

# **Turismeudvikling med H.C. Andersen**

**Professor Janne J. Liburd**

# Fondens tre strategiske hovedspor

1. Forskning i H.C. Andersens betydning nationalt og internationalt.
2. Udvikling af kulturturisme med udspring i H.C. Andersen.
3. Undervisningsspor: Fornyende undervisning i og formidling af HCA.

+ Understøtte en *erhvervsrettet* brug af H.C. Andersen som internationalt brand samt *events*, der nationalt eller internationalt er med til at udbrede kendskabet til H.C. Andersen.

# Et tilbageblik:

## *H.C. Andersen Fondens Turismeundersøgelse (2012)*

- “Aktøranalysen viser med al tydelighed, at der er en stor interesse for at **genopdage** H.C. Andersen”
- “Der mangler viden om danske turister og unge som potentielle markedssegmenter, og en dybere forståelse for, hvordan udviklingen af H.C. Andersen-relaterede turismeprodukter skal realiseres”
- “Indsatsen bør koncentrere sig om at udvikle sammenhængende, autentiske og mere lønsomme turismeprodukter og services, der belyser H.C. Andersens **mangfoldighed**”

(Pedersen & Liburd, 2012: 2, 48)

# Den Nationale Strategi for Dansk Turisme (2016)

Vision 2025:

*Danmark skal være en nærværende turistdestination, hvor vi sammen med vores gæster skaber ægte og mangfoldige oplevelser af høj kvalitet – altid i øjenhøjde og tæt på.*

Mål:

- Vækst på 30% i antallet af turismeovernatninger, svarende til ca 17 mio. flere overnatninger i forhold til 2015
- Turismeomsætning på 140 mia. kr., svarende til en vækst på ca. 45 mia. kr. i forhold til 2015.

# Hvad skal vi med vækst i H.C. Andersen'sk kultur-turisme?

Er turisme et middel?

Er turisme et mål?

...måske begge dele?

Hvorfor prefix turisme?

# Et nu- og fremtidigt blik: Turisme i Nationalpark Vadehavet

➤ Turisme som bidrag til større, samfundsmæssige dagsordener

Mål: Primær forebyggelse, sundhed og velvære gennem nye fællesskaber faciliteret af naturen, der kan understøtte en bæredygtig udvikling

## *InnoAgeing*

- Med udsatte borgere, og besøgende (sommerhusgæster) og turister
- Meningsfulde aktiviteter, ejerskab gennem co-design med andre
- Nye forretningsmodeller.

# Strategisk samarbejde på tværs af sporene

- Meget mere HCA forskning og undervisning til alle niveauer i grundskolen og gymnasiet – på flere gangbare sprog – *med* andre HCA interesserede forskere og lærere
  - ✓ [Mit Vadehav](#)
- Samskabelse af mangfoldige kvalitetsoplevelser, muligheder for at engagere sig *med* HCA
  - ✓ Videre fra traditionel service-management: ‘vi giver dem det, vi tror de vil have’
- Co-branding gennem Ikon-by samarbejdet, relevante erhvervsfremstød, events
  - ✓ Innovative relationer med fokus på kvalitet og konkurrencefordel
- **Værdiskabelse med HCA på mange forskellige niveauer *med* andre.**