

Mads Nygaard Folkmann  
Department of Design, Media and Educational Science  
**Email:** mnf@sdu.dk  
**Phone:** +4565501429



## Employment

### Professor

Department of Design, Media and Educational Science  
SDU  
1. Aug 2024 → present

### Member

Statens Kunstfonds repræsentantskab  
1. Jan 2025 → 1. Jan 2028

### Member, comité scientifique

Sciences du design  
1. Jul 2015 → present

## Research outputs

### Cultural Meanings of Design: Key Concepts

Folkmann, M. N., 2027, (Accepted/In press) London: Bloomsbury Academic. 250 p. (Cultural Histories of Design).

### Design and the Everyday: The Intersection of Ordinary and Special

Folkmann, M. N., 2026, (Accepted/In press) *Designing Everyday Experience*. Di Stefano, E., Veres, B., Giombini, L. & Kvokacka, A. (eds.). Springer

### Designkultur: Teoretiske perspektiver på design. 2. udgave

Folkmann, M. N., 2026, (Accepted/In press) 2 ed. Frederiksberg: Samfundslitteratur. 300 p.

### Who's Afraid of Design Aesthetics?

Folkmann, M. N., 2026, (Accepted/In press) In: Design Issues.

### Liquid forms: questions for a design history of water

Folkmann, M. N. & Graesse, M., Jun 2025, In: Journal of Design History. 38, 2, p. 171-188

### Liquid Forms: Design as a Means for Sensing and Conceptualizing Water

Folkmann, M. N. & Graesse, M., May 2024. 12 p.

### Design Aesthetics: Theoretical Basics and Studies in Implication

Folkmann, M. N., 2024, Syddansk Universitet. Det Humanistiske Fakultet.

### Skab plads! design til byrummet

Folkmann, M. N., Nov 2023, *Dansk designhistorie*. Dybdahl, L. (ed.). København: Strandberg Publishing, Vol. 2. p. 238-247

**Liquid forms: water as a foundational element of design**

Graesse, M. & Folkmann, M. N., 26. Oct 2023.

**Design Aesthetics: Theoretical Basics and Studies in Implication**

Folkmann, M. N., 19. Sept 2023, Cambridge: MIT Press. 384 p.

**Design aesthetics: intersecting ordinary and special**

Folkmann, M. N., May 2023, p. 26-27.

**Design culture: objects and approaches**

Julier, G. (Editor), Folkmann, M. N. (Editor), Skou, N. P. (Editor), Jensen, H.-C. (Editor) & Munch, A. V. (Editor), Feb 2021, Paperback ed. Bloomsbury Academic. 248 p.

**Aestheticising design: Revisiting the concept of commodity aesthetics**

Folkmann, M. N., 16. Oct 2020, *Lessons to Learn? Past Design Experiences and Contemporary Design Practices: Proceedings of the ICDHS 12th International Conference on Design History and Design Studies*. Vukić, F. & Kostešić, I. (eds.). Zagreb: UP12M Books, Zagreb, p. 395-404

**Post-material aesthetics: A conceptualization of digital objects**

Folkmann, M. N., Feb 2020, In: *The Design Journal*. 23, 2, p. 219-237

**In-visuality in design**

Folkmann, M. N., Mar 2019, *Transvisuality: The cultural dimension of visibility*. Michelsen, A., Wiegand, F. & Kristensen, T. (eds.). Liverpool University Press, Vol. 3. p. 26-40

**Design Culture: Objects and Approaches**

Julier, G. (Editor), Munch, A. V. (Editor), Folkmann, M. N. (Editor), Jensen, H.-C. (Editor) & Skou, N. P. (Editor), 19. Feb 2019, 1. ed. Bloomsbury Academic. 235 p.

**The glowing black of fritz-kola: Aestheticization in design culture**

Folkmann, M. N., Feb 2019, *Design culture: Objects and approaches*. Julier, G., Munch, A. V., Folkmann, M. N., Jensen, H.-C. & Skou, N. P. (eds.). Bloomsbury Academic, p. 96-109

**Developing design culture**

Folkmann, M. N., 2019, *Design culture: Objects and approaches*. Julier, G., Nygaard Folkmann, M., Skou, N. P., Jensen, H.-C. & Munch, A. V. (eds.). Bloomsbury Academic, p. 11-13

**Raising the Question of Design**

Folkmann, M. N., 2019, *Being and the Screen: How the Digital Changes Perception*. Vial, S. (ed.). MIT Press, p. 149-151

**Taste in digital culture**

Folkmann, M. N., 2019, *On Taste: Aesthetic exchanges*. Aagaard-Mogensen, L. & Forsey, J. (eds.). Cambridge Scholars Press, p. 69-88

**Danish Design on Exhibition: The Cultural Politics of Staging the Everyday**

Folkmann, M. N., 29. Oct 2018, *Back to the Future. The Future in the Past. Conference Proceedings Book*. Moret, O. (ed.). Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona, Vol. 2.2. p. 604-608

**The End of the Beautiful? Aesthetic Categories in Design**

Folkmann, M. N., 29. Oct 2018, *Back to the Future. The Future in the Past. Conference Proceedings Book*. Moret, O. (ed.). Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona, p. 541-546

**Exhibiting Danish Design: The Construction and Travel of National Markers in the Age of Globalization**

Folkmann, M. N., Sept 2018, p. 141-141. 1 p.

**Conceptualizing aesthetics in design: A phenomenological framework**

Folkmann, M. N., 2018, *Advancements in the philosophy of design*. Vermaas, P. & Vial, S. (eds.). Springer, p. 263-283 (Design Research Foundations).

**Exploring Aesthetics in Design: Implications for Human-Computer Interaction**

Folkmann, M. N., 2018, In: *Human Technology*. 14, 1, p. 6-26

**Material Imagination: Schematization as a Matrix for Experience through Design**

Folkmann, M. N., 2018, In: *Kunstlicht*. 38, 4, p. 46-54

**Not Only Beauty: Aesthetic Categories in Design**

Folkmann, M. N., 2018.

**Tasting tasteful flavors: on Andrea Borghini & Tommaso Piazza: "The Aesthetic Properties of Wine"**

Folkmann, M. N., 2018, In: *Wassard Elea Rivista*. VI, 3, p. 111-116

**Profiling Danish Design: Fashioning and Maintaining the Everyday as Aesthetic Brand**

Folkmann, M. N. & Jensen, H.-C., 1. Dec 2017. 14 p.

**The Aesthetics of Sustainable Design**

Folkmann, M. N. & Riisberg, V., 7. Sept 2017. 14 p.

