophold ved andre institutioner

SKEMA Business School

Askegaard, S. (Gæsteforsker)

13. nov. 2014 → 19. nov. 2014

Aktivitet: Gæsteophold ved andre institutioner

University of Lille

Askegaard, S. (Gæsteforsker)

23. maj 2013 → 29. maj 2013

Aktivitet: Gæsteophold ved andre institutioner

Undervisning og vejledning

Undervisning

Business anthropology

Beskrivelser

Beskrivelse

Information

Periode 03/02/2017 → 02/06/2017

Målgruppe Bachelor

ECTS-point 5,0 ECTS

Fagansvarlig Petersen, M. A., Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)
Askegaard, S., Consumption, Culture and Commerce (CCC), Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Administrerende organisation Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Business Anthropology

Beskrivelser

Beskrivelse

Information

Periode 02/02/2018 → 25/05/2018

Målgruppe Bachelor

ECTS-point 5,0 ECTS

Fagansvarlig Petersen, M. A., Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)
Askegaard, S., Consumption, Culture and Commerce (CCC), Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Administrerende organisation Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Consumer Behaviour

Information

Periode	03/09/2018 → 31/01/2019
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	10 ECTS
Fagansvarlig	Askegaard, S., Consumption, Culture and Commerce (CCC), Institut for Virksomhedsledelse (IVL) Dam, C., Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)
Administrerende organisation	Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Consumer Behaviour

Information

Periode	03/09/2018 → 31/01/2019
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	5,0 ECTS
Fagansvarlig	Askegaard, S., Consumption, Culture and Commerce (CCC), Institut for Virksomhedsledelse (IVL) Dam, C., Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)
Administrerende organisation	Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Field Research Design

Beskrivelser

Beskrivelse	UVA: B150054101
-------------	-----------------

Information

Periode	01/09/2018 → 31/01/2022
Målgruppe	Kandidat
ECTS-point	10 ECTS
Fagansvarlig	Askegaard, S. T., Institut for Virksomhedsledelse (IVL)
Administrerende organisation	Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Issues in Global Development

Information

Periode	03/02/2020 → ...
Målgruppe	Kandidat
ECTS-point	10 ECTS
Fagansvarlig	Askegaard, S., Consumption, Culture and Commerce (CCC), Institut for Virksomhedsledelse (IVL) Lianidis, K., Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)
Administrerende organisation	Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Project- and Trainee Period

Beskrivelser

Beskrivelse UVA: B500037101

Information

Periode 01/02/2021 → 31/08/2023
Målgruppe Bachelor
ECTS-point 10 ECTS
Fagansvarlig Askegaard, S. T., Institut for Virksomhedsledelse (IVL)
Administrerende organisation Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Project- and Trainee Period

Beskrivelser

Beskrivelse UVA: B500036101

Information

Periode	01/02/2021 → 31/08/2023
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	5,0 ECTS
Fagensvarlig	Askegaard, S. T., Institut for Virksomhedsledelse (IVL)
Administrerende organisation	Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Seminar in Market and Management Anthropology

Beskrivelser

Beskrivelse UVA: B500032101

Information

Periode	01/02/2020 → 31/08/2020
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	Andet
Fagensvarlig	Askegaard, S. T., Institut for Virksomhedsledelse (IVL)
Administrerende organisation	Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Seminar in Market and Management Anthropology

Beskrivelser

Beskrivelse UVA: B500031101

Information

Periode	01/02/2020 → 31/08/2020
Målgruppe	Bachelor
ECTS-point	Andet
Fagensvarlig	Askegaard, S. T., Institut for Virksomhedsledelse (IVL)
Administrerende organisation	Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Vejledning

Ph.d. Co-supervisor

Beskrivelser

Beskrivelse

Information

Periode	01/02/2013 → ...
Målgruppe	Ph.d
Fagansvarlig	Askegaard, S., Consumption, Culture and Commerce (CCC), Institut for Virksomhedsledelse (IVL)
Administrerende organisation	Institut for Virksomhedsledelse (IVL)

