

Mads Nygaard Folkmann  
Institut for Design, Medier og Uddannelsesvidenskab  
E-mail: mnf@sdu.dk  
Telefon: +4565501429



## Publikationer

### **Liquid Forms: Design as a Means for Sensing and Conceptualizing Water**

Folkmann, M. N. & Graesse, M., maj 2024. 12 s.

### **Skab plads! design til byrummet**

Folkmann, M. N., nov. 2023, *Dansk designhistorie*. Dybdahl, L. (red.). København: Strandberg Publishing, Bind 2. s. 238-247

### **Liquid forms: water as a foundational element of design**

Graesse, M. & Folkmann, M. N., 26. okt. 2023.

### **Design Aesthetics: Theoretical Basics and Studies in Implication**

Folkmann, M. N., 19. sep. 2023, Cambridge: MIT Press. 384 s.

### **Design aesthetics: intersecting ordinary and special**

Folkmann, M. N., maj 2023, s. 26-27.

### **Design culture: objects and approaches**

Julier, G. (Redaktør), Folkmann, M. N. (Redaktør), Skou, N. P. (Redaktør), Jensen, H.-C. (Redaktør) & Munch, A. V. (Redaktør), feb. 2021, Paperback udg. Bloomsbury Academic. 248 s.

### **Aestheticising design: Revisiting the concept of commodity aesthetics**

Folkmann, M. N., 16. okt. 2020, *Lessons to Learn? Past Design Experiences and Contemporary Design Practices: Proceedings of the ICDHS 12th International Conference on Design History and Design Studies*. Vukić, F. & Kostešić, I. (red.). Zagreb: UP12M Books, Zagreb, s. 395-404

### **Post-material aesthetics: A conceptualization of digital objects**

Folkmann, M. N., feb. 2020, I: *The Design Journal*. 23, 2, s. 219-237

### **In-visibility in design**

Folkmann, M. N., mar. 2019, *Transvisuality: The cultural dimension of visibility*. Michelsen, A., Wiegand, F. & Kristensen, T. (red.). Liverpool University Press, Bind 3. s. 26-40

### **Design Culture: Objects and Approaches**

Julier, G. (Redaktør), Munch, A. V. (Redaktør), Folkmann, M. N. (Redaktør), Jensen, H.-C. (Redaktør) & Skou, N. P. (Redaktør), 19. feb. 2019, 1. udg. Bloomsbury Academic. 235 s.

### **The glowing black of fritz-kola: Aestheticization in design culture**

Folkmann, M. N., feb. 2019, *Design culture: Objects and approaches*. Julier, G., Munch, A. V., Folkmann, M. N., Jensen, H.-C. & Skou, N. P. (red.). Bloomsbury Academic, s. 96-109

### **Developing design culture**

Folkmann, M. N., 2019, *Design culture: Objects and approaches*. Julier, G., Nygaard Folkmann, M., Skou, N. P., Jensen, H.-C. & Munch, A. V. (red.). Bloomsbury Academic, s. 11-13

### **Raising the Question of Design**

Folkmann, M. N., 2019, *Being and the Screen: How the Digital Changes Perception*. Vial, S. (red.). MIT Press, s. 149-151  
3 s.

### **Taste in digital culture**

Folkmann, M. N., 2019, *On Taste: Aesthetic exchanges*. Aagaard-Mogensen, L. & Forsey, J. (red.). Cambridge Scholars Press, s. 69-88

### **Danish Design on Exhibition: The Cultural Politics of Staging the Everyday**

Folkmann, M. N., 29. okt. 2018, *Back to the Future. The Future in the Past. Conference Proceedings Book*. Moret, O. (red.). Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona, Bind 2.2. s. 604-608

### **The End of the Beautiful? Aesthetic Categories in Design**

Folkmann, M. N., 29. okt. 2018, *Back to the Future. The Future in the Past. Conference Proceedings Book*. Moret, O. (red.). Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona, s. 541-546

### **Exhibiting Danish Design: The Construction and Travel of National Markers in the Age of Globalization**

Folkmann, M. N., sep. 2018, s. 141-141. 1 s.