**Design and the question of contemporary aesthetic experiences**

Folkmann, M. N. & Jensen, H.-C., 2017, In: *Design Philosophy Papers*. 15, 2, p. 133-144

**Locating the Aesthetic: Response to James R. Hamilton: "Verdicts: aesthetic and artistic appreciation"**

Folkmann, M. N. & Jensen, H.-C., 2017, In: *Wassard Elea Rivista*. 5, 1, p. 46

**Designkultur: Teoretiske perspektiver på design**

Folkmann, M. N., 10. Aug 2016, *Samfundslitteratur*. 250 p.

**Consuming Aesthetics: The Role of Mediation for the Perception of Aesthetic Qualities in Design**

Folkmann, M. N. & Hansen Hadberg, K., 2016. 10 p.

**I det offentlige rum**

Folkmann, M. N., 2016, *Dansk design nu*. Dybdahl, L. (ed.). København: Strandberg Publishing, p. 338-347

**På camping i designkultur: Form, mediering og historisering af en møbelserie**

Folkmann, M. N. & Jensen, H.-C., 22. Oct 2015, *Designkulturanalyser*. Munch, A. V., Skou, N. P. & Riis Ebbesen, T. (eds.). Syddansk Universitetsforlag, p. 67-84

**Exploring the Aesthetics of Sustainable Fashion**

Riisberg, V. & Folkmann, M. N., Aug 2015. 12 p.

**Not Just Smoothness but Also Critical Reflection: Contesting Contemporary Design Aesthetics**

Folkmann, M. N., Aug 2015. 8 p.

**An Aesthetics Beyond Aesthetics? On Thorsten Botz-Bornstein: "H-Sang Seung: Design is not Design"**

Folkmann, M. N., 30. Mar 2015, In: *Wassard Elea Rivista*. II, 2, p. 72-78

**Med sort som forgrund: Design, subkulturel appel og branding hos fritz-kola**

Folkmann, M. N. & Lorentzen, C. R., 2015, *Designkulturanalyser*. Munch, A., Ebbesen, T. R. & Skou, N. P. (eds.). Syddansk Universitetsforlag, p. 181-204

**Subjectivity in Self-Historicization: Design and Mediation of a "New Danish Modern" Living Room Set**

Folkmann, M. N. & Jensen, H.-C., 2015, In: *Design and Culture*. 7, 1, p. 65-84 20 p.

**The Aesthetics of Digital Objects**

Folkmann, M. N., 2015, *Design and semantics of form and movement: DeSForM 2015: Aesthetics of interaction: Dynamic, Multisensory, Wise*. Chen, L.-L., Djajadiningrat, T., Feijs, L., Hu, J., Kyffin, S., Rampino, L., Rodriguez, E. & Steffen, D. (eds.). p. 28-36

**The Potential of Design Aesthetics**

Bang, A. L., Folkmann, M. N., Jensen, H.-C. & Riisberg, V., 2015. 12 p.

**The Role of Aesthetics for Design Phenomenology: The Sensual, Conceptual and Contextual Framing of Experience by Design**

Folkmann, M. N., 2015. 12 p.

**Bænken til den moderne og venlige by: Københavnerbænken**

Folkmann, M. N., 15. Nov 2014, *101 danske design ikoner*. Dybdahl, L. (ed.). 1 ed. København: Strandberg Publishing, p. 34-37 06

**En konceptstol i designs kulturelle kredsløb: Veryround**

Folkmann, M. N., 15. Nov 2014, *101 danske design ikoner*. Dybdahl, L. (ed.). 1 ed. København: Strandberg Publishing, p. 414-417 101

**Unknown Positions of Imagination in Design**

Folkmann, M. N., 1. Oct 2014, In: *Design Issues*. 30, 4, p. 6-19

**Aesthetic Appeal: Meaning Formulation and Cultural Framing in Design**

Folkmann, M. N., 9. Jul 2014, *Tradition, Transition, Trajectories: major or minor influences?: ICDHS 2014: 9th Conference of the International Committee for Design History and Design Studies*. Blucher, p. 139-144 6 p. (Blucher Design Proceedings; No. 5, Vol. 1).

**Agency, Context and Meaning: The Humanities and Design**

Folkmann, M. N., 25. Jun 2014, *Proceedings of DRS 2014: Design's Big Debates.: Design Research Society Biennial International Conference, 16-19 June 2014, Umeå, Sweden*. Lim, Y.-K., Niedderer, K., Redström, J., Stolterman, E. & Valtonen, A. (eds.). Design Research Society, p. 991-1002 12 p.

**How is Design 'Aesthetic'? Processes of Meaning Formulation and Cultural Framing in Design**

Folkmann, M. N. & Jensen, H.-C., 20. Apr 2014, In: *Wassard Elea Rivista*. 2, 1, p. 14-30 17 p.

**Préface: Poser la question du design**

Folkmann, M. N., 26. Mar 2014, *Court traité du design*. Paris: Presses Universitaires de France, 4 p. (Quadrige).

**Schwarz ist cool: Rapport om det hamborgske colamærke fritz-kola i designkulturel belysning**

Folkmann, M. N. & Lorentzen, C. R., 26. Feb 2014, 49 p.

**Aesthetic Coding in Interior Design**

Folkmann, M. N., 2014, *The Handbook of Interior Design*. Blossom, N. H. & Thompson, J. A. A. (eds.). Wiley, p. 97-111

**Design and the Projecting of the New**

Folkmann, M. N., 2014, *Proceedings of DRS 2014: Design's Big Debates: Design Research Society Biennial International Conference, 16-19 June 2014, Umeå, Sweden*. Lim, Y.-K., Niedderer, K., Redström, J., Stolterman, E. & Valtonen, A.

(eds.). Design Research Society, p. 1003-1014 12 p.

**The Glowing Black: Aestheticization and Reflectivity in the Case of fritz-kola**

Folkmann, M. N., 2014. 8 p.

**Design History as a Tool for Cultural Reflection on Design**

Jensen, H.-C. & Folkmann, M. N., 18. Apr 2013. 10 p.

**Transfaces: Conceptually Reframing Design**

Folkmann, M. N., 18. Apr 2013. 13 p.

**The Aesthetics of Imagination in Design**

Folkmann, M. N., 12. Apr 2013, MIT Press. 272 p. (Design Thinking, Design Theory).

**The Aesthetics of Immateriality in Design: Smartphones as Digital Design Artifacts**

Folkmann, M. N., 2012. 10 p.