Priser

Best Special Session Award, Consumer Culture Theory Conference

Askegaard, S. (Modtager), Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)

Beskrivelse

for the session: "Religion, Market and Consumption: Critical Inquiries at Intersections"

Detaljer

Tildelingsdato 9. jul. 2016

Chevalier de l'ordre national du mérite

Askegaard, S. (Modtager), Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)

Detaljer

Tildelingsdato 2011

Tildelende organisation République Française

Dansk Erhvervsforsknings Akademi Forskningspris for Erhverv og Samfund

Askegaard, S. (Modtager), Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)

Detaljer

Tildelingsdato 2008

Tildelende organisation Dansk Erhvervsforsknings Akademi

Dansk Markedsføringsforbunds Forskningspris

Askegaard, S. (Modtager), Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)

Detaljer

Tildelingsdato 2005

Fyens Stiftstidendes Forskningspris

Askegaard, S. (Modtager), Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)

Detaljer

Tildelingsdato 2017

Odense Bys 1000 års jubilæums forskningspris

Askegaard, S. (Modtager), Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)

Detaljer

Tildelingsdato 1992

Tildelende organisation Odense Kommune

Ridder af Dannebrog

Askegaard, S. (Modtager), Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)

Detaljer

Tildelingsdato 2013

Grad af anerkendelse National

Statoil erhvervsforskningspris

Askegaard, S. (Modtager), Institut for Virksomhedsledelse (IVL), Consumption, Culture and Commerce (CCC)

Detaljer

Tildelingsdato 1999

Presse/medie

13,1 millioner passagerer i juli: Vi køber masser af Ryanair-billetter mens de ansatte strejker

Askegaard, S.

05/08/2018

1 Mediebidrag

3 råd fra juleforskeren - så din gave ikke bliver glemt eller byttet

Askegaard, S.

17/12/2018

1 Mediebidrag

Åbning af SDU Business School

Askegaard, S.

23/08/2021

1 Mediebidrag

Anskerne går ikke ned på sp rtsgrejet

Askegaard, S.

10/09/2016

1 element af Mediedækning

Apples byt-til-nyt-koncept kan snyde dig for flere hundrede kroner

Askegaard, S.

29/04/2016

1 element af Mediedækning

Bank i bordet og maden smager bedre

Askegaard, S.

24/08/2013

1 element af Mediedækning

Bevidste forbrugere: Danskerne siger nej tak til buræg

Askegaard, S.

26/06/2019

1 Mediebidrag

BFI kvæler dansksproget forskning

Askegaard, S.
16/08/2018
1 Mediebidrag

Billige bøffer og en sød hund i reklamefilm møder kritik

Askegaard, S.
29/10/2019
1 Mediebidrag

Black Friday topper i år

Askegaard, S.
20/11/2018
1 Mediebidrag

Bøger vendte udviklingen for Ingstrup

Askegaard, S.
03/09/2021
1 Mediebidrag

Bøger vendte udviklingen for Ingstrup

Askegaard, S.
04/09/2021
1 Mediebidrag

Burgerkæder brager frem i Danmark

Askegaard, S.
04/09/2014
1 element af Mediedækning

Burgerkrigen har bredt sig til hele Danmark

Askegaard, S.
01/03/2016
3 elementer af Mediedækning

Burgerkrigen har bredt sig til hele Danmark

Askegaard, S.
02/03/2016
8 elementer af Mediedækning

Burger og forbrugeradfærd

Askegaard, S.
09/03/2018
1 Mediebidrag

Byggegigant afslører sin strategi: Hvilken kundetype er du?