### **Conceptualizing aesthetics in design: A phenomenological framework**

Folkmann, M. N., 2018, *Advancements in the philosophy of design*. Vermaas, P. & Vial, S. (red.). Springer, s. 263-283  
(Design Research Foundations).

### **Exploring Aesthetics in Design: Implications for Human-Computer Interaction**

Folkmann, M. N., 2018, I: *Human Technology*. 14, 1, s. 6-26

### **Material Imagination: Schematization as a Matrix for Experience through Design**

Folkmann, M. N., 2018, I: *Kunstlicht*. 38, 4, s. 46-54

### **Not Only Beauty: Aesthetic Categories in Design**

Folkmann, M. N., 2018.

### **Tasting tasteful flavors: on Andrea Borghini & Tommaso Piazza: "The Aesthetic Properties of Wine"**

Folkmann, M. N., 2018, I: *Wassard Elea Rivista*. VI, 3, s. 111-116

### **Profiling Danish Design: Fashioning and Maintaining the Everyday as Aesthetic Brand**

Folkmann, M. N. & Jensen, H.-C., 1. dec. 2017. 14 s.

### **The Aesthetics of Sustainable Design**

Folkmann, M. N. & Riisberg, V., 7. sep. 2017. 14 s.

### **Design and the question of contemporary aesthetic experiences**

Folkmann, M. N. & Jensen, H.-C., 2017, I: *Design Philosophy Papers*. 15, 2, s. 133-144

### **Locating the Aesthetic: Response to James R. Hamilton: "Verdicts: aesthetic and artistic appreciation"**

Folkmann, M. N. & Jensen, H.-C., 2017, I: *Wassard Elea Rivista*. 5, 1, s. 46

### **Designkultur: Teoretiske perspektiver på design**

Folkmann, M. N., 10. aug. 2016, *Samfundslitteratur*. 250 s.

### **Consuming Aesthetics: The Role of Mediation for the Perception of Aesthetic Qualities in Design**

Folkmann, M. N. & Hansen Hadberg, K., 2016. 10 s.

### **I det offentlige rum**

Folkmann, M. N., 2016, *Dansk design nu*. Dybdahl, L. (red.). København: Strandberg Publishing, s. 338-347

### **På camping i designkultur: Form, mediering og historisering af en møbelserie**

Folkmann, M. N. & Jensen, H.-C., 22. okt. 2015, *Designkulturanalyser*. Munch, A. V., Skou, N. P. & Riis Ebbesen, T. (red.). Syddansk Universitetsforlag, s. 67-84

### **Exploring the Aesthetics of Sustainable Fashion**

Riisberg, V. & Folkmann, M. N., aug. 2015. 12 s.

### **Not Just Smoothness but Also Critical Reflection: Contesting Contemporary Design Aesthetics**

Folkmann, M. N., aug. 2015. 8 s.

### **An Aesthetics Beyond Aesthetics? On Thorsten Botz-Bornstein: "H-Sang Seung: Design is not Design"**

Folkmann, M. N., 30. mar. 2015, I: *Wassard Elea Rivista*. II, 2, s. 72-78

### **Med sort som forgrund: Design, subkulturel appel og branding hos fritz-kola**

Folkmann, M. N. & Lorentzen, C. R., 2015, *Designkulturanalyser*. Munch, A., Ebbesen, T. R. & Skou, N. P. (red.). Syddansk Universitetsforlag, s. 181-204

### **Subjectivity in Self-Historicization: Design and Mediation of a "New Danish Modern" Living Room Set**

Folkmann, M. N. & Jensen, H.-C., 2015, I: *Design and Culture*. 7, 1, s. 65-84 20 s.

### **The Aesthetics of Digital Objects**

Folkmann, M. N., 2015, *Design and semantics of form and movement: DeSForM 2015: Aesthetics of interaction: Dynamic, Multisensory, Wise*. Chen, L.-L., Djajadiningrat, T., Feijs, L., Hu, J., Kyffin, S., Rampino, L., Rodriguez, E. & Steffen, D. (red.). s. 28-36

### **The Potential of Design Aesthetics**

Bang, A. L., Folkmann, M. N., Jensen, H.-C. & Riisberg, V., 2015. 12 s.