**Spaces of Possibility: The Imaginary in Design**

Folkmann, M. N., 1. Sept 2011, In: The Design Journal. 14, 3, p. 263-281 19 p.

**Design and Possibility**

Folkmann, M. N., 1. Jun 2011, *Proceedings to Nordes '11: the 4th Nordic Design Research Conference, May 29-31, School of Art and Design, Aalto University, Helsinki, Finland*. Helsinki: Nordes, p. 50-57 8 p.

**Inner Border Crossing: Imagination in Design**

Folkmann, M. N., 1. Jun 2011, *Genk Cumulus Working Papers, Publication Series G, Aalto University, School of Art and Design*. Helsinki: Aalto University. School of Art and Design, p. 30-35 6 p. (Cumulus Working Papers; No. 25).

**Encoding Symbolism: Immateriality and Possibility in Design**

Folkmann, M. N., 2011, In: Design and Culture. 3, 1, p. 51-74 24 p.

**Enabling Creativity in Design. Imagination in Design Processes**

Folkmann, M. N., 1. Dec 2010, *First International Conference on Design Creativity*. ICDC, 8 p.

**Bag om kreativiteten i design – konferencereportage fra Kobe i Japan**

Folkmann, M. N., 2010

**Creative Imaginings: A Model of Imagination in Design**

Folkmann, M. N., 2010, *Proceedings of the 1st DESIRE Network Conference on Creativity and Innovation in Design*. Lancaster: Desire Network, p. 72-82 11 p.

**Designforskning -styrker -innovationen i -Deutsche Telekom**

Folkmann, M. N., 2010

**Det skal være en fest at genbruge**

Folkmann, M. N., 2010

**Er design filosofisk?**

Folkmann, M. N., 2010

**Evaluating Aesthetic in Design: A Phenomenological Approach**

Folkmann, M. N., 2010, In: Design Issues. 26, 1, p. 40-53 14 p.

**Fremtidens designviden - Forskning og praksis i produktiv dialog**  
Folkmann, M. N., 2010

**Innovation skal forankres**  
Folkmann, M. N., 2010.

**Inversive Transfiguration. Imagination und Imaginäres bei Stagnelius**  
Folkmann, M. N., 2010, *Romantik im Norden*. Heitmann, A. & Laursen, H. (eds.). Königshausen & Neumann, p. 49-72 24 p.

**Kunst og mod i fremtidens møbeldesign**  
Folkmann, M. N., 2010

**Mødet med det ukendte - interaktion mellem menneske og digitale produkter**  
Folkmann, M. N., 2010

**På tærsklen til en ny designforståelse - konference om fremtidens udfordringer**  
Folkmann, M. N., 2010

**Umsetzung: Interpretative Herausforderungen praxisferner Designtheorie**  
Folkmann, M. N., 2010, *Entwerfen. Wissen. Produzieren: Designforschung im Anwendungskontext*. Mareis, C., Joost, G. & Kimpel, K. (eds.). 1 ed. Bielefeld: Transcript Verlag, p. 159-176 18 p.

**Artefakternes tavse viden**  
Folkmann, M. N., 2009

**At designe fremtidens design**  
Folkmann, M. N., 2009

**Den globale fremtid**  
Folkmann, M. N., 2009

**Design som vidensform**  
Folkmann, M. N., 2009

**Designteorien til diskussion**  
Folkmann, M. N., 2009

**Kærlighed på romantisk**  
Folkmann, M. N., 2009, In: *Kritik*. 192, p. 88-91 4 p.

**Når designforskere ser spøgelse**  
Folkmann, M. N., 2009

**Ny platform for design af kontormiljøer**  
Folkmann, M. N., 2009

**På kanten af det mulige. Poetiske strategier hos Novalis, Keats og Stagnelius**  
Folkmann, M. N., 2009, p. 15-27, 13 p.

### **Redskaber til strategisk design**

Folkmann, M. N., 2009

### **Stolen i det offentlige rum**

Folkmann, M. N., 2009, *Design: Stolen*. Dybdahl, L. & Engholm, I. (eds.). København: Gyldendal, p. 126-145

### **Vidensopbygning ud fra designpraksis**

Folkmann, M. N., 2009

### **Design er altid et budskab!**

Folkmann, M. N., 2008

### **Designforskningens bidrag til tværfaglige forskningssamarbejder**

Folkmann, M. N., 2008

### **Håndtag i usynlige og trådløse teknologier**

Folkmann, M. N., 2008

### **Henimod en ny strategi for dansk design**

Folkmann, M. N., 2008

### **Kunstnerisk udviklingsarbejde som forskning**

Folkmann, M. N., 2008

### **Maskuline domæner – når mændene tager over**

Folkmann, M. N., 2008, *Design: Køkkenet*. Engholm, I. & Dybdahl, L. (eds.). Gyldendal, p. 101-114 14 p.

### **Mellem eldorado og panoptikon: børn i køkkenet**

Folkmann, M. N. & Winther, I. W., 2008, *Design: Køkkenet*. Engholm, I. & Dybdahl, L. (eds.). Gyldendal, p. 115-130 15 p.

### **Rykker det i Danmark?**

Folkmann, M. N., 2008

### **Svensk och dansk romantik: Ett möte**

Folkmann, M. N. (Editor) & Hermansson, G. (Editor), 2008, Makadam Förlag. 251 p. (Centrum för Danmarksstudier, Vol. 20).

### **Vidensopbygning gennem eksperimentel designforskning**

Folkmann, M. N., 2008

### **Designlandskabet - en ny måde at tale om design på**

Folkmann, M. N., 2007

### **"Ein Roman ist ein romantisches Buch". Umulige fiktioner i den romantiske roman**

Folkmann, M. N., 2007, In: K&K. 35, 103, p. 188-206

### **Hvad er kvalitet i designforskning?**

Folkmann, M. N., 2007

### **Louise Campbell**

Folkmann, M. N., 2007, Aschehoug (Denmark). 84 p. (Danske designere; No. 14).

Mulighedsrum: Poetisk imagination i den europæiske romantik (Novalis, Keats, Stagnelius)  
Folkmann, M. N., 2007, København: Københavns Universitet. 284 p.

#### **Regulering af dagslyset som designfelt**

Folkmann, M. N., 2007

#### **Skriftdesign - en del af den danske designtradition**

Folkmann, M. N., 2007

#### **Tekstildesign på dagsordenen**

Folkmann, M. N., 2007

#### **Figurationen des Übergangs: Zur literarischen Ästhetik bei Novalis**

Folkmann, M. N., 2006, Frankfurt a.M.: Peter Lang. 229 p.