Askegaard, S.
25/08/2019
1 Mediebidrag

Bytte bytte købmand

Askegaard, S.
31/03/2017
1 element af Mediedækning

Carlsberg med i global Microsoft-film: Ekspertter tvivler på værdien

Askegaard, S.
29/03/2019
1 Mediebidrag

Chauffør: »Vi er nødt til at stå sammen og gøre det, som vi hver især bedst kan«

Askegaard, S. T.
07/03/2022
1 Mediebidrag

Cirkeline håber på at få løn om et år

Askegaard, S.
26/03/2017
2 elementer af Mediedækning

Citattilbud fra DR SYD: Færdigretter bliver revet ned fra hylderne

Askegaard, S.
09/11/2015
1 element af Mediedækning

Cool, billigt og miljøvenligt

Askegaard, S.
09/03/2016
1 element af Mediedækning

Crowdfunding spreder sig til landbrug og fødevarer

Askegaard, S.
16/04/2018
1 Mediebidrag

Crowdfunding spreder sig til mere end små forbrugergoder

Askegaard, S.
16/04/2018
1 Mediebidrag

Dancake, flæskesvær og frysepizza: Derfor spiser vi den "forbudte" mad, selvom vi ved, vi ikke bør

Askegaard, S.
28/04/2019
1 Mediebidrag

Danske forbrugere er blandt de flittigste boykottere

Askegaard, S.
16/10/2020
1 Mediebidrag

Danskere er nogle blandt flittigste boykottere

Askegaard, S.
16/10/2020
1 Mediebidrag

Danskerne boykotter i stigende grad brands

Askegaard, S.
15/10/2020
1 Mediebidrag

Danskerne outsourcer de sure pligter:»Jeg har ikke selv strøget en skjorte i fem år«

Askegaard, S.

15/08/2018

1 Mediebidrag

Danskerne siger nej tak til buræg

Askegaard, S.

24/06/2019

1 Mediebidrag

Danskerne siger nej tak til buræg

Askegaard, S.

24/06/2019

1 Mediebidrag

Danskerne spiser flere færdigretter

Askegaard, S.

09/11/2015

1 element af Mediedækning

Danskerne vælger fornuft over forbrug. Det er blevet utjekket at shoppe løs

Askegaard, S.

04/05/2015

1 element af Mediedækning

Debat: DAGENS CITAT

Askegaard, S.

23/06/2013

1 element af Mediedækning

De er et eksempel på en modtendens til butiksdød: Ude på landet i Nordsjælland er et lille opgør i gang

Askegaard, S.

26/03/2021

1 Mediebidrag

DEKORERING

Beck-Nielsen, H., Askegaard, S. & Holmskov, U.

14/10/2013

1 element af Mediedækning

Delebler ikke kun et københavnerfænomen

Askegaard, S.

12/10/2015

1 element af Mediedækning

Den perfekte julegave giver besvær for forlag

Askegaard, S.

02/12/2019

1 Mediebidrag

Den perfekte julegave giver besvær for forlag

Askegaard, S.

02/12/2019

1 Mediebidrag

Den perfekte julegave giver besvær for forlag

Askegaard, S.

02/12/2019

1 Mediebidrag

DEN STIGENDE DIGITALISERING VIL SMITTE AF PÅ DIT FORBRUG

Askegaard, S.

04/01/2016

1 element af Mediedækning

Den store burgerkrig er langt fra slut

Askegaard, S.

30/11/2019

1 Mediebidrag

De takkede dronningen

Askegaard, S.

17/12/2013

1 element af Mediedækning

Det skal være en totaloplevelse at shoppe

Askegaard, S.

08/04/2016

2 elementer af Mediedækning

Det skal være en totaloplevelse at shoppe

Askegaard, S.

19/04/2016

1 element af Mediedækning

Det skal være en totaloplevelse at shoppe

Askegaard, S.

23/04/2016

1 element af Mediedækning

Det spontane møde er blevet sjældnere

Askegaard, S.

21/03/2019

1 Mediebidrag

Det spontane møde er blevet sjældnere

Askegaard, S.

22/03/2019

1 Mediebidrag

Det spontane møde er blevet sjældnere

Askegaard, S.

21/03/2019

1 Mediebidrag

Det spontane møde er blevet sjældnere

Askegaard, S.

22/03/2019

1 Mediebidrag

Disney: Film vækker opsigt

Askegaard, S.

