

Carl Vognæs - Teaching Portfolio

Institut for Marketing & Management
Postadresse:
Campusvej 55
5230 Odense M
Danmark

Email: cvo@sam.sdu.dk

Pædagogisk ide

Min undervisning fordeler sig på to hovedområder: Forelæsninger og vejledning.

En god undervisning bør efter min overbevisning være kendetegnet ved at læringsmål, bedømmelseskriterier, udprøvningsformer og undervisningsmetoder arbejder mod det samme overordnede mål. Det er vigtigt, som en grundlæggende præmis for et vellykket undervisningsforløb eksplicit at have sammenhæng mellem mål, tilrettelæggelse af et kursusforløb og udprøvningsformer.

Min undervisning baserer sig på en aktiverende og problembaseret læring ud fra antagelsen om, at en aktiverende undervisning og aktiv læring er den bedste måde at sikre den studerendes læringsudbytte på og sikre, at den studerende tilegner sig den kompetenceprofil som uddannelsen stiller i udsigt.

Læringsmiljøet er bygget op omkring den studerende der indgår i samspil mellem 1) fag, der repræsenterer undervisningsaktiviteter i afgrænsede fagligheder med deres begrebsapparat, teorier og metoder, 2) projekt, der repræsenterer arbejde på anvendelsesorienterede problemstillinger i projektform og 3) gruppen, der repræsenterer grupper af medstuderende som den studerende er sammen med i en uddannelsesrelateret sammenhæng.

I samspillet mellem studerende og fag opbygger den studerende sin fagspecifikke viden, færdigheder og kompetencer. Der anvendes forskellige undervisningsformer som giver den studerende mulighed for at udvikle sine evner til systematisk problemanalyse, at vurdere og vælge og strukturere viden, faglig fordybelse, udvikle evnen til at vurdere kvalitet af eget arbejde, bevidsthed om forskelle i læringsstil og læringsniveau.

I samspillet mellem studerende og projekt tager projektarbejdet udgangspunkt i en anvendelsesorienteret problemstilling indenfor et afgrænset fagområde. Arbejdet med og organisering af projektarbejdet skaber mulighed for en dybere og mere sammenhængende læring, der giver den studerende mulighed for at udvikle sine evner til: Problemformulering og -afgrænsning, at omsætte teori til praksis og udlede teori af praksis, vurdering og udvælgelse af løsningsmuligheder, videns og resultatformidling, planlægning af egen tid og egne ressourcer.

En effektiv undervisning kræver en positiv interaktion mellem underviser og de studerende, derfor vigtigt at de studerende møder velforberedte til undervisningen og aktivt deltager i denne. Aktiv deltagelse kan være at lytte interesseret og reflektere over det underviser forelæser. En god undervisning kræver imidlertid også afveksling, derfor skal en forelæsning suppleres med spørgsmål undervejs i forelæsningen, løsning af mindre opgaver og exercises som underviser uploader sammen med slides. Al materiale skal være tilgængeligt for de studerende inden lektionen afholdes. Det er vigtigt ikke at læse direkte op fra slides, men at tale om det, der står på de slides der forelæses, samtidig kan underviser bruge tavlen som supplement og give eksempler m.v. mens de uploadede slides bruges til at holde struktur på gennemgangen.

Struktur i undervisningen er vigtigt for at engagere de studerende, en eksplicit struktur giver endvidere de studerende mulighed for at forstå sammenhænge i stoffet.

Vejledning adskiller sig fra forelæsninger ved at det i vejledningsprocessen primært er den studerende som har initiativpligten og det er den studerende der skal komme med input som skal danne grundlag for læringen. Ud fra input fra den studerende er det vejleders opgave at bistå den studerende på forskellige måder. En meget vigtig del af vejledningen er at finde ud af, hvor den studerende konkret har sine udfordringer. Det er den studerendes opgave at forberede vejledningen ved at have udarbejdet en agenda med reflekterende spørgsmål som kan ligge til grund for vejledningsmødet. Vigtigt at vejledningen følger den studerendes problemløsningsproces og at vejleder giver den studerende en konstruktiv feed-back. Vejledningen skal foregå med det overordnede formål at nå læringsmålene for faget, derfor meget væsentligt at såvel den studerende som vejleder har fagets læringsmål for øje under hele vejledningsforløbet.

English courses

International Qualifications 1

The course belongs to the Bachelor of Engineering Global Manufacturing Management (GMM) programme 1st semester of the Faculty of Engineering at the University of Southern Denmark. The course weight is 5 ECTS (12 sessions, 1 session = 4 X 45 minutes). On average 60-65 students participate in the course. The International Qualification 1 (IQ1) module consists in combination with the course Supply Chain Management 1. The course in IQ1 will give the students a broad view of international business and globalization processes, through the understanding of the political, economic and cultural business environment. The course will provide knowledge of the global market and different entry strategies as well as multicultural aspects in business. Also the understanding of basic organizational structures will be provided. The IQ1 syllabus is integrated in the 1st semester supply chain project. Supervision within IQ is offered. The course consists of a mixture of lectures, guest lecture, case discussions, group work and student presentations. There will be a combined oral exam with an external co-examiner for the course International Qualification 1 and the supply chain semester project. During the semester there will be a mandatory individual written test and a mandatory group assignment.

Supervisor

Supervisor GMM final thesisThe GMM final project must primarily document the student's engineering-specific competencies but also include International Qualification subjects such as International business development, cultural aspects, international HRM and organizational issues. Therefore are the courses IQ1 and IQ3 represented as a co-supervisor in the project process.The final project is carried out on the 7th semester.

Marketing Management

HA Bachelor projekter

Vejleder inden for følgende fagområder: Marketing, strategi, internationalisering/global marketing og forretningsudvikling.

Undervisningsrelaterede arbejdsopgaver

Uddannelsesleder HD Marketing Management.

Fagansvarlig følgende moduler på HD Marketing Management: Markedskommunikation, Global Marketing, Strategisk markedsplanlægning, Strategic Brand Management, Praktisk seminar, Afgangprojekt. Er intern censor på modulerne Markedskommunikation, Global Marketing, Strategisk markedsplanlægning og Praktisk seminar.

Pædagogik

Gennemført et pædagogisk uddannelsesforløb i forbindelse med lektorbedømmelsen i 2003.

Erhvervet et indgående kendskab til Blended Learning undervisningskonceptet. Blended Learning er en væsentlig og integreret del af SDU's undervisningskoncept på HD-studiet.