#### **Revolutionær æstetik: Anmeldelse af Morten Haugaard Jeppesen: Den æstetiske revolution**

Folkmann, M. N., 2006, In: Kritik. 179, p. 129-132

#### **The Transfigurative Mode of Romantic Discourse: Poetic Models in Novalis, Keats, and Stagnelius**

Folkmann, M. N., 2006, In: Prism(s). 14, p. 27-56 30 p.

#### **Visionens mørkerøde frugt. Det imaginære i Stagnelius' lyrik**

Folkmann, M. N., 2006, In: Samlaren : tidskrift för svensk litteraturvetenskaplig forskning. 127, p. 156-177 22 p.

#### **Et spørgsmål om fortolkning. Om romantisk fremmedhed**

Folkmann, M. N., 2005, *Europas andre*. Bogh, M., Bruhn, J., Lübecker, N. & Madsen, P. (eds.). København: Tiderne Skifter, p. 113-125 13 p.

#### **Frühromantik: Religion oder Religiosität?**

Folkmann, M. N., 2005, In: Text & Kontext. 27, 1-2, p. 309-314 5 p.

#### **Design for Latvia: Final Report**

Friedman, K., Mollerup, P. (Editor), Folkmann, M. N. & Bruhn, J., 2004, Copenhagen; Riga: Designlab A/S.

#### **Stafet(t)**

Folkmann, M. N. (Editor), 2003, 32 p. København : Dansk Design Center.

#### **Visuel identitet: En guide til brug af design i den offentlige sektor**

Folkmann, M. N., 2003, København: Dansk Design Center. 32 p.

#### **Formens verdensbillede: Om formgivning i et erfaringsperspektiv**

Folkmann, M. N., 2002, In: Dansk Kunsthåndværk. 2002, 3, p. 2-7

#### **Imaginationens konkrete rum? Om design i materielt og immaterielt perspektiv**

Folkmann, M. N., 2002, *Utopi og virkelighed i det 20. århundredes kunsthåndværk og design*. Most, H., Rosenberg, R. & Laursen, B. B. (eds.). København: Kunstindustrimuseet, 6 p.

#### **...Jamen, den skal vel bare være pæn? Om produktudvikling og design**

Folkmann, M. N. & Rygaard, L., 2002, *Produktudvikling der skaber værdi*. København: Dansk Industri, p. 63-69

### **Centrum dizajnu – luxus, alebo potreba?**

Folkmann, M. N., 2001, In: De sign um. 2, p. 4

### **Design ist eine Investition**

Folkmann, M. N., 2001, In: Kennzeichen DK. 56, p. 8-9

### **made to move: hvordan organiserer og præger design den moderne rejse?**

Folkmann, M. N., 2001, København : Dansk Design Center.

### **Nye muligheder i keramikken: Om keramikeren Ann Lilja**

Folkmann, M. N., 2001, In: Dansk Kunsthåndværk. 2001, 2, p. 12-13

### **Rummet stilles frit! Om designgruppen Kropsholder**

Folkmann, M. N., 2001, In: Dansk Kunsthåndværk. 2001, 1, p. 22-25

### **Ein Blick hinter die Form der Dinge...**

Folkmann, M. N., 2000, *Dansk Form*. Hamburg, p. 62-71

### **Verdensrummet – en formidling mellem to verdner**

Folkmann, M. N., 2000, In: Dansk Kunsthåndværk. 2000, 4, p. 34-35

### **"Vi er tæt på at vågne op, når vi drømmer, at vi drømmer"**

Folkmann, M. N., 1999, København: Nordisk Selskab for Romantikstudier, 24 p. (Litteraturkritik & Romantikstudier, Vol. 25).

## **Activities**

### **Design og vann**

Folkmann, M. N. (Speaker) & Graesse, M. (Speaker)  
27. Apr 2026

### **Byens vand i forandring**

Folkmann, M. N. (Guest lecturer)  
22. Apr 2026

### **Book Seminar: Gendered Design by Pinar Kaygan**

Folkmann, M. N. (Participant)  
12. Nov 2025

### **Studying Design Today**

Folkmann, M. N. (Participant)  
28. Oct 2025

### **Final Seminar**

Folkmann, M. N. (Participant)  
16. Jun 2025

### **Why Design Aesthetics Matters**

Folkmann, M. N. (Guest lecturer)  
2. May 2025

### **Who's Afraid of Design Aesthetics?**

Folkmann, M. N. (Keynote speaker)

10. Apr 2025 → 11. Apr 2025

**Designing for Bodies**

Kaygan, H. (Organizer) & Folkmann, M. N. (Organizer)  
6. Feb 2025 → 7. Feb 2025

**Designing for Bodies**

Kaygan, H. (Organizer) & Folkmann, M. N. (Organizer)  
5. Feb 2025

**Materially Inclusive Methodologies for the Humanities**

Folkmann, M. N. (Organizer), Allouche, J. (Organizer) & Acerbis, G. (Organizer)  
11. Dec 2024 → 13. Dec 2024

**Post-Material Aesthetics**

Folkmann, M. N. (Guest lecturer)  
1. Nov 2024

**Post-Material Aesthetics**

Folkmann, M. N. (Participant)  
1. Nov 2024

**Designæstetiske overvejelser om designmanagement**

Folkmann, M. N. (Guest lecturer)  
15. Aug 2024

**Hvordan blev "Dansk Design" en succes?**

Hall, K. B. (Organizer), Engholm, I. (Organizer) & Folkmann, M. N. (Organizer)  
15. Aug 2024

**Om at studere design**

Folkmann, M. N. (Participant)  
8. Sept 2023

**Design Aesthetics: Intersecting Ordinary and Special**

Folkmann, M. N. (Guest lecturer)  
11. May 2023

**MIT Press (Publisher)**

Folkmann, M. N. (Peer reviewer)  
2022

**Affordable Luxury. Bargaining on the Aesthetics of Everyday in Danish Design**

Munch, A. V. (Guest lecturer) & Folkmann, M. N. (Speaker)  
5. Sept 2019 → 7. Sept 2019

**Design Culture Studies and Design Research**

Folkmann, M. N. (Guest lecturer)  
24. Jan 2019

**Aesthetics Unlimited Conference**

Sejten, A. E. (Chairman), Folkmann, M. N. (Organizer) & Heinrich, F. (Organizer)  
6. Dec 2018 → 7. Dec 2018

**Supertanker: Redskaber gør mig større og stærkere**

Folkmann, M. N. (Guest lecturer)

28. Aug 2018

**Post-Material Aesthetics. The Role of Aesthetics in Digital Culture I: Contexts (Cultural Representations, Media Culture)**

Folkmann, M. N. (Guest lecturer)

14. Jun 2018

**Post-Material Aesthetics. The Role of Aesthetics in Digital Culture I: Objects (Materiality, Ontology)**

Folkmann, M. N. (Guest lecturer)

31. May 2018

**The Aesthetic Dimension in Design. A Phenomenological Framework**

Folkmann, M. N. (Guest lecturer)

24. May 2018

**Universität der Künste Berlin**

Folkmann, M. N. (Visiting researcher)

16. Apr 2018 → 30. Jun 2018

**Prototyper - Studier i design (Journal)**

Folkmann, M. N. (Editor)

2016 → ...