16/03/2017

1 element af Mediedækning

Drop in-yoga og drop in-morgensang: Tør vi ikke forpligte os til noget længere?

Askegaard, S.

31/08/2019

1 Mediebidrag

Dyr fritid: Gå ikke ned på sportsgrejet

Askegaard, S.

16/08/2016

1 element af Mediedækning

Dyr fritid: Gå ikke ned på sportsgrejet

Askegaard, S.

17/08/2016

1 element af Mediedækning

Dyr fritid: Gå ikke ned på sports-grejet

Askegaard, S.

13/08/2016

1 element af Mediedækning

En fest for forskning

Rubahn, H.-G., Clemensen, J. & Askegaard, S.

28/04/2017

1 element af Mediedækning

En modtendens til butiksdøden: I Nordsjælland er et opgør i gang

Askegaard, S.

26/03/2021

1 Mediebidrag

Færdigretter bliver revet ned fra hylderne

Askegaard, S.

11/11/2015

2 elementer af Mediedækning

Færdigretter bliver revet ned fra hylderne

Askegaard, S.

11/11/2015

1 element af Mediedækning

Færdigretter er tiltagende populære

Askegaard, S.

20/11/2015

1 element af Mediedækning

Færdigretter rives ned fra hylderne

Askegaard, S.

02/12/2015

1 element af Mediedækning

Færdigretter rives ned fra hylderne

Askegaard, S.

02/12/2015

2 elementer af Mediedækning

Få luft i økonomien med bevidst forbrug

Askegaard, S.

30/12/2017

1 Mediebidrag

Få luft i økonomien med bevidst forbrug

Askegaard, S.

30/12/2017

1 Mediebidrag

Flere landbrugsprojekter starter op som crowdfunding

Askegaard, S.

16/04/2018

1 Mediebidrag

Flere og flere dropper ind: Det passer godt i hverdagen

Askegaard, S.

31/08/2019

1 Mediebidrag

Flest er til hr og fru Danmark-mad

Askegaard, S.

10/08/2013

1 element af Mediedækning

Foræringer: På tre forskellige måder

Askegaard, S.

19/04/2014

1 element af Mediedækning

Forsker: Folk søger en ny form for fællesskab

Askegaard, S.

06/04/2017

1 element af Mediedækning

Forsker: Ingen grænser for nem mad

Askegaard, S.

11/02/2014

1 element af Mediedækning

Fremtidens forstad rimer på fællesskab og nem hverdag

Askegaard, S.

10/04/2018

1 Mediebidrag

Fremtidens forstad rimer på fællesskab og nem hverdag

Askegaard, S.

10/04/2018

1 Mediebidrag

Frisør har fået slik, vin og ekstra betaling

Askegaard, S.
10/04/2021
1 Mediebidrag

Frisør har fået slik, vin og ekstra betaling

Askegaard, S.
10/04/2021
1 Mediebidrag

Frisør har fået slik, vin og ekstra betaling

Askegaard, S.
10/04/2021
1 Mediebidrag

Frisør har fået slik, vin og ekstra betaling: Kunderne har savnet salonerne og med god grund

Askegaard, S.
10/04/2021
1 Mediebidrag

Frisør har fået slik, vin og ekstra betaling: Kunderne har savnet salonerne og med god grund

Askegaard, S.
10/04/2021
1 Mediebidrag

Frontløberne tager den første bid

Askegaard, S.
25/06/2013
1 element af Mediedækning

Fuld fart på salget af færdigretter

Askegaard, S.
08/08/2016
1 element af Mediedækning

Genbrug for Gud

Askegaard, S.
04/08/2018
1 Mediebidrag

Genbrugsguld og en på opleveren

Askegaard, S.
20/12/2016
1 element af Mediedækning

Godt nytår!

Askegaard, S.
29/12/2015
1 element af Mediedækning

Gummistøvle-dronningen i strid modvind: Det her kan redde hende

Askegaard, S.
16/10/2018
1 Mediebidrag

Har energiministeren ret i, at lavere afgift på elbiler ikke virker?