### **The Role of Aesthetics for Design Phenomenology: The Sensual, Conceptual and Contextual Framing of Experience by Design**

Folkmann, M. N., 2015. 12 s.

### **Bænken til den moderne og venlige by: Københavnerbænken**

Folkmann, M. N., 15. nov. 2014, *101 danske design ikoner*. Dybdahl, L. (red.). 1 udg. København: Strandberg Publishing, s. 34-37 06

### **En konceptstol i designs kulturelle kredsløb: Veryround**

Folkmann, M. N., 15. nov. 2014, *101 danske design ikoner*. Dybdahl, L. (red.). 1 udg. København: Strandberg Publishing, s. 414-417 101

### **Unknown Positions of Imagination in Design**

Folkmann, M. N., 1. okt. 2014, I: *Design Issues*. 30, 4, s. 6-19

### **Aesthetic Appeal: Meaning Formulation and Cultural Framing in Design**

Folkmann, M. N., 9. jul. 2014, *Tradition, Transition, Trajectories: major or minor influences?: ICDHS 2014: 9th Conference of the International Committee for Design History and Design Studies*. Blucher, s. 139-144 6 s. (Blucher Design Proceedings; Nr. 5, Bind 1).

**Agency, Context and Meaning: The Humanities and Design**

Folkmann, M. N., 25. jun. 2014, *Proceedings of DRS 2014: Design's Big Debates.: Design Research Society Biennial International Conference, 16-19 June 2014, Umeå, Sweden*. Lim, Y.-K., Niedderer, K., Redström, J., Stolterman, E. & Valtonen, A. (red.). Design Research Society, s. 991-1002 12 s.

**How is Design 'Aesthetic'? Processes of Meaning Formulation and Cultural Framing in Design**

Folkmann, M. N. & Jensen, H.-C., 20. apr. 2014, I: *Wassard Elea Rivista*. 2, 1, s. 14-30 17 s.

**Préface: Poser la question du design**

Folkmann, M. N., 26. mar. 2014, *Court traité du design*. Paris: Presses Universitaires de France, 4 s. (Quadrige).

**Schwarz ist cool: Rapport om det hamborgske colamærke fritz-kola i designkulturel belysning**

Folkmann, M. N. & Lorentzen, C. R., 26. feb. 2014, 49 s.

**Aesthetic Coding in Interior Design**

Folkmann, M. N., 2014, *The Handbook of Interior Design*. Blossom, N. H. & Thompson, J. A. A. (red.). Wiley, s. 97-111

**Design and the Projecting of the New**

Folkmann, M. N., 2014, *Proceedings of DRS 2014: Design's Big Debates: Design Research Society Biennial International Conference, 16-19 June 2014, Umeå, Sweden*. Lim, Y.-K., Niedderer, K., Redström, J., Stolterman, E. & Valtonen, A. (red.). Design Research Society, s. 1003-1014 12 s.

**The Glowing Black: Aestheticization and Reflectivity in the Case of fritz-kola**

Folkmann, M. N., 2014. 8 s.

**Design History as a Tool for Cultural Reflection on Design**

Jensen, H.-C. & Folkmann, M. N., 18. apr. 2013. 10 s.

**Transfaces: Conceptually Reframing Design**

Folkmann, M. N., 18. apr. 2013. 13 s.

**The Aesthetics of Imagination in Design**

Folkmann, M. N., 12. apr. 2013, MIT Press. 272 s. (Design Thinking, Design Theory).

**The Aesthetics of Immateriality in Design: Smartphones as Digital Design Artifacts**

Folkmann, M. N., 2012. 10 s.

**Spaces of Possibility: The Imaginary in Design**

Folkmann, M. N., 1. sep. 2011, I: *The Design Journal*. 14, 3, s. 263-281 19 s.