**Ph.D. Bedømmelsesudvalg (External organisation)**

Folkmann, M. N. (Chairman)

29. Oct 2014

**Tingenes æstetik, symbolske betydning og værdi – hvad skaber det gode design?**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

23. Oct 2014

**Æstetisering og design**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

22. Oct 2014

**Kina og den moderne forbrugskultur: Hvad skal der designes og til hvem?**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

22. Oct 2014

**Theories and Practices of Aesthetics in Design**

Folkmann, M. N. (Organizer)

10. Apr 2014

**Theories and Practices of Aesthetics in Design**

Folkmann, M. N. (Speaker)

10. Apr 2014

**Æstetisk kodning - ud fra et fænomenologisk blik på æstetik og design**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

4. Apr 2014

**Sciences du design (External organisation)**

Folkmann, M. N. (Member)

1. Mar 2014 → ...

**Studienævn for Design og Turisme (External organisation)**

Folkmann, M. N. (Chairman)

1. Mar 2014 → ...

**SDU Design seed project: The Potential of Design Aesthetics (External organisation)**

Folkmann, M. N. (Member)

1. Feb 2014 → ...

**University of Southern Denmark (External organisation)**

Folkmann, M. N. (Chairman)

20. Jan 2014 → 24. Mar 2014

**Design som betydningsbærende medie: Æstetik, imagination, symbolik**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

12. Sept 2013

**At være en del af en profession: socialiseringsproces og selvforståelse**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

7. Sept 2013

**Design Methods: What and Why?**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

5. Sept 2013

**Design Culture: Object, discipline and practice**

Folkmann, M. N. (Organizer)

2. Apr 2013 → ...

**Design som betydningsbærende medie**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

4. Jan 2013

**Studienævn for Design (External organisation)**

Folkmann, M. N. (Chairman)

1. Jan 2013 → 1. Mar 2014

**Stolen i det offentlige rum**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

5. Nov 2012

**Æstetik i designundervisningen**

Folkmann, M. N. (Organizer)

1. Nov 2012

**Humanistisk æstetikforståelse og -didaktik**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

1. Nov 2012

**Hvad kan man bruge designmetode til?: Eller: Er designmetode ikke bare stendødt?**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

20. Sept 2012

**Respons på ph.d.-projekt af Tine Ebdrup, Designskolen Kolding**

Folkmann, M. N. (Panel member)

15. Jun 2012

**Design og æstetik?**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

11. May 2012

**Æstetisk kodning: Ud fra et fænomenologisk blik på æstetik og design**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

23. Mar 2012

**Designprofessionen: socialiseringsproces og selvforståelse**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

10. Sept 2011

**Hvordan er design æstetisk?**

Folkmann, M. N. (Lecturer)

28. Apr 2011

**Netværk for Æstetik og Design (External organisation)**

Folkmann, M. N. (Member)

1. Jun 2010 → ...

**Litteraturkritik & Romantikstudier (Journal)**

Folkmann, M. N. (Editor)

2004 → 2011

**Press/Media**

**Aktuel designer i DR-program: »Jeg gør det helt klart sværere for mig selv ved at insistere på, at det skal være nyt«**

Folkmann, M. N.

12/03/2023

1 item of Media coverage

**Aktuel designer i DR-program:»Jeg gør det helt klart sværere for mig selv ved at insistere på, at det skal være nyt«**

Folkmann, M. N.

11/03/2023

1 item of Media coverage

**Book Review: Design Aesthetics: Theoretical Basics and Studies in Implication**

Folkmann, M. N.

01/09/2025

1 item of Media coverage

**Dansk professor: »Udbetal topchefens bonus til børnebørnene i stedet«**

Folkmann, M. N.

22/05/2023

1 Media contribution

**De får Carlsberg-bevillinger 2019**

Folkmann, M. N.

04/12/2019

1 Media contribution

**Det mulige i design**

Folkmann, M. N.

01/01/2011

1 Media contribution

**»Er vi totalt ligeglade med planeten?«: Dansk professor vil genoplive utopier med nyt manifest**

Folkmann, M. N.

22/05/2023

1 Media contribution

**»Er vi totalt ligeglade med planeten?«: Dansk professor vil genoplive utopier med nyt manifest**

Folkmann, M. N.

22/05/2023

1 Media contribution

**Featured guest: Prof. Mads Nygaard Folkmann, scholar**

Folkmann, M. N.

13/02/2023

1 item of Media coverage

**»Funktionelt lys, maskinel præcision og at mestre sving er nok en rød tråd i mit liv«**

Folkmann, M. N.

08/08/2021

1 Media contribution

**»Funktionelt lys, maskinel præcision og at mestre sving er nok en rød tråd i mit liv«**

Folkmann, M. N.

08/08/2021

1 Media contribution

**Her er Statens Kunstfonds nye repræsentantskab**

Folkmann, M. N.

18/12/2024

1 Media contribution

**Ny ph.d.: Designmanagements betydning for dansk design og designuddannelserne**

Folkmann, M. N.

30/01/2023

1 Media contribution

**Review: The aesthetics of imagination in design**

Folkmann, M. N.

17/12/2013

1 item of Media coverage

**Se listen: Kunstfondens repræsentantskab får 40 nye medlemmer**

Folkmann, M. N.

18/12/2024

1 Media contribution

**Spørgsmål og svar: Hvad skal der ske med prikken på Falster?**

Folkmann, M. N.