Askegaard, S.
24/09/2018
1 Mediebidrag

Har Lilleholt ret i, at lavere afgift på elbiler ikke virker?

Askegaard, S.
01/10/2018
1 Mediebidrag

HCA er Odenses svar på Nobel

Askegaard, S.
03/06/2016
2 elementer af Mediedækning

Her får du flest penge for en brugt iPhone

Askegaard, S.
05/04/2016
2 elementer af Mediedækning

Hjemmelavede julegaver er bedst

Askegaard, S.
18/12/2018
1 Mediebidrag

Hjemmelavede julegaver er bedst

Askegaard, S.
18/12/2018
1 Mediebidrag

HØRING: Solen skinner på de triste danske forbrugere

Askegaard, S.
21/06/2013
1 element af Mediedækning

Hvad koster din sundhed? Her er 9 steder at spare.

Askegaard, S.
12/07/2018
1 Mediebidrag

HVAD KOSTER DIN SUNDHED? Quinoa er bare sjovere end ris

Askegaard, S.
31/05/2018
1 Mediebidrag

-Hvis man kan fremelske en lille smule mere storbymentalitet, er det fint

Askegaard, S.
04/10/2014
1 element af Mediedækning

I genbrugsbutikken i Gilleleje arbejder man for Gud

Askegaard, S.
04/08/2018
1 Mediebidrag

Internettet har forandret bylivet: Butikslejepriserne for høje, hvis centrum skal være mere levende

Askegaard, S.
03/01/2021
1 Mediebidrag

Internettet har forandret bylivet: Butikslejepriserne for høje, hvis centrum skal være mere levende

Askegaard, S.
03/01/2021
1 Mediebidrag

»Jeg betragter dem lidt som vores kæledyr, og så er æggene bare en bonus«

Askegaard, S. T.
31/03/2023
1 Mediebidrag

»Jeg betragter dem lidt som vores kæledyr, og så er æggene bare en bonus«

Askegaard, S. T.
01/04/2023
1 Mediebidrag

»Jeg har ikke selv strøget en skjorte i fem år«

Askegaard, S.
15/08/2018
1 Mediebidrag

Jensens Bøfhus får kritik for ny reklame: Nu svarer direktøren

Askegaard, S.
31/10/2019
1 Mediebidrag

Jensens Bøfhus svarer igen på kritik af reklamefilm

Askegaard, S.
01/11/2019
1 Mediebidrag

Jesper boykotter sportsbutik: - Jeg vil ikke støtte Putins krigskasse

Askegaard, S. T.
27/02/2022
1 Mediebidrag

Josefine fra Odense er hoppet med på fænomen

Askegaard, S. T.
12/06/2024
1 Mediebidrag

Josefine fra Odense er hoppet med på fænomen

Askegaard, S. T.
12/06/2024
1 Mediebidrag

Josefine fra Odense er hoppet med på fænomen

Askegaard, S. T.
12/06/2024
1 Mediebidrag

Josefine fra Odense er hoppet med på fænomenen

Askegaard, S. T.
12/06/2024
1 Mediebidrag

Josefine fra Odense er hoppet med på fænomenen: Når du har set det en gang, ser du det overalt

Askegaard, S. T.
05/06/2024
1 Mediebidrag

Josefine fra Odense er hoppet med på fænomenen: Når du har set det en gang, ser du det overalt

