

## Færre kvindelige iværksættere - hvorfor?

Nielsen, Mette Søgaard; Klyver, Kim

*Publication date:*  
2022

*Document version:*  
Forlagets udgivne version

*Citation for polished version (APA):*  
Nielsen, M. S., & Klyver, K. (2022). *Færre kvindelige iværksættere - hvorfor?*

Go to publication entry in University of Southern Denmark's Research Portal

### **Terms of use**

This work is brought to you by the University of Southern Denmark.  
Unless otherwise specified it has been shared according to the terms for self-archiving.  
If no other license is stated, these terms apply:

- You may download this work for personal use only.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying this open access version

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details and we will investigate your claim.  
Please direct all enquiries to [puresupport@bib.sdu.dk](mailto:puresupport@bib.sdu.dk)

# Færre kvindelige iværksættere – hvorfor?



## Maskulin fremstilling af iværksætterier skræmmer kvinder

Iværksætteri er på dagsordenen i øjeblikket. Og det er kønsbalancen i iværksætteri så sandelig også. Færre kvinder starter egen virksomhed. Det involverer både en ligestillingsproblematik men også et spildt potentiale. Samtidig ventes med længsel regeringens udspil på iværksætterområdet.

Vi anerkender, at der findes mange komplicerede strukturelle, sociale og individuelle forklaringer på, hvorfor færre kvinder starter virksomheder end mænd.

**Vores studie viser dog, at en væsentlig del af forklaringen skal findes i noget så simpelt, som den måde vi taler om iværksætteri.**

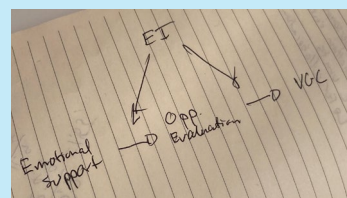
I massemedier, på sociale medier og i den generelle befolkning har iværksætteri et maskulint image: profit, vækst, skalaring, all-in, 24/7/365, etc. Bedst repræsenterer denne karakteristik tech-iværksætter miljøet, men på ingen måde diversiteten i iværksætteraktiviteten.

## Studiet og metode

Vi har gennemført to laboratorieeksperimenter med mulige iværksættere og en spørgeskemaundersøgelse med kvindelige iværksættere. Yderligere er resultaterne valideret i endnu en spørgeskemaundersøgelse.

Resultaterne har gennemgået fagfællebedømmelse og er publiceret i et FT50 tidsskrift, som er de absolut bedste tidsskrifter på tværs af økonomi, management, marketing, supply chain, entrepreneurship, HRM, regnskab og finansiering.

Vores undersøgelser er resultat af et projekt finansieret af Uddannelses- og Forskningsministeriet. Dataindsamlingen er gennemført i Kina. Det gav en unik mulighed for at studere relative universielle mekanismer i kønsforskelle, hvor de var mere synlige. Ideen til projektet går tilbage til en workshop i Nanjing 2018. Håndtegningen forneden er første ideskitse fra 2018.



Vores studie viser, at når kvinder eksponeres for en maskulin fremstilling af iværksætteri, har mange svært ved at se sig selv.

Det skaber en bekymring hos dem for, om de kan leve op til forventningerne. Desværre betyder det, at de bliver mere pessimistiske omkring forretningsmuligheder.

Det gælder ikke for mænd.

## Highlights

**Vi skal ændre den måde vi taler om iværksætteri på.**

**Rollemodeller er vigtige. Men skal afspejle diversiteten af iværksættere.**

**Vi har ikke behov for kvindelige rollemodeller med maskuline attituder – men rollemodeller uanset køn, med feminine attituder.**

**Iværksætteri er ikke fodbold. Vi har ikke brug for Nadine eller Harder for at få flere kvindelige iværksættere. Men midtbanespilleren Gitte fra Vibjerg's serie 4.**

# Maskulinitet kvæler kvindelig aktivitet



## Forskerne bag

Projektet er gennemført af fire forskere. Hui Zhang – som var Ph.d.-studerende – da projektet blev igangsat har sammen med sin vejleder Xiaohu Zhou stået for dataindsamling.

I samarbejde med Hui har Mette og Kim designet studier, analyseret data og skrevet artiklen. Hui var på et 1-års forskningsophold på SDU i 2018, hvor papiret primært tog form.

Lektor Mette Søgaard Nielsen



Professor Kim Klyver



## Reference

Zhang, H., Xiaohu, Z., Nielsen, M. S. & Klyver, K. (2022) [“The Role of Stereotype Threat, Anxiety, and Emotional Intelligence in Women’s Opportunity Evaluation”](#) Entrepreneurship Theory & Practice.

[English summary](#)