29/05/2021

1 Media contribution

## Teaching Experience

a) Gennemførte teori- og analysekurser (på SDU):

**ES2019: Æstetiske teorier, BA Designkultur, 25 studerende, 1 hold**

Kurset i Æstetiske teorier på 5. semester er del af den kursuspakke, der er særlig for BA Designkultur. Kurset fokuserer på æstetiske teorier som en tilgang til at forstå og tematisere design og har i modsætning til stort set alle andre kurser på uddannelserne et vist fokus på kunst som en del af designs arv. Kurset er afholdt som holdundervisning, der starter i en forelæsningsform for derefter at gå over i en mere dialogbaseret form med en del øvelser. Mange af de tekster, de studerende læser på dette kursus er pga. deres filosofiske ophav fremmedartede for de studerende og derfor vanskelige at læse for dem. Det pædagogiske sigte med undervisningen er derfor at få de studerende til at få den æstetiske teori "under huden" og at tænke med den. Jeg har arbejdet en del med øvelser i undervisningen – mest udfoldet på en besøgsang på Trapholt med en relevant udstilling om sansning. Dertil har den tilknyttede instruktør arbejdet med de studerendes omsættelse af teori til analysepraksis.

Eksamen er mundtlig og tænkt til at udgøre et forum for en faglig dialog – og en dialog, hvor man kan diskutere på tværs af tekster og problemstillinger. Det er min erfaring – også som censor ved tidligere gennemløb af kurset – at de studerende til eksamen overordnet set opnår at kunne se og analysere design i et prisme af forskelligartet æstetisk teori.

**ES2019: Designteori I, BA Designkultur & Designkultur og økonomi, 80 stud., 2 hold**

**ES2014: Designteori, BA Designkultur & Designkultur og økonomi, 90 stud., 2 hold**

**ES2013-FS2014: Designteori, BA Designkultur og økonomi, 50 studerende, 1 hold**

**ES2012-FS2013: Designteori, BA Designkultur og økonomi, 60 studerende, 2 hold**

Kurset i Designteori (fra 2015 opdelt i Designteori I og II) er afholdt som holdundervisning med en vekslen mellem underviserstyret gennemgang af teoretiske positioner/tekster, øvelser og dialog med de studerende. Kurset har tidligere haft et modul om akademisk skriftlighed, hvor de studerende har arbejdet i grupper med fælles tekstrespons, og hvor udvalgte eksempler er blevet gennemgået i undervisningen. Dette er fra Designteori I omlagt til aflevering af to porteføljeopgaver. Der sættes stadig i undervisningen en del tid af til at gennemgå og diskutere principper for akademisk skriftlighed.

I forhold til Humanioras implementering af principperne om Aktiverende undervisning og aktiv læring har undervisningen betjent sig af tre ud af fire arbejdsformer:

- Undervisningsrum, hvor underviser har planlægningsansvar og er til stede
- Studierum, hvor studerende har planlægningsansvar, og underviser ikke er til stede (forberedelse).
- Studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede (modul om akademisk skriftlighed)

Undervisningen har lagt op til a) en forøget teoretisk refleksion over og bearbejdning af design, b) oparbejdelse af skriftlige færdigheder, som lægger op til prøven i faget (fra 2015 i Designteori II), der er en skriftlig opgave på 15 sider.

**FS2019: Aktuelle tendenser i dansk designkultur, KA Designstudier, 25 stud., 1 hold**

Kurset i Aktuelle tendenser i dansk designkultur er interessant pædagogisk, da dets analysegenstand er forskudt fra at være designgenstande og deres medieringer (som de er på store dele af den øvrige uddannelse) til at være "tendenser" og "strømninger", som de aktuelt udfolder sig. Kurset udfoldes derfor som en vekselvirkning mellem teoretiske rammesætninger og konkrete iagttagelser og analyse af et genstandsfelt, der potentielt set hele tiden er i forandring. En væsentlig aktivitet, både indholdsmæssigt og didaktisk for de studerendes indlæring, er en fælles ekskursion, som i forløbet i ES2019 blev afviklet i København over to dage med besøg hos ti forskellige aktører inden for designfeltet, f.eks. Dansk Design Center, Index Design Award, House of Finn Juhl og Holscher Design. Pædagogisk har jeg arbejdet en del med gruppearbejde i forløbet, bl.a. fordi eksamen er en mundtlig gruppeeksamen, og et af kompetencemålene er samarbejde. Jeg har i forløbet sammensat tilfældige grupper, bedt medlemmerne om at forberede sig hjemme, og så sat dem til at arbejde som en del af undervisningen. F.eks. har der været fem grupper, som har fået hver sin designpolitik (en del af kursets emnefelt) at arbejde med, og så har vi i den fælles plenumopsamling dannet os et samlet overblik over dansk designpolitik. Alle har på den måde leveret et bidrag til en fælles helhed. Eksamen er som nævnt en mundtlig gruppeeksamen. Den har en længere varighed, hvilket lægger op til en type af diskussion, der afspejler det niveau, de studerende er på.

**ES2012: Designkultur (med Sabina Michaëlis), BA Designkultur og økonomi, 55 studerende, 2 hold**

**ES2011: Designkultur (med Sabina Michaëlis) BA Designkultur og økonomi, 70 studerende, 2 hold**

Faget Designkultur er en introduktionsdisciplin på vores BA-uddannelser, som a) skal påbegynde oparbejdelsen af en akademisk refleksionsramme omkring design, b) forberede de studerende på deres første eksamen på universitetet.

Eksamen er mundtlig på basis af en synopsis udarbejdet i grupper. Undervisningen har kørt som holdundervisning med indslag af ekskursioner og filmforevisning. Jeg har taget den første, teoretiske del af kurset, Sabina Michaëlis den anden og mere emnebaserede del af kurset.

Eksamen har i mine gennemløb af kurset været tilrettelagt som individuel eksamen på baggrund af gruppearbejde, og så snart det blev tilladt af Uddannelses- og Forskningsministeriet, har jeg været med (også som studieleder) omlægge eksamen til gruppeeksamen, da det befordrer de studerendes læring og samarbejde samt, med de store studenteroptag fra 2013, har givet en mere rationel afvikling af eksamen.

**FS2012: Visuel kultur, BA Designkultur og økonomi, 40 studerende, 1 hold**

**FS2011: Visuel kultur, BA Designkultur og økonomi, 30 studerende, 1 hold**

Faget Visuel kultur er en disciplin, der understøtter de studerendes forståelse for betydningen af den visuelle mediering omkring design og af grafisk design. Undervisningen har kørt som dialogbaseret holdundervisning med øvelser. Eksamen er mundtlig på basis af synopsis, og typisk en eksamensform, de studerende har det godt med.

b) Metodeforløb

**ES2015, ES2016, ES2017, ES2018, delvist ES2019: BA, BA-seminar**

**FS2016, FS2017, FS2019: BA, Akademisk opgaveformulering**

De to forløb, BA-seminar (5. semester) og Akademisk opgaveformulering (4. semester), understøtter de studerendes opgaveskrivning; det første i forhold til Bachelorprojektet på 6. semester, og det andet sideløbende med undervisningen i Designteori (fra FS 2017 også Modeteori). Undervisningen kører som storhold, hvor der er mellem 50-100 studerende til stede. BA-seminaret har en instruktør tilknyttet, som typisk står for workshoppelementer.