**Design and Possibility**

Folkmann, M. N., 1. jun. 2011, *Proceedings to Nordes '11: the 4th Nordic Design Research Conference, May 29-31, School of Art and Design, Aalto University, Helsinki, Finland*. Helsinki: Nordes, s. 50-57 8 s.

**Inner Border Crossing: Imagination in Design**

Folkmann, M. N., 1. jun. 2011, *Genk Cumulus Working Papers, Publication Series G, Aalto University, School of Art and Design*. Helsinki: Aalto University. School of Art and Design, s. 30-35 6 s. (Cumulus Working Papers; Nr. 25).

**Encoding Symbolism: Immateriality and Possibility in Design**

Folkmann, M. N., 2011, I: *Design and Culture*. 3, 1, s. 51-74 24 s.

**Enabling Creativity in Design. Imagination in Design Processes**

Folkmann, M. N., 1. dec. 2010, *First International Conference on Design Creativity*. ICDC, 8 s.

**Bag om kreativiteten i design – konferencereportage fra Kobe i Japan**

Folkmann, M. N., 2010

**Creative Imaginings: A Model of Imagination in Design**

Folkmann, M. N., 2010, *Proceedings of the 1st DESIRE Network Conference on Creativity and Innovation in Design*. Lancaster: Desire Network, s. 72-82 11 s.

**Designforskning -styrker -innovationen i -Deutsche Telekom**

Folkmann, M. N., 2010

**Det skal være en fest at genbruge**

Folkmann, M. N., 2010

**Er design filosofisk?**

Folkmann, M. N., 2010

**Evaluating Aesthetic in Design: A Phenomenological Approach**

Folkmann, M. N., 2010, I: *Design Issues*. 26, 1, s. 40-53 14 s.

**Fremtidens designviden - Forskning og praksis i produktiv dialog**

Folkmann, M. N., 2010

**Innovation skal forankres**

Folkmann, M. N., 2010.

**Inversive Transfiguration. Imagination und Imaginäres bei Stagnelius**

Folkmann, M. N., 2010, *Romantik im Norden*. Heitmann, A. & Laursen, H. (red.). Königshausen & Neumann, s. 49-72 24 s.

**Kunst og mod i fremtidens møbeldesign**

Folkmann, M. N., 2010

**Mødet med det ukendte - interaktion mellem menneske og digitale produkter**

Folkmann, M. N., 2010

**På tærsklen til en ny designforståelse - konference om fremtidens udfordringer**

Folkmann, M. N., 2010

**Umsetzung: Interpretative Herausforderungen praxisferner Designtheorie**

Folkmann, M. N., 2010, *Entwerfen. Wissen. Produzieren: Designforschung im Anwendungskontext*. Mareis, C., Joost, G. & Kimpel, K. (red.). 1 udg. Bielefeld: Transcript Verlag, s. 159-176 18 s.

**Artefakternes tavse viden**

Folkmann, M. N., 2009

**At designe fremtidens design**

Folkmann, M. N., 2009

**Den glokale fremtid**  
Folkmann, M. N., 2009

**Design som vidensform**  
Folkmann, M. N., 2009

**Designteorien til diskussion**  
Folkmann, M. N., 2009

**Kærlighed på romantisk**  
Folkmann, M. N., 2009, I: Kritik. 192, s. 88-91 4 s.

**Når designforskere ser spøgelse**  
Folkmann, M. N., 2009

**Ny platform for design af kontormiljøer**  
Folkmann, M. N., 2009

**På kanten af det mulige. Poetiske strategier hos Novalis, Keats og Stagnelius**  
Folkmann, M. N., 2009, s. 15-27, 13 s.