Askegaard, S. T.
05/06/2024
1 Mediebidrag

Juleforsker: Sådan undgår du, at din gave bliver glemt eller byttet

Askegaard, S.
18/12/2018
1 Mediebidrag

Julen er forbrugets fest

Askegaard, S.
02/12/2016
1 element af Mediedækning

Jyder spiser mest svin, mens københavnere er mere til vin

Askegaard, S.
17/02/2014
1 element af Mediedækning

Kun nødhjælpeskassen mangler

Askegaard, S.
21/08/2021
1 Mediebidrag

Længslen efter 00erne

Askegaard, S.
05/09/2015
1 element af Mediedækning

Længslen efter 00'erne

Askegaard, S.
12/09/2015
6 elementer af Mediedækning

Lær at lave grøn mad og at sortere dit affald

Askegaard, S. T.
18/04/2022
1 Mediebidrag

Langt fra bæredygtig holdning til bæredygtig handling

Askegaard, S.
13/12/2021
1 Mediebidrag

Langt fra bæredygtig holdning til bæredygtig handling

Askegaard, S.
13/12/2021
1 Mediebidrag

Langt fra bæredygtig holdning til bæredygtig handling

Askegaard, S.
16/12/2021
1 Mediebidrag

Livsstil at jage det gode fund

Askegaard, S.
20/11/2015
1 element af Mediedækning

Manden spænder sine indkøbsmuskler

Askegaard, S.
31/08/2013
1 element af Mediedækning

Meet the SCC elite centre PACA

Wolf, P., Yazell, B. & Askegaard, S. T.
03/12/2023
1 Mediebidrag

Mellem æblegård og humlehave

Askegaard, S.
25/06/2013
1 element af Mediedækning

-Mere effektivt end traditionel reklame

Askegaard, S.
30/07/2016
1 element af Mediedækning

Nye ejere: Jensens Bøfhus var to minutter fra konkurs

Askegaard, S.
28/10/2019
1 Mediebidrag

Ny kæde optrapper den danske burgerkrig

Askegaard, S.
23/10/2015
3 elementer af Mediedækning

Ny kæde optrapper den danske burgerkrig

Askegaard, S.
23/10/2015
1 element af Mediedækning

Nyt navn til Vollsmose er ikke nok

Askegaard, S.
06/02/2018
1 Mediebidrag

Nyt navn til Vollsmose er ikke nok

Askegaard, S.
06/02/2018
1 Mediebidrag

Odense vil være international : Kulturby

Askegaard, S.
24/08/2013
1 element af Mediedækning

P4 Esbjerg regionale nyheder

Askegaard, S.
29/11/2019
1 Mediebidrag

P4 Esbjerg regionale nyheder

Askegaard, S.
29/11/2019
1 Mediebidrag

På et tidspunkt brydes bølgen og burgerkrigen ender: "Vi kan jo ikke alle sammen spise burgere, hver gang vi skal ud at spise"

Askegaard, S.
30/11/2019
1 Mediebidrag

Pengegaver udvander gavekonceptet

Askegaard, S.
18/12/2018
1 Mediebidrag

Professor: Butikslejepriserne for høje, hvis centrum skal være mere levende

Askegaard, S.
03/01/2021
1 Mediebidrag

Professor: Butikslejepriserne for høje, hvis centrum skal være mere levende

Askegaard, S.
03/01/2021
1 Mediebidrag

Restauranter toppe den kulturelle ønskeseddel

Askegaard, S.
10/08/2013
1 element af Mediedækning

Restaurant vinder på gratis mad

Askegaard, S.
30/07/2016
1 element af Mediedækning

SALGET AF FÆRDIGRETTER STIGER VOLDSOMT

Askegaard, S.
25/08/2016
1 element af Mediedækning

SCC PACA Biopic Episode 1

Askegaard, S. T., Wolf, P., Yazell, B. & Henner, L. L.
07/06/2024
1 Mediebidrag

SCC PACA Biopic Episode 2

Wolf, P., Askegaard, S. T., Yazell, B. & Henner, L. L.
27/08/2024
1 Mediebidrag

Skjulte skatte i skuffer og skabe

Askegaard, S.
04/06/2020
1 Mediebidrag

Snart vil du møde en død skildpadde på tampon- og cigaretpakker

Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Snart vil du møde en død skildpadde på tampon- og cigaretpakker

Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Storbyfænomen: To nye vinbarer åbner

Askegaard, S.
06/11/2015
1 element af Mediedækning

Til kamp mod plastikaffald: Snart vil du møde en død skildpadde på cigaretpakkerne - men måske dør den forgæves

Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Til kamp mod plastikaffald: Snart vil du møde en død skildpadde på cigaretpakkerne - men måske dør den forgæves

Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Til kamp mod plastikaffald: Snart vil du møde en død skildpadde på cigaretpakkerne - men måske dør den forgæves

Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Til kamp mod plastikaffald: Snart vil du møde en død skildpadde på cigaretpakkerne - men måske dør den forgæves

Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Til kamp mod plastikaffald: Snart vil du møde en død skildpadde på cigaretpakkerne - men måske dør den forgæves

Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Til kamp mod plastikaffald: Snart vil du møde en død skildpadde på cigaretpakkerne - men måske dør den forgæves
Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Til kamp mod plastikaffald: Snart vil du møde en død skildpadde på cigaretpakkerne - men måske dør den forgæves
Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Til kamp mod plastikaffald: Snart vil du møde en død skildpadde på cigaretpakkerne - men måske dør den forgæves
Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Til kamp mod plastikaffald: Snart vil du møde en død skildpadde på cigaretpakkerne - men måske dør den forgæves
Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Til kamp mod plastikaffald: Snart vil du møde en død skildpadde på cigaretpakkerne - men måske dør den forgæves
Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Til kamp mod plastikaffald: Snart vil du møde en død skildpadde på cigaretpakkerne - men måske dør den forgæves
Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Til kamp mod plastikaffald: Snart vil du møde en død skildpadde på cigaretpakkerne - men måske dør den forgæves
Askegaard, S.
04/03/2021
1 Mediebidrag

Tomme butikker giver kedelige byer
Askegaard, S.
13/01/2021
1 Mediebidrag

Træt af tynde og hvide modeller? Nu kræver en ny generation troværdige rollemodeller
Askegaard, S.
18/12/2017
1 Mediebidrag

Tre forskere skal have avisens pris
Askegaard, S., Rubahn, H.-G. & Clemensen, J.
24/04/2017
1 element af Mediedækning

TV 2 Fyn 19.30
Askegaard, S.
28/10/2019
1 Mediebidrag

TV 2 Fyn 19.30

Askegaard, S.
29/10/2019
1 Mediebidrag

Tysk dyrevelfærdskurs smitter ikke af på danske grise i morgen

Askegaard, S. T.
07/03/2022
1 Mediebidrag

Unge rygere og forbrugeradfærd

Askegaard, S.
04/05/2018
1 Mediebidrag

Vaffelhus i shitstorm:»Skal der så bare være endnu et Frisko-hjørne med minigolf?«

Askegaard, S. T.
21/04/2023
1 Mediebidrag

»Vi er nødt til at stå sammen og gøre det, som vi hver især bedst kan«

Askegaard, S. T.
04/03/2022
1 Mediebidrag

Vi har altid interesseret os for mærkevarer - nu er vi bare blevet rigere

Askegaard, S.
30/09/2018
1 Mediebidrag

Vi køber os til mere tid

Askegaard, S.
27/08/2016
1 element af Mediedækning

vin og ekstra betaling

Askegaard, S.
10/04/2021
1 Mediebidrag

vin og ekstra betaling

Askegaard, S.
10/04/2021
1 Mediebidrag

XL-Byg afslører: Tjener millioner på at sætte kunder i kundetype-kasser

Askegaard, S.
26/08/2019
1 Mediebidrag

XL-Byg afslører: Tjener millioner på at sætte kunder i kundetype-kasser

Askegaard, S.
26/08/2019
1 Mediebidrag

XL-Byg afslører: Tjener millioner på at sætte kunder i kundetype-kasser
Askegaard, S.
26/08/2019
1 Mediebidrag

XL-Byg afslører: Tjener millioner på at sætte kunder i kundetype-kasser
Askegaard, S.
27/08/2019
1 Mediebidrag

XL-Byg afslører: Tjener millioner på at sætte kunder i kundetype-kasser
Askegaard, S.
27/08/2019
1 Mediebidrag