

## Selvtillid vigtig i kriseledelse

Klyver, Kim; Nielsen, Suna Løwe

*Publication date:*  
2022

*Document version:*  
Forlagets udgivne version

*Document license:*  
Ikke-specificeret

*Citation for published version (APA):*  
Klyver, K., & Nielsen, S. L. (2022). *Selvtillid vigtig i kriseledelse*. Syddansk Universitet.

Go to publication entry in University of Southern Denmark's Research Portal

### Terms of use

This work is brought to you by the University of Southern Denmark.  
Unless otherwise specified it has been shared according to the terms for self-archiving.  
If no other license is stated, these terms apply:

- You may download this work for personal use only.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying this open access version

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details and we will investigate your claim.  
Please direct all enquiries to [puresupport@bib.sdu.dk](mailto:puresupport@bib.sdu.dk)

# Selvtillid vigtig i kriseledelse



## Selvtillid er vigtig for evnen til at handle i kriser

Nationalbanken viste i en analyse af sprogbrugen i Børsen, hvordan usikkerheden steg markant til nærmest ukendte højder under første bølge af Coronakrisen. Ikke mindst i erhvervslivet (Bess mf. 2020).

Samtidigt viste et andet dansk studie med fokus på tiden under første Coronabølge, at det at have selvtillid til sine egne entreprenante evner er afgørende for, hvorvidt man har intentioner om forretningsudvikling (Bergenholtz mf. 2021).

Men hvordan ser det ud med danske erhvervslederers krise-selvtillid med hensyn til den næste store krise? Og hvem har krise-selvtillid? Hvem har den ikke?

Vi har undersøgt erhvervslederers krise-selvtillid i efteråret 2021, da Danmark første gang karakteriserede Corona som en ikke-samfundskritisk sygdom.

På det tidspunkt havde danske erhvervsledere været igennem hele to Coronabølger. De havde opsamlet erfaringer, som vi formoder må påvirke deres krise-selvtillid.

## Metode

Vi har i 2015 modtaget spørgeskemasvar fra en repræsentativ stikprøve af danske virksomheder på det tidspunkt mellem 2 og 12 år gammel med mellem 2 og 250 ansatte.

Vi modtog i alt 604 svar. Vi har sidenhen modtaget spørgeskemasvar fra den samme stikprøve i efteråret 2020 og 2021 (med frafald).

Vi har koblet svarene med finansielle nøgletal fra danske registre data. Således har vi kunnet følge virksomheder før og under Coronakrisen. Flere detaljer kan findes i Klyver & Nielsen (2021a, 2021b).

Vores undersøgelser er finansieret af Industriens Fond. Vi har gennemført dem sammen med vores samarbejdspartnere: SMVdanmark, Erhvervshus Sydjylland og Business Kolding.

INDUSTRIENS FOND

SMVdanmark

BUSINESS KOLDING



Krise-selvtilliden er høj blandt de danske erhvervsledere. De har stor tillid til egne kompetencer, viden og parathed til at kunne håndtere fremtidige store kriser.

De har størst selvtillid med hensyn til at kunne undgå krise. De har en smule mindre selvtillid med hensyn til at kunne udnytte de store kriser.

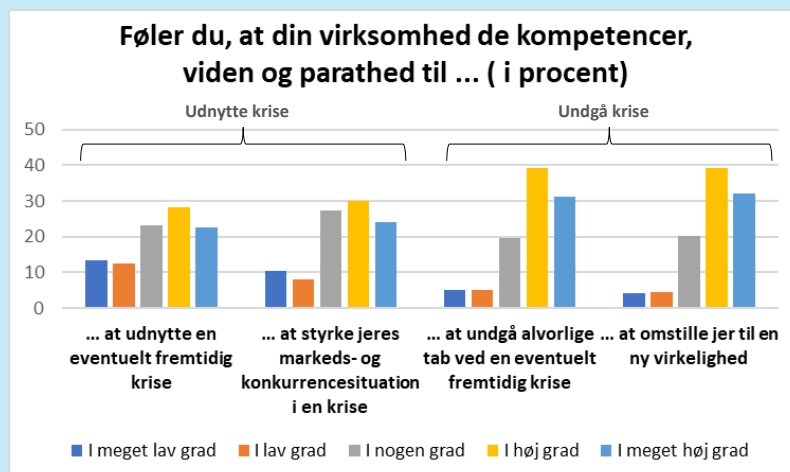
## Highlights for virksomheder

**Krise-selvtillid er afgørende for at være handlingsorienteret i fremtidige store kriser.**

**Erhvervsledere med lav krise-selvtillid bør forsøge at øge deres selvtillid. Store kriser kalder nemlig på handling - ikke passivitet.**

**Erhvervsledere med høj krise-selvtillid skal passe på impulsivitet og validere deres beslutninger, inden de føres ud i livet.**

# Erhvervslederens krise-selvtillid (efterår 2021)



Note: I meget lav grad (=1), I lav grad (=2), I nogen grad (=3), I høj grad (=4), I meget høj grad (=5). At udnytte en eventuel fremtid krise (gennemsnit=3,3), at styrke jeres markeds- og konkurrencesituation i en krise (gennemsnit=3,5), at undgå alvorlige tab ved en eventuel fremtidig krise (gennemsnit=3,9), at omstille jer til en ny virksomhed (gennemsnit=3,9).

## HVEM HAR KRISE-SELVTILLIDEN?

Det er ikke tilfældigt, hvilke erhvervsledere der har krise-selvtillid, og hvilke der ikke har.

Erhvervsledere med krise-selvtillid er dem, der brugte mindre af deres energi på at undgå tab bagudrettet.

Endvidere besidder erhvervsledere i større SMV'er med en formaliseret organisation større tillid til deres evne til at håndtere en fremtidig krise - måske fordi de med alderen har skabt en organisation, der er mindre krisesårbar.

Samtidig er det erhvervsledere i virksomheder, som har forbedret markeds- og konkurrencesituation i forhold til konkurrenter under Coronapandemien, der har øget deres selvtillid. Succesfulde oplevelser skaber selvtillid.

Sidst besidder erhvervsledere større krise-selvtillid, hvis de mener, at de kan se sammenhæng mellem ting, som ikke umiddelbart er sammenhængende. De evner at forbinde hændelser. Det gør dem i stand til at se nye muligheder i store kriser.



## Referencer

Bergenholtz, C., Klyver, K., & Vuculescu, O. (2021). Self-efficacy in disrupted environments: COVID-19 as a natural experiment. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 104225872111046548. ([link](#))

Klyver, K., & Nielsen, S. L. (2021a). *Hvad kan SMV'er lære af Covid-19?: En repræsentativ undersøgelse af yngre danske SMV'er*. Syddansk Universitet ([Link](#))

Klyver, K., & Nielsen, S. L. (2021b). *Which crisis strategies are (expectedly) effective among SMEs during COVID-19?* Journal of Business Venturing Insights, 16, e00273. ([link](#))

## LÆS MERE OM PROJEKTET

[Link](#) til projektets materiale.