**Redskaber til strategisk design**  
Folkmann, M. N., 2009

**Stolen i det offentlige rum**  
Folkmann, M. N., 2009, *Design: Stolen*. Dybdahl, L. & Engholm, I. (red.). København: Gyldendal, s. 126-145

**Vidensopbygning ud fra designpraksis**  
Folkmann, M. N., 2009

**Design er altid et budskab!**  
Folkmann, M. N., 2008

**Designforskningens bidrag til tværfaglige forskningssamarbejder**  
Folkmann, M. N., 2008

**Håndtag i usynlige og trådløse teknologier**  
Folkmann, M. N., 2008

**Henimod en ny strategi for dansk design**  
Folkmann, M. N., 2008

**Kunstnerisk udviklingsarbejde som forskning**  
Folkmann, M. N., 2008

**Maskuline domæner – når mændene tager over**  
Folkmann, M. N., 2008, *Design: Køkkenet*. Engholm, I. & Dybdahl, L. (red.). Gyldendal, s. 101-114 14 s.

**Mellem eldorado og panoptikon: børn i køkkenet**  
Folkmann, M. N. & Winther, I. W., 2008, *Design: Køkkenet*. Engholm, I. & Dybdahl, L. (red.). Gyldendal, s. 115-130 15 s.

### **Rykker det i Danmark?**

Folkmann, M. N., 2008

### **Svensk och dansk romantik: Ett möte**

Folkmann, M. N. (Redaktør) & Hermansson, G. (Redaktør), 2008, Makadam Förlag. 251 s. (Centrum för Danmarksstudier, Bind 20).

### **Vidensopbygning gennem eksperimentel designforskning**

Folkmann, M. N., 2008

### **Designlandskabet - en ny måde at tale om design på**

Folkmann, M. N., 2007

### **"Ein Roman ist ein romantisches Buch". Umulige fiktioner i den romantiske roman**

Folkmann, M. N., 2007, I: K&K. 35, 103, s. 188-206

### **Hvad er kvalitet i designforskning?**

Folkmann, M. N., 2007

### **Louise Campbell**

Folkmann, M. N., 2007, Aschehoug (Denmark). 84 s. (Danske designere; Nr. 14).

Mulighedsrum: Poetisk imagination i den europæiske romantik (Novalis, Keats, Stagnelius)

Folkmann, M. N., 2007, København: Københavns Universitet. 284 s.

### **Regulering af dagslyset som designfelt**

Folkmann, M. N., 2007

### **Skriftdesign - en del af den danske designtradition**

Folkmann, M. N., 2007

### **Tekstildesign på dagsordenen**

Folkmann, M. N., 2007

### **Figurationen des Übergangs: Zur literarischen Ästhetik bei Novalis**

Folkmann, M. N., 2006, Frankfurt a.M.: Peter Lang. 229 s.

### **The Transfigurative Mode of Romantic Discourse: Poetic Models in Novalis, Keats, and Stagnelius**

Folkmann, M. N., 2006, I: Prism(s). 14, s. 27-56 30 s.

### **Visionens mørkerøde frugt. Det imaginære i Stagnelius' lyrik**

Folkmann, M. N., 2006, I: Samlaren : tidskrift för svensk litteraturvetenskaplig forskning. 127, s. 156-177 22 s.

### **Et spørgsmål om fortolkning. Om romantisk fremmedhed**

Folkmann, M. N., 2005, *Europas andre*. Bogh, M., Bruhn, J., Lübecker, N. & Madsen, P. (red.). København: Tiderne Skifter, s. 113-125 13 s.

## **Aktiviteter**

### **Universität der Künste Berlin**

Folkmann, M. N. (Gæsteforsker)

16. apr. 2018 → 30. jun. 2018

**Tingenes æstetik, symbolske betydning og værdi – hvad skaber det gode design?**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)

23. okt. 2014

**Theories and Practices of Aesthetics in Design**

Folkmann, M. N. (Arrangør)

10. apr. 2014

**Theories and Practices of Aesthetics in Design**

Folkmann, M. N. (Oplægsholder)

10. apr. 2014

**The Aesthetic Dimension in Design. A Phenomenological Framework**

Folkmann, M. N. (Underviser)

24. maj 2018

**Syddansk Universitet (Ekstern organisation)**

Folkmann, M. N. (Formand)

20. jan. 2014 → 24. mar. 2014

**Supertanker: Redskaber gør mig større og stærkere**

Folkmann, M. N. (Underviser)

28. aug. 2018

**Studienævn for Design og Turisme (Ekstern organisation)**

Folkmann, M. N. (Formand)

1. mar. 2014 → ...

**Studienævn for Design (Ekstern organisation)**

Folkmann, M. N. (Formand)

1. jan. 2013 → 1. mar. 2014

**Stolen i det offentlige rum**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)

5. nov. 2012

**SDU Design seed project: The Potential of Design Aesthetics (Ekstern organisation)**

Folkmann, M. N. (Medlem)

1. feb. 2014 → ...

**Sciences du design (Ekstern organisation)**

Folkmann, M. N. (Medlem)

1. mar. 2014 → ...

**Respons på ph.d.-projekt af Tine Ebdrup, Designskolen Kolding**

Folkmann, M. N. (Paneldeltager)

15. jun. 2012

**Prototyper - Studier i design (Tidsskrift)**

Folkmann, M. N. (Redaktør)

2016 → ...



**Post-Material Aesthetics. The Role of Aesthetics in Digital Culture I: Objects (Materiality, Ontology)**

Folkmann, M. N. (Underviser)

31. maj 2018

**Post-Material Aesthetics. The Role of Aesthetics in Digital Culture I: Contexts (Cultural Representations, Media Culture)**

Folkmann, M. N. (Underviser)

14. jun. 2018

**Ph.D. Bedømmelsesudvalg (Ekstern organisation)**

Folkmann, M. N. (Formand)

29. okt. 2014

**Om at studere design**

Folkmann, M. N. (Deltager)

8. sep. 2023

**Netværk for Æstetik og Design (Ekstern organisation)**

Folkmann, M. N. (Medlem)

1. jun. 2010 → ...

**MIT Press (Forlag)**

Folkmann, M. N. (Peer reviewer)

2022

**Litteraturkritik og romantikstudier (Tidsskrift)**

Folkmann, M. N. (Redaktør)

2004 → 2011

**Kina og den moderne forbrugskultur: Hvad skal der designes og til hvem?**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)

22. okt. 2014

**Hvordan er design æstetisk?**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)

28. apr. 2011

**Hvad kan man bruge designmetode til?: Eller: Er designmetode ikke bare stendødt?**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)

20. sep. 2012

**Humanistisk æstetikforståelse og -didaktik**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)

1. nov. 2012

**Design som betydningsbærende medie: Æstetik, imagination, symbolik**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)

12. sep. 2013

**Design som betydningsbærende medie**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)

4. jan. 2013

**Designprofessionen: socialiseringsproces og selvforståelse**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)

10. sep. 2011

**Design og æstetik?**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)  
11. maj 2012

**Design Methods: What and Why?**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)  
5. sep. 2013

**Design Culture Studies and Design Research**

Folkmann, M. N. (Underviser)  
24. jan. 2019

**Design Culture: Object, discipline and practice**

Folkmann, M. N. (Arrangør)  
2. apr. 2013 → ...

**Design Aesthetics: Intersecting Ordinary and Special**

Folkmann, M. N. (Underviser)  
11. maj 2023

**At være en del af en profession: socialiseringsproces og selvforståelse**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)  
7. sep. 2013

**Affordable Luxury. Bargaining on the Aesthetics of Everyday in Danish Design**

Munch, A. V. (Underviser) & Folkmann, M. N. (Oplægsholder)  
5. sep. 2019 → 7. sep. 2019

**Aesthetics Unlimited Conference**

Sejten, A. E. (Chairman), Folkmann, M. N. (Arrangør) & Heinrich, F. (Arrangør)  
6. dec. 2018 → 7. dec. 2018

**Æstetisk kodning: Ud fra et fænomenologisk blik på æstetik og design**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)  
23. mar. 2012

**Æstetisk kodning - ud fra et fænomenologisk blik på æstetik og design**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)  
4. apr. 2014

**Æstetisering og design**

Folkmann, M. N. (Foredragsholder)  
22. okt. 2014

**Æstetik i designundervisningen**

Folkmann, M. N. (Arrangør)  
1. nov. 2012