Vægten er lagt på fælles diskussion og formative øvelser, der kan stilladsere den enkelte studerendes proces i en balance mellem det rent alment metodiske og det faglige indhold. Vi tager typisk udgangspunkt i metodiske spørgsmål, men forankrer dem i faglige spørgsmål inden for bl.a. produktdesign, arkitektur, branding, mode og boligmagasiner.

Akademisk opgaveformulering afvikles til slut som en eksamensworkshop i samarbejde med underviserne i Designteori og Modeteori og har fokus på, at de studerende i deres opgaveskrivning bliver konkrete omkring emneafgrænsning og problemformulering.

## **Erfaring med vejledning**

Vejledning af BA-projekter:

FS2012: seks, FS13: ni, ES13: fem, FS14: otte, FS15: syv; FS16: ti; FS17: 14, FS19: 14

Specialer:

Designledelse, samlet: 3

Specialer på Designstudier, samlet: 12

Ph.d.-vejledning:

2 forløb: FS2012-FS2016; ES2016-ES2019

## **Erfaring med uddannelsesudvikling og -planlægning**

ES2011-ES2012: Deltagelse i udvikling af og udarbejdelse af akkrediteringsansøgning for to nye uddannelser: BA Designkultur og KA Designstudier

FS2013-ES2017: Studieleder for Designuddannelserne (fra ES2013 også for Turismeuddannelserne):

- Indarbejdelse af SDU's kvalitetspolitik i uddannelserne – fra rekruttering af studerende til arbejdsmarked
- Fortløbende arbejde med revision af eksisterende kurser og uddannelser, bl.a. under hensyntagen til studiefremdriftsreformen fra 2014 (nye optag) og 2015 (alle årgange)
- Fokus på aftagerpanelets rolle og employabilitet hos de studerende
- Arrangering af dimittendarrangement og kompetenceworkshops
- Fokus på projektorienteret forløb, herunder muligheden for at gå i praktik i egen virksomhed
- Indførelse af "produktspeciale" som mulighed på de to KA-uddannelser
- Gennemarbejdning af studieordninger med hensyn til kvalitetspolitikken
- Løbende sagsbehandling af studentsager
- Markedsføring af uddannelserne
- Afholdelse af specialeworkshops
- Løbende afholdelse af infoarrangementer for studerende om valgfag, projektorienteret forløb, mulighed for kandidatuddannelser inden for design på SDU, mv.

## **Formel og uformel pædagogisk uddannelse og kompetenceudvikling**

Planlægning af pædagogiske dage for faggruppen for Designstudier:

- ES2012: Om sammenhæng mellem faglig identitet og disciplinernes indhold
  - ES2013: Om principperne for aktiverende undervisning og aktiv læring, vejledning af BA-projekter, brug af slides i undervisningen og om udtalte og uudtalte forventninger til de studerende i undervisningen
  - FS2015: Om evaluering, forventning til fagligt niveau i opgaveformuleringer og vejledning og feedback
  - FS2016: Brugen af øvelsestimer i undervisningen, elementet af mundtlig præsentation på uddannelserne, skriftlige fremstillingsformer – også ud over skriftlige opgaver
  - FS2017: Projektorienteret forløb, reeksamensformer (hvad kan vi konkret gøre for at undgå det stigende antal reeksaminer?), om flowet i BA- og specialeprocessen
- Løbende afholdelse af faggruppemøder (ca. ét om måneden) med bl.a. drøftelse af pædagogiske forhold.

Kursus i ph.d.-vejledning, 2012.

## Erfaring med studieadministration

ES2011-ES2012: Deltagelse i udvikling af og udarbejdelse af akkrediterings-ansøgning for to nye uddannelser: BA Designkultur og KA Designstudier

FS2013-ES2017: Studieleder for Designuddannelserne (fra ES2013 også for Turismeuddannelserne) samt formand for Studienævn for Design og Turisme.

Som studieleder kom jeg helt ind i maskinrummet omkring arbejdet med uddannelser i forhold til f.eks. kvalitetssikring og de rammer, der er blevet sat af (og diskuteret med) fakultetet. Jeg har arbejdet med at udvikle uddannelserne i et strategisk perspektiv, bl.a. foranlediget af, at vi i min periode voksede fra at have ansvar for én til at have ansvar for fire uddannelser. Blandt mine opgaver har været:

- Indarbejdelse af SDU's kvalitetspolitik i uddannelserne – fra rekruttering af studerende til arbejdsmarked
- Fortløbende arbejde med revision af eksisterende kurser og uddannelser, bl.a. under hensyntagen til studiefremdriftsreformen fra 2014 (nye optag) og 2015 (alle årgange)
- Fokus på aftagerpanelets rolle og employabilitet hos de studerende
- Arrangering af dimittendarrangement og kompetenceworkshops
- Fokus på projektorienteret forløb, herunder muligheden for at gå i praktik i egen virksomhed
- Indførelse af "produktspeciale" som mulighed på de to KA-uddannelser
- Ensretning af studieordninger
- Løbende sagsbehandling af studentersager
- Markedsføring af uddannelserne
- Studielederkursus 2013

## Reflekteret praksisbeskrivelse

Hvor jeg tidligere (2007-2010) har arbejdet med undervisning af erfarne professionelle designere på Master-niveau, har jeg på SDU fokus på BA-uddannelse. Til en start skyldtes det pragmatiske forhold – at vi kun havde en BA i Designkultur og økonomi – men med den udvidede uddannelsespalet, hvor også BA Designkultur, KA Designstudier og KA Designledelse er kommet til, er det blevet et mere bevidst valg, at jeg gerne vil arbejde med yngre studerende i starten af deres studieforløb.

Jeg har identificeret tre indsatsområder, som jeg har tilstræbt at implementere som del af min undervisning:

1. Indsocialisering af de studerende til det akademiske designfag, dvs. bibringe dem redskaber til at tilegne sig en faglig identitet som studerende på et fag, hvor vi har arbejdet analytisk og teoretisk med at forstå design som fænomen og i form af frembringelser inden for rammen af den moderne forbrugerkultur.

2. Vejledningen af de studerende, som for mig at se er en uundværlig, men også stor – og lidt usynlig – arbejdsopgave i relation til undervisningen. Som jeg ser det, er der et forløb i de studerendes erkendelsesproces, der strækker sig fra undervisningen (og hvad der sker der) over vejledningen, hvor deres individuelle emner formes og skærpes, og frem til eksamen, hvor de gerne skulle indfri fagets fordringer.

3. Højnelse af de studerendes metodefærdigheder – at de får et refleksivt blik for de elementer, en akademisk opgave består af.

I min undervisning i Designteori har jeg bestræbt mig på både at introducere de studerende til et stort fagfelt og at gøre dem med aktive medproducenter inden for det. Ofte er der dog sket det, at det er blevet til for meget formidling af stof fra min side, og de studerende ikke er blevet inddraget nok. Det har samtidig været min klare erfaring, at de studerende har brug for at blive inddraget for at få den optimale læring ud af undervisningen; de studerende, vi har på uddannelserne, har ofte brug for konkrete redskaber til at knække de faglige koder, de bliver præsenteret for – et af dem er den overbliksskabende undervisning, et andet redskab er den egne, aktive omsættelse af de ofte abstrakte begreber, de præsenteres for. Inddragelsen af de studerende er også vigtig for at styrke deres motivation; mange af de studerende har en stærk nok motivation og har det fint med f.eks. en ren forelæsningsform, men en del har brug for at blive engageret ved selv at blive inddraget. Det hjælper dog på motivationen, at underviseren er engageret – hvilket er et af de skudsmål, der går igen i evalueringen af undervisningen.

Når de studerende skal til eksamen i faget, som er en fri skriftlig opgave, begynder den form for aktive tilegnelse for de studerende, hvor de selv skal forme deres emner og finde en måde at bearbejde dem på med redskaber fra faget. Jeg har løbende i undervisningen og derudover opfordret dem til at forsøge at mærke efter, hvad de selv synes er interessant at arbejde med, hvad de undres over, hvor de synes, noget er mærkeligt og skal undersøges. Jeg tror, at en personliggørelse af den faglige interesse kan være med til at styrke deres motivation i forhold til, at eksamen ikke blot er et kryds i eksamensbeviset, men også et led i en – forhåbentlig – længere erkendelsesproces.

Jeg har i undervisningen arbejdet med et forløb i akademisk skriftlighed, som jeg har overtaget fra den tidligere underviser i disciplinen, og som jeg efterfølgende let har modificeret. Forløbet i akademisk skriftlighed i Designteori udgør samtidig et andet år af arbejdet med akademisk skriftlighed, hvor det første på BA'en år varetages af disciplinen Designanalyse. Konceptet er, at de studerende over begge semestre i Designteori kommer igennem en række punkter om akademisk skriftlighed, f.eks. fremstilling af empiri og sekundærlitteratur, argumentation, teori og metode og problemformulering, og at

de studerende individuelt arbejder med nogle øvelser, som de diskuterer i grupper uden for undervisningen. I plenum i undervisningen har jeg så, når akademisk skriftlighed har været på programmet, gennemgået teksterne fra en gruppe som eksempler på, hvordan man skal gøre, og hvad der kan gøres anderledes. Jeg har altid bestræbt mig på at være konstruktiv-kritisk.

I forhold til HUM-matricen om aktiverende undervisning og aktiv læring, giver de studerendes diskussion i egne grupper et element af et "studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede". I praksis har der dog været udfordringer ved at køre forløbet. De studerende har stort set været glade for forløbet, om end typiske kommentarer har været, 'hvorfor har vi ikke haft det før', eller 'det kender vi alt for godt'. For mig at se er det kun godt, at de enten har kunnet genkende det eller kunnet se relevansen af det – og de har nemlig brug for det: Selvom en del studerende synes, at de godt kan skrive akademisk, er der stadig mange, der har vanskeligheder ved det. Men der er en del, der ikke har deltaget tilfredsstillende aktivt i forløbet.

Konceptet er som sagt, at de fortrinsvis i grupper skal læse hinandens tekster, hvilket også styrker en samarbejdskultur omkring arbejdet med tekster, men det kun er enkelte grupper (hvor der f.eks. i forvejen har været en veletableret læsegruppe), der har fungeret efter hensigten. Det har været og er en udfordring at få resonans blandt de studerende, at 'øvelse gør mester', og at skrive akademisk er et håndværk, der skal læres og praktiseres.

I forhold til vejledning vil jeg her have fokus på vejledning i relation til Designteori og i relation til BA-projekter.

I relation til Designteori har vejledningen typisk været nødvendig, da flertallet af de studerende har udfordringer med i første forsøg at udarbejde en passende opgaveformulering til eksamen. Vejledningen spiller her en rolle for deres læring i, hvordan en opgaveformulering (som her består af emnepræsentation, problemformulering, disposition og litteraturliste) udformes – og det er mit indtryk, at de har fået en del ud af den dialog, de har haft med mig, som mest har kørt pr. mail, men også med individuel vejledning og en kollektiv vejledning over en dobbelttime, som har ligget før eksamen i FS, og som har ligget ud over undervisningens norm på 13 x 3 timer. Udfordringen har været at sætte nogle rammer for vejledningen, så den fungerer bedst muligt og samtidig ikke har taget al min tid – der kan her være en udfordring, når der er mange studerende.

BA-vejledningen går et spadestik dybere i arbejdet med at hjælpe de studerende til at formulere egne emner. Vi har i faggruppen haft en dialog om praksisser og rammer omkring BA-vejledningen, og det er et område, det er interessant at arbejde med, både enkeltvist og som faggruppe, da det især, når vi når til BA'en, er gennem vejledningen, at de studerende kan flytte deres opfattelse af de emner, de arbejder med, og af deres fag og faglige identitet.

## Handlingsplan for pædagogisk udvikling

Det er en min ambition på både kort og lang sigt at arbejde på at udvikle undervisningen og vejledningen – især set i lyset af den udfordring, der ligger i at være tæt på de studerende og deres erkendelsesproces, samtidig med at vi har at gøre med store hold (50-140) af studerende.

Jeg vil pege på udfordringen i en række forhold/udfordringer:

- Hvordan motivere de studerende til at tage ansvar for den del af læringen, der foregår i det "studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede"?
- I den forbindelse: Hvordan få de studerende til at arbejde tilbunds gående og selvstændigt med at oparbejde akademiske færdigheder?
- Hvordan styrke opbygningen af en faglig identitet i en hverdag for de studerende præget af studiefremdrift og fokus på eksaminer?
- Hvordan arbejde dybdegående med vejledning på hold med mange